



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ĐURĐEVCA

IZVJEŠĆE O RADU I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ĐURĐEVCA ZA 2020. GODINU



Veljača 2021. godine

Turističku 2020. godinu obilježila je pandemija COVID-a koja je doprinijela izuzetno negativnim trendovima unutar turističkih kretanja. Iako smo poradi značajnijih angažmana turističkih djelatnika i komparativnih prednosti (prozračna destinacija lišena koncentracije urbanog sadržaja i ljudi) zabilježili značajno manji pad broja dolazaka i noćenja u odnosu na 2019. godinu (51% dolazaka i 73 % noćenja u odnosu na 2019.) od nacionalnog prosjeka (37% dolazaka i 50 % noćenja), dolazak organiziranih u 2020. godini je bio zanemariv. Mnogobrojne najave dolazaka organiziranih skupina predškolskog i školskog uzrasta, te umirovljenika su otkazane, isto kao što su otkazani finansijski izdašni kompleksni vikend aranžmani (kongresi, radionice, edukacije, prezentacije, team building etc) koje su bukirale velike tvrtke (Porsche Hrvatska, Renault Hrvatska, INA etc.).

S druge strane, velik broj održanih događanja, revitalizacija kinematografije i finalizacija kapitalnog turističkog projekta Revitalizacija prirodne baštine (Posjetiteljski centar Đurđevački pjesaci, izgradnja hostela, sustav električnih bicikala, osmišljavanje programa za školu u prirodi za koji postoji velik interes turističkih agencija etc) i pokretanje projekta Podravina Adventure (kreiranje pustolovnog turističkog proizvoda – rafting, paragliiding, airsoft, quad safari etc.) daju razloga za optimizam jer bi se time, uz postojeće turističke lokalitete/proizvode još značajnije pozicionirali na turističkoj karti Hrvatske.

1. OSTVARENI PRIHODI

1.1. IZVORNI PRIHODI

- 1.1.1. Turistička članarina – 105.694,84
- 1.1.2. Boravišna pristojba – 47.255,00

Dug za boravišnu pristojbu hotela Picok za 2019. iznosi 92.733,00 kuna i za njega je pokrenuta ovrhka.

Dug za 2020. iznosi i u narednom periodu carinski nadzor će napraviti izvide i pokrenuti postupak.

1.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE/DRŽAVE

- 1.2.1. GRAD ĐURĐEVAC – 588.978,90 kn
- 1.2.2. KCKŽ ŽUPANIJA – 30.000,00 kn
- 1.2.3. OPĆINE – 6.000,00 kn

1.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

- 1.3.1. HTZ – 269.000,00 kn
- 1.3.2. TZ KCKŽ ŽUPANIJE – 51.071,00kn

1.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA – 0,00kn

1.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

- 1.5.1. NAJAM REKLAMNE I JAVNE POVRŠINE – 96.200,00kn

1.6. PRENESENİ MANJAK IZ PRETHODNE GODINE* – 132.918,00

1.7. OSTALI PRIHODI

- 1.7.1. SPONZORSTVA I DONACIJE TRGOVAČKIH DRUŠTAVA – 260.000,00 kn
- 1.7.2. OSTALO – 20.486,26 kn

Preneseni manjak iz prethodne godine je saniran zakašnjelim uplatama HTZ-a u 2020. za projekte iz 2019.

UKUPNO PRIHODI: 1.474.686,00

OSTVARENI RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA

Strategija razvoja turizma će se raditi u suradnji s TZ KCKŽ županije s ciljem rashodovne racionalizacije nakon što se doneše strateški dokument na nacionalnoj razini.

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Učinkovitost promotivnih aktivnosti se analizira preko Facebook i Google analitičkih podrška i odnosi se na online promocije.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Projekt Revitalizacija prirodne baštine

TZ grada Đurđevca kao partner Gradu Đurđevcu na kapitalnom turističkom projektu Revitalizacija prirodne baštine (Posjetiteljski centar Đurđevački pijesci, izgradnja hostela, sustav električnih bicikala, osmišljavanje programa za školu u prirodi za koji postoji velik interes turističkih agencija etc) sudjelovala je u finalizaciji projekta. Završetak i otvaranje svih elemenata projekta predviđen je u prvoj polovici 2021. godine.

2.1.2. Projekt revitalizacije kino projekcija u Đurđevcu

Nakon energentske obnove doma kulture i nabavke moderne aparatura za projiciranje filmova, TZ grada Đurđevca je u suradnji s tvrtkom Stari grad Đurđevca sudjelovala u ostvarivanju suradnje s kino distributerima, organizaciji funkcioniranja kina, odabiru naslova i promociji.

2.1.3. Projekt Podravina adventure

TZ grada Đurđevca odradila je preliminarne radnje (udruživanje s TZ Dravski Peski i izrada elaborata) u ostvarivanju projekta Podravina adventure (kreiranje pustolovnog turističkog proizvoda – rafting, paragliiding, airsoft, quad safari etc.). Projekt će potpomognuti HTZ, a sredstva će biti doznačena u 2021. godini



Foto: Park Šuma Borik – Podravina adventure, Kino Đurđevac

IZNOS: 5.612,30 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZ grada Đurđevca suportira grad Đurđevac u sustavu označavanja kvalitete autohtonih i domaćih proizvoda – Podravinoteka – kvaliteta Podravine ponajviše upoznavanjem sa kriterijima i animacijom novih članova koji imaju standarde propisane pravilnikom.

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja

2.3.3. Organizacija i suorganizacija manifestacija

U 2020. pandemijskoj godini Đurđevac je bio jedna od rijetkih manifestacijskih destinacija koja je održala većinu tradicionalnih evenata. Jedino Đurđevo v Đurđevcu i Advent u Đurđevcu i nekolicina manjih događanja nisu mogla biti održana poradi stroži epidemioloških mjera. Značajno je za spomenuti da su sva događanja bila usuglašena

s regionalnim i lokalnim stožerom civilne zaštite, te da je za sva održana događanja bilo potrebito uložiti dodatne napore kako bi se osigurala sigurnost posjetitelja.

2.3.3.1. Organizacija 52. Picokijade

2020. godine održana je 52. Picokijada pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma, predsjednika RH, Grada Zagreba i Ministarstva kulture.

Uz spektakularni scenski prikaz „Legenda o Picokima“ pod redateljskom palicom Krešimira Dolenčića i popratne atraktivne scenske, scenarističke, pirotehničke i audiovizualne efekte, održane su i mnogobrojne druge priredbe unutar Picokijade u kojima je sudjelovao oko 3.000 sudionika. Od značajnijih priredbi važno je spomenuti i bogat zabavno-estradni program (koncert Mladena Grdovića, grupe Vigor i popularne Crvene Jabuke), PODRAVINOTEKU – Sajam domaćih proizvoda Podravine, povorku aranžiranih kola „Podravina od leta do leta“, gastro priredbe „Pogače, zlevanke, diganke i prkači“, „Picoki po piščoke“, „Picoki po ribaj“ i Izložba vina, prikazi srednjovjekovnog načina življjenja, koncerti tamburaških sastava i KUD-ova, „Sajam rukotvorina“ i druge.

Zbog kvalitete i sadržajnosti programa uz poštivanje svih epidemioloških mjera kroz 3 dana, Picokijadu 2020. posjetilo je preko 15.000 posjetitelja.

Usprkos gospodarski teškoj godini, ponajviše zahvaljujući mnogobrojnim gospodarskim subjektima (sponzori i donatorji), koji su i 2020. poduprli Picokijadu, te sredstvima iz njima javnih površina i ostalim prihodima (ulaznine, prodaja suvenira, donacijski bonovi) Picokijada se i ove godine financijski zaokružila.





Foto: Legenda o Picokima, koncert Crvene Jabuke, Picoki po Pišćoke, Koncert Đurđevčice, Povorka aranžiranih kola "Podravina od leta do leta", Biciklinom v krug

IZNOS: 534.560,96

2.3.3.2. Organizacija Malog fašenka na Trgu sv. Jurja

Svake godine TZGĐ u suradnji s Gradom Đurđevcom te OŠ Đurđevac i DV Maslačak, organizira Mali Fašenk v Đurđevcu u kojem sudjeluje preko 700 djece.



Iznos: 1.963,51 kn

2.3.3.3.Organizacija Kolinje festa

Turistička zajednica Grada Đurđevca je 2020. godine ponovno u suradnji s Gradom Đurđevcom, Mjesnim odborom Svetе Ane i brojnim udrugama organizirala Kolinje fest u Svetoj Ani. Kolinje fest je manifestacija gastronomskog karaktera prilikom koje brojni posjetitelji imaju mogućnost uživati u raznim kolinjskim delicijama poput čvaraka, krvavica, kolinjskog zelja, pečenih jetrica ali i raznih vrsta kolača. U sklopu ove manifestacije, organizirana je i rekreativna biciklijada od Trga sv. Jurja do Svetе Ane od strane biciklističkog kluba.



Iznos: 6.837,95 kn

2.3.3.4. Podjela graha povodom Međunarodnog praznika rada

2020. godine TZ Grada Đurđevca je u suradnji s Restoranom i pivnicom Stari grad u skladu s posebnim epidemiološkim mjerama osigurala besplatnu podjelu graha za sve građane Đurđevca povodom obilježavanja Međunarodnog praznika rada.



Foto: Podjela grada – utvrda Stari grad

2.3.3.5. Lijepom našom u Đurđevcu ispred utvrde Stari grad

Povodom obilježavanja Dana državnosti u Đurđevcu je 2020. godine je održan glazbeno-scenski spektakl, emisija Lijepom našom koja je uživo emitirana u programu HRT-a 30. svibnja. Izvođači su u sklopu emisije nastupali na 2 pozornice, vanjskoj ispred utvrde Stari grad te unutarnjoj u atriju utvrde.

U ovoj emisiji koja je snimljena u posebnim okolnostima, značajnog i posebnog izdanja nastupali su: Ana Rucner, cimbalist Marko Širec, Klapa HRM-a Sveti Juraj, Đurđevčice, KUD Petar Preradović, Martin Jušta, Cure iz centra, Udruga cimbalista Hrvatske, Dangube, Stanko Šarić, Antonela Malis, Ladarice, Zdravko Bugarin, Svirci moji, Mirko Švenda Žiga, Željko Sesvečan, Željko Kožarić, Đurđa Bobovčan, Đani Stipanićev, Tvrtnko Stipić, Vlatka Burić, Fijaker te Stjepan Jeršek Štef. Izvođače su pratili Tamburaši za dušu i Svirci moji.

TZ grada Đurđevca se obvezala prehraniti sudionike, pokriti dio troškova produkcije (razglas) i osigurati uvjete za promociju seoskih gospodarstava





Foto: Lijepom našom u Đurđevcu ispred utvrde Stari grad

Iznos: 42.326,00

2.3.3.6. Summer Cock festival

Dolaskom ljetnih mjeseci, u periodu od 29. srpnja do 31. kolovoza, u nešto manjem obujmu s obzirom na epidemilošku situaciju u odnosu na prethodne godine, organizirano je glazbeno kulturno ljeto pod nazivom "Summer cock festival". Posjetitelji su mogu uživati u besplatnim projekcijama kino filmova povodom otvorenja Đurđevačkog kina, stand-up show-ima i kazališnim predstavama (Ćiro, Govorite li Hrvatski, Majstori) u suradnji s gradskom knjižnicom ispred uvrde Stari grad, promociji svile uz modnu reviju i prigodni program na Trgu svetog Jurja, te po prvi puta je u suradnji s NK Graničarom organiziran je i Kvartovski malonogometni turnir Grada Đurđevca na ŠRC-u Vlado Lešćan – Duspe.



Foto: Kvartovski malonogometni turnir Grada Đurđevca - ŠRC, Stand up show – Zuhra – utvrda Stari grad, Stand up – show Tarik Filipović – utvrda Stari grad, Stand up show Zuhra

2.3.3.7. Ogranizacija Jesen v Đurđevcu

TZ Grada Đurđevca je u sklopu programa Jesen v Đurđevcu 2020. organizirala nekoliko manifestacija: 17. Medvedni den, 29. Obljetnicu braniteljskih postrojbi te Zlatnu jesen u sklopu koje je 2020. godine organizirana samo humanitarna podjela kestena za građane.

Osim navedenog, sudjelovala je u suorganizaciji 22. Dana voća koju uzastopno organizira Koprivničko-križevačka županija.



Foto: 22. Dani voća, 17. Medven den, Humanitarna podjela kestena

Iznos: 27.074,32 kn

2.3.3.8. Klizalište u Đurđevcu

S obzirom na situaciju s koronavirusom, nije održan Advent u Đurđevcu kao prijašnjih godina, ali je postavljeno veliko kružno klizalište na Trgu sv. Jurja u Đurđevcu. Klizalište je bilo otvoreno od 17. prosinca 2020. do 17. siječnja 2021. godine. Kao i svake godine do sad, Grad Đurđevac je u suradnji s Turističkom zajednicom osigurao besplatne ulaznice za klizalište za sve osnovnoškolce i vrtićarce u Đurđevcu koji su imali pola sata klizanja dnevno gratis. Također, osigurali su i 3 besplatna klizanja za sve osnovnoškolce s područja bivše općine Đurđevac. Unutar rashodovne strane su iskazani iznosi za klizalište i produkciju za cijelokupni advent 2019/2020, dok će klizalište za period 2020./2021 biti iskazani u izvještaju za 2021. (79.150,00kn od čega je 60.000,00 kn osigurano sponzorstvom Komunalija plin d.o.o.)



Foto: Klizalište na Trgu sv. Jurja u Đurđevcu

Iznos: **86.095,55 kn**

2.3.4. Suorganizacija manifestacija

- Vincekovo 2020. – u suradnji s Udrugom vinogradara i voćara Đurđevac, organizirano je obilježavanje Vincekova uz prigodni program i obred u Belevinama kod Martina Jušte.

- Noći muzeja – u suradnji s Muzejom grada Đurđevca, TZ grada Đurđevca je bila partner u realizaciji Noći muzeja u marketinškom i programskom smislu.

-Dani Svetе Ane - kao i svake godine do sad, u suradnji s Mjesnim odborom Svetе Ane, TZ je pomogla u suorganizaciji proslave njihovog dana, uz popratni svečani i zabavni program (Mladen Medak – Gaga)

-Bartolovo – u suradnji s Udrugom vinogradara i voćara Đurđevac organizirano je obilježavanje Bartolova uz prigodni program i obred postavljanja klopoca u Malom Kostanju u vinariji Matočec.

-Izložba Leonardo da Vinci – TZ Grada Đurđevca je pomogla u suorganizaciji otvorenja izložbe Čudesne naprave Leonarda da Vincija

-Sportske igre mladih - Veliko sportsko-edukativno događanje Turneja radosti Plazma Sportskih igara mladih održalo se 2020. godine na ŠRC-u, u sportskim dvoranama i na Trgu sv. Jurja u Đurđevcu gdje su stotine osnovnoškolaca preplavili ove lokacije i pretvorili Đurđevac u centar amaterskog sporta Hrvatske.

-Izložba malih životinja i kup šampiona – u suradnji s Klubom uzgajatelja hrvatske patuljaste kokoši i Hrvatskog saveza uzgajatelja golubova, peradi, kunića, ptica i zamorčića te Gradom Đurđevcom održana je prva izložba u u Sportskoj dvorani Osnovne škole, koja je tokom dva dana privukla velik broj ljubitelja životinja i brojne uzgajatelje istih s područja Hrvatske, ali i svijeta.

- Promocija Airsofta - Novoosnovani Airsoft klub Templari iz Severovaca uz suorganizaciju TZ Grada Đurđevca organizirao je Dan otvorenih vrata u sklopu Summer Cock festivala gdje su članovi kluba predstavili novi vojni simulacijski sport. Đurđevčani i brojni gosti imali su priliku okušati su u gađanju replikama vatrengog oružja u stacionarne mete, a klub je priredio i pokaznu vježbu s kojom je pokazana reakcija na zasjedu. Osnovni cilj je bio širu javnost upoznati sa radom i treninzima kluba, a ovom prilikom upisano je novi desetak članova.



Foto: Predstavljanje Airsoft kluba u park šumi Borik, otvorenje izložbe Čudesne naprave, Bartolovo u vinariji Matočec, Dani zlevanke Sveta Ana, Izložba malih životinja, Sportske igre mladih u Đurđevcu

Iznos: 41.387,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Ovlašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Jedan od segmenata projekta Revitalizacija prirodne baštine uključuje izradu vizualnog identiteta za prirodni fenomen Đurđevačke pjeske i sve popratne sadržaje (hostel, posjetiteljski centar, škola u prirodi etc.).

Vizualni identitet se koristi za promotivne kampanje, te za izradu suvenira.

TZ Grada Đurđevca je osigurala Nogometnom klubu Graničar brandiranu (logo TZ-a) sportsku opremu.

Iznos: 10.400,00 kuna

3.2. Ovlašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

TZ grada Đurđevca je promovirala turističku ponudu/proizvode i manifestacije preko online i offline komunikacijskih kanala.

Sklopljen je cjelogodišnji ugovor s Podravskim radiom s neograničenim oglašavanjem. Korištene su još radio postaje Pitomi radio, RKC, Radio Drava, Narodni radio, Superradio, Alfa radio ponajviše za promociju Picokijade

Rađeno je niz TV reportaža o Picokijadi i prirodnoj baštini đurđevačke Podравine za Regionalni dnevnik HTV-a, centralni Dnevnik HTV-a, emisiju Pozitivno i Dnevnik Nove.



Foto: Screen reportaže o radovima na Posjetiteljskom centru u HRT emisiji Regionalni dnevnik

U tiskovinama TZ grada Đurđevca se promovirala cijelu destinaciju u Večernjem listu (večernjakova patrola), te događanja u Glasu Podравine i Podravskom listu

Online promidžba podrazumijevala je promociju putem web portala: vecernji.hr, bastina.hr, topdestinacije.hr, ePodravina, prigorski.hr, zvono.eu, klikaj.hr, i druge.

Večernji list | Vjesni Hrvatska svijet Sport Večernji TV Zagreb Hrvatske Lifestyle Nove Tech/Sci Auto Kultura Migracije Leksikola Premium

Zravjet Ljubav & veze Moda & športa Kuće i caroline Putovanja Stari & stvari Turistička putopis Dobar dan & Dobar sas Fakulta - lice valog doma

Najnovije vesti 27.03.2021. 27.03.2021. 27.03.2021.

HRVATSKA FAMET HRVATSKOJ

STUDENTSKO PREDZEMLJE POSLOVNIH PROJEKATA 2021.

1. STUDENI REZULTATI
2. INOVACIJSKI DOKTORANTI
3. FINANSIALNI

Tri podravske laži su: "Posudi, zutra vratim", "Svleći se, niš ti nebo" i "Popijemo još jedne i idemo kući"

Kažu da smo mi Podravci skrti. Ali vanjskom gostu, evo vama, sve bismo dali - kaže Žac

24. lipnja 2020. u 16:45 | Tko je koga | 2827 PREGLEDI

Dok sim otkri tam. Kamo god se okreñet - picok. Pletar je zadnji znak kraja.

Upravo se čita...

TopDestinacije.hr

Početna Dalmacija Istra Kvarner Sjeverozapadna i središnja Hrvatska Slavonija i Baranja Svet Kontakt Q

DURĐEVAC – NAJSJAJNIJI PRIMJER RENESANSE U SJEVERNOJ HRVATSKOJ

12. kol. 2020. | 2. marta

Grad Durđevac nalazi se u sjeverozapadnom dijelu Hrvatske i dio je Koprivničko-križevačke županije. Nalazi se u srednjoj Podravini između rijeke Drave i Durđevackih pješačkih, kojeg lokalno stanovništvo zove – Durđevčki peški.

Iako se Durđevac spominje već u 13. stoljeću, tek u 15. stoljeću se ovo šarmantno mjesto na sjeveru hrvatskog kontinenta izdvojilo u županiju.

Pretraži ... Pretraži

NAJNOVIJE

- Top 5 destinacija u kojima je klanjanje vrlo popularno
- Top 10 najljepših lokacija Njemačke
- 10 najljepših destinacija u Italiji

POPULARNO

Tragom Hrvatske Baštine

Naslovna O projektu Lokaliteti Žaklinin Blog Kontakt Izložba - INFO

12. kol. 2020. | 2. marta

Durđevac, Koprivničko-križevačka županija

Picokijada

Durđevačkoj Picokijadi je Ministarstvo kulture Republike Hrvatske 2007. godine dodijelilo trajni status nematerijalnog kulturnog dobra RH, a bogatstvo kulturno-povjesne baštine i tradicijske temelje prepoznala je i Europska komisija koja je Durđevcu dodijelila status Europske destinacije izvrsnosti o čuvanju i njegovanju nematerijalne kulturne baštine

24

NEWS SHOW SPORT LIFE & STYLE SCI/TECH VIRAL VIDEO

Ljubav i sekse Zdravlje Moda Ljepota Kuhanje Psihologija Obitelji Dom Putovanja Eko Astro Vidi još...

Pogledajte povorku aranžiranih kola s Picokijade u Đurđevcu

Piše Bruno Serdar, ponedjeljak, 29.6.2020. u 12:50

Kulturalna pučka manifestacija Picokijada zadnjeg je dana ponudila atrakciju 'Podravina od leta do leta', a riječ je o povori aranžiranih kola i oltidimer traktora koju je organiziralo 30-ak KUD-ova

Komentari 0

Najbolja lokacija za nekretnine

U blizini škole

Ovaj vikend Picokijada: Za posjetitelje osigurali tridesetak zanimljivih priredbi i koncerata

MIRELA IŠTANOVIC • 25. LIPNJA 2020. • 16:21

PICOKIJADA 2020. Održan sajam kvalitetnih vina, gastronomije i domaćih proizvoda Podравine

© 26. lipnja 2020. Autor: prigorski.hr Gastro kutak



NAJNOVIJE VIJESTI

NAJČITANije VIJESTI

Britanski mediji predstavljaju Hrvatsku kao atraktivnu destinaciju za digitalne nomade
© 25. ožujka 2021. Kultura & Turizam

Provalio u kafić pa odustao od krađe; policija ga prijavila
© 25. ožujka 2021. Crna kronika

RUKOMET Hrvatice u skupini s Francuskinjama
© 25. ožujka 2021. Sport

Rode u Svetom Petru Orešovcu
© 25. ožujka 2021. Zanimljivosti

SRETAN I BLAGOSLOVLJEN USKRS

Foto: objave na portalima: Večernjakova patrola, topdestinacije.hr, baština.hr, 24sata, podravskilist, prigorski.hr

Iznos: 48.225,75 kn

3.3. Odnosi s javnočću: globalni i domaći PR

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U sklopu projekta Revitalizacija prirodne baštine angažirana je marketinška tvrtka Prigorskimedia d.o.o. koja radi offline i online promociju, izrađuje web portal, izrađuje promo video materijale, te stranicu na Facebook-u.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Poradi pandemijske situacije nisu realizirani sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Iako je niz agencija iskazalo interes za prodaju turističkih proizvoda đurđevačke Podравine (posebice onih koji su vezanu uz prirodnu i kulturnu baštinu i školu u prirodi), te su dogovorena studijska putovanja, zbog pandemijske situacije realiziran je zanemariv dolazak agencijskih organiziranih skupina.

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

Turistička zajednica tiskala je plakate, citylight i billboard plakate za najavu manifestacija i kino projekcija. Nove brošure s cjelokupnom ponudom grada Đurđevca jer smo imali dostatan broj tiskanih u prethodnom razdoblju.



Foto: Plakat Picokijada 2020., Plakat 17. Medveni den, Plakat Mali fašenk, programski letak Summer Cock festival, ulaznica za klizalište

U promidžbene svrhe tiskane su majice i pregače („šulci“) „Ja sem picok“, majice Picokijade. Izrađivale su se i keramičke zdjelice s vizualom Picokijade. Turistička zajednica prodaje majice Picokijade u suvenirnici Muzeja grada Đurđevca.

Iznos: 23.182,00 kn

3.8. Internetske stranice

TZGĐ već nekoliko godina koristi web stranicu Picokijada.com za promociju đurđevačke najznačajnije manifestacije i visitdjurdjevac.hr, službenu stranicu TZGĐ za promociju cijekupne turističke ponude kao i destinacije.

Osim službenih stranica, TZGĐ je redovito aktivna preko društvenih mreža, posebno vlastitih profila otvorenih na facebook stranici (Picokijada, TZ grada Đurđevca i Šaptači devama) gdje je najviše vršena promocija svih događanja i turističkih proizvoda u Đurđevcu. Uložena su i dodatna sredstva u Facebook oglašavanje, a osim facebook stranica, TZ Grada Đurđevca ima otvoren i Instagram profil koji se također koristi za promociju destinacije.

TZ grada Đurđevca pokrenula je sa suradnicima (Božica Jelušić, Goran Šafarek, Anđela Lenhard Antolin, Željko Kožarić) i online platformu Volim Podravinu (izrada web stranice, facebook i instagram stranica) kojom se promovira baština, ljudi, običaji i znamenitosti cijekupne Podravine od Ludbrega do Pitomače.

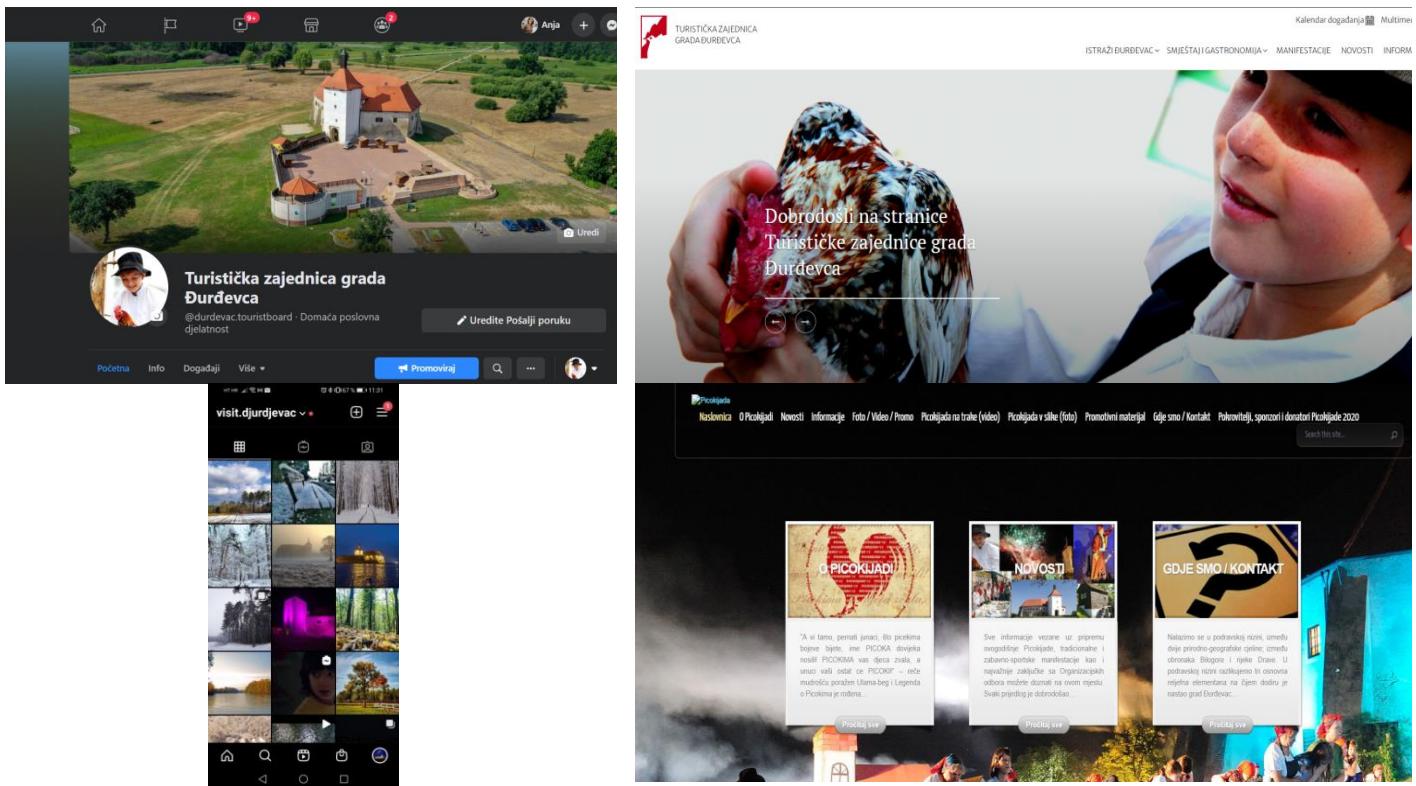


Foto: Facebook stranica TZGĐ, Službena web stranica TZGĐ, Instagram profil TZGĐ, Službena stranica Picokijade

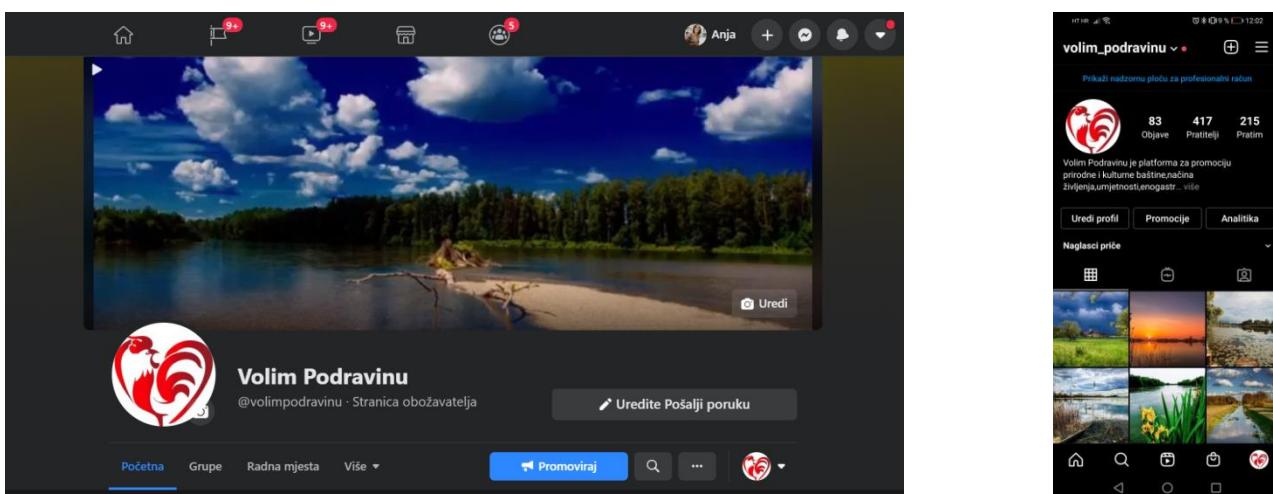


Foto: Screenshot FB stranice Volim Podravina te Instagram profila

Iznos: 23.344,20 kn

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ grada Đurđevca svake godine nadopunjuje bazu fotografija turističkih proizvoda đurđevačke Podравine u suradnji s Foto kino klubom Picok i profesionalnim fotografima. Isto tako snimani su i video materijali turističkih lokaliteta i Picokijade te dokumentarac o Legendi o Picokima koji će biti prikazan na HRT-u u 2021.

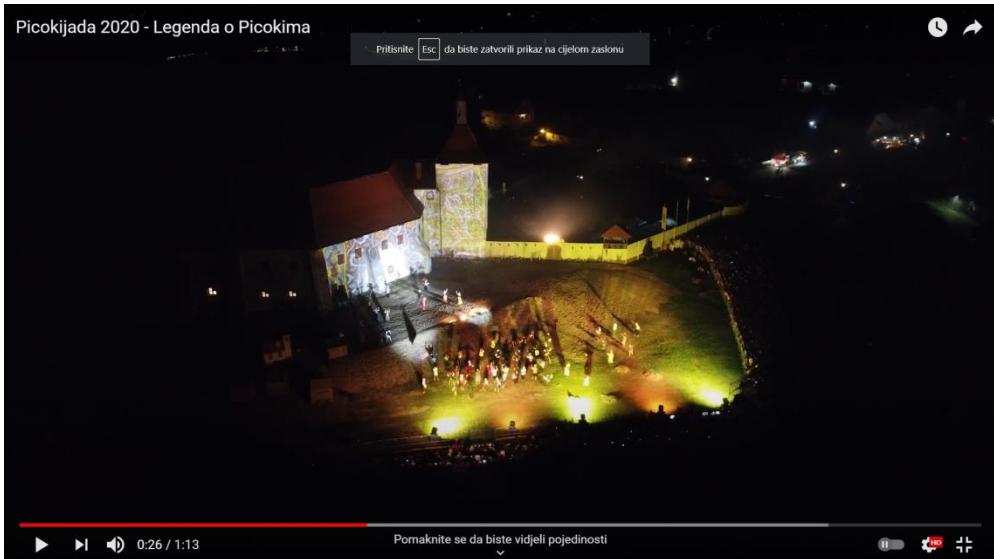


Foto: Screenshot video isječka Legende o Picokima 2020.

Iznos: **15.188,27 kn**

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e-Visitor

TZGD se svakodnevno koristi sustavom e-Visitora u kojem je 2020. godine zabilježeno smanjenje broja turističkih dolazaka i noćenja u odnosu na 2019. godinu zbog situacije s koronavirusom.

Tablica 1. Turistički promet – domaći/strani turisti u 2020. godini

Vrsta turista	Broj dolazaka 2019.	Broj dolazaka 2020.	Broj noćenja 2019.	Broj noćenja 2020.
Domaći	3833	648	7439	2533
Strani	1752	2191	4065	5916
UKUPNO	5585	2875	11504	8449

Izvor: e-visitor

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

TZ grada Đurđevca je imala 2 zaposlena u 2020. godini.

Iznos (plaće, putni troškovi, topli obrok, nagrade) – **239.058,99kn**

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi se odnose na troškove ureda.

Iznos: **16.381,65 kn**

7. OSTALI NESPOMENUTI RASHODI

Odnose se na popravak štandova, dezinficijense, borove i nakit za blagdansko uređenje grada etc.

Iznos: **21.688,55 kn**

UKUPNO RASHODI: 1.180,753,00 kn

UKUPNO PRIHODI: 1.474.686,00*

PRENESENI MANJAK IZ 2019.: 132.918,00 kn

RASPOLOŽIVO U 2021. – 161.015,00 kn

Dug za boravišnu pristojbu hotela Picok za 2019. iznosi 92.733,00 kuna nije uključen u prihodovnu stranu izvještaja za 2020. i za njega je pokrenuta ovrha.

Dug za 2020. iznosi i u narednom periodu carinski nadzor će napraviti izvide i pokrenuti postupak.

8. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

		PRIHODI	2020. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi		0,00
	1.1.	Turistička pristojba	105.694,84	7,17
	1.2.	Članarina	47.255,00	3,20
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	624.978,90	42,38
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	320.071,00	21,70
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	96.200,00	6,52
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine		
7.		Ostali prihodi	280.486,26	19,02
SVEUKUPNO			1.474.686,00	

		AKTIVNOSTI	2020. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.612,30	0,47532
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	777.671,29	65,8623
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0

	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		
	3.1.	Definiranje <i>brending</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0,00	0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	58.625,75	4,96512
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	23.182,00	1,96332
	3.8.	Internetske stranice	23.344,20	1,97706
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15.188,27	1,28632
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI		
	6.1.	Plaće	239058,99	20,2463
	6.2.	Materijalni troškovi	16381,65	1,38739
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavnštava/ ispostava	0	0
7.		OSTALI NESPOMENUTI RASHODI		
	7.1.	Popravak štandova, dezinficijense, borove i nakit za blagdansko uređenje grada	21688,55	
8.		REZERVA		0
9.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0
		SVEUKUPNO 1	1.180.753,00	

10.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2	0,00	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.180.753,00	