



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ĐURĐEVCA

IZVJEŠĆE O RADU I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ĐURĐEVCA ZA 2022.
GODINU



Veljača 2023. godine

Turističku 2022. godinu obilježila je rekordna posjećenost individualnih i organiziranih grupa turista(10 000 – organizirane grupe, 20 000 – broj konzumenata koji su posjetili/kupili kartu za minimalno dvije turističke atrakcije) povećanje dolaska i noćenja, te rekordna posjećenost naše najveće manifestacije Picokijade (50 000). Rezultat je to stavljanja na turističko tržište novih turističkih proizvoda (posjetiteljski centar, hostel, škola u prirodi, Podravina adventure paket), promotivnih aktivnosti i intezivne suradnje s mnogim turističkim agencijama. Oko 150 događanja unutar krovnih manifestacija - Đurđevo v Đurđevcu, Picokijada, Summercock festival, Jesen v Đurđevcu i Advent u Đurđevcu zajedno s brojnim drugim događanjima koje TZ grada Đurđevca (su)organizira i podržava – Vincekovo, Kolnjifest, Mali fašenk, Bike wine heritage i Dergezova biciklijada, Sahara trail, Proslava 1. maja, Dani zlevanke, Bartolovo, Martinje, Izložba malih životinja, Sportske igre mladih etc. doprinjeli su kumulativnoj godišnjoj posjećenosti od 100 000 posjetitelja čime se značajnije potaknula turistička i ugostiteljska potrošnja. Značajno je za spomenuti da smo upotpunili ponudu s teambuilding paketima koje je prve godine konzumiralo preko 4000 posjetitelja.

1. OSTVARENI PRIHODI

1.1. IZVORNI PRIHODI

- 1.1.1. Turistička članarina – 94.828,74kn /12.570,92€
- 1.1.2. Boravišna pristojba – 181.900,00kn / 24.113,48€

Dug za boravišnu pristojbu hotela Picok za 2019. iznosi 92.733,00 kuna i za njega je pokrenuta ovrha.

Dug za 2020. iznosi i u narednom periodu carinski nadzor će napraviti izvide i pokrenuti postupak.

1.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE/DRŽAVE

- 1.2.1. GRAD ĐURĐEVAC – 1.417.762,92 /188.169,49€
- 1.2.2. KCKŽ ŽUPANIJA – 0,00
- 1.2.3. OPĆINE – 5.000,00kn /663,61€

1.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

- 1.3.1. HTZ – 210.000,00kn /27.871,79€
- 1.3.2. TZ KCKŽ ŽUPANIJE – 322.800,00 kn /42.791,81€*

1.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA – 0,00kn

1.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

- 1.5.1. NAJAM REKLAMNE I JAVNE POVRŠINE – 129.420,00kn /17.156,49€

1.6. PRENESENI MANJAK IZ PRETHODNE GODINE* – 132.918,00

1.7. OSTALI PRIHODI

- 1.7.1. SPONZORSTVA I DONACIJE TRGOVAČKIH DRUŠTAVA – 676.502,00kn/89.721,75€
- 1.7.2. OSTALO (kotizacije,donacije) 93.351,00kn/12.380,77€

UKUPNO PRIHODI: 3.131.564,00 / 415.326,79€

OSTVARENI RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA

U suranji s Gradom Đurđevcom i tvrtkom Ardentno pokrenuta je izrada strateškog dokumenta vezanog uz turizam grada Đurđevca

1.2. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Učinkovitost promotivnih aktivnosti se analizira preko Facebook i Google analitičkih podrški i odnosi se na online promocije.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Projekt Podravina adventure faza 2

S ciljem popularizacije prirodnih atrakcija đurđevačke Podравine, 2021. godine Turistička zajednica Grada Đurđevca je u suradnji s Gradom Đurđevcom, Turističkom zajednicom područja Dravski peski, Turističkom zajednicom Koprivničko - križevačke županije, Turističkom zajednicom općine Pitomača i Turističkom zajednicom Virovitičko-podravske županije te Etno kućama obitelji Karlovčan osmisnila novi turistički proizvod pod nazivom Podravina Adventure.

Podravina Adventure kao novi pustolovni turistički proizvod koji uključuje quad safari, airsost u Park šumi Borikparagliding u tandemu, rafting, kanuing i vožnju brodom na rijeci Dravi i obilazak prirodnih u kulturnih znamenitosti Podравine i neizostavnu enogastronomsku ponudu.

U 2022. godini u suradnji s Turističkom zajednicom područja Dravski peski prijavila je nastavak projekta pod nazivom Podravina adventure faza 2 u sklopu kojeg je osigurala kupnju 2 nova quada kojima je upotpunila već postojeću ponudu na jedinstvenim, pjeskovitim podravskim područjima.

Osim kupnje novih quadova, Turistička zajednica je u Park šumi Borik izradila i quad stazu u obliku leptira. Projekt je financiran iz projekta HTZa.



IZNOS: 17.578,86 EUR / 132.447,92 KUNA

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Turistička zajednica je od samog početka bila partner Gradu Đurđevcu u kreiranju Podravinoteke. Projekt je to koja okuplja brojne proizvođače domaćih proizvoda pod jedinstvenim brendom i razrađenim sustavom kvalitete. Projekt Podravinoteke je zaokružen otvaranjem specijalizirane trgovine s domaćim proizvodima – Podravinoteka unutar novoobnovljene gradske tržnice.



2.3. Podrška razvoju turističkih događaja

2.3.1. Organizacija i suorganizacija manifestacija

U 2022. godini Turistička zajednica nastavila je s organizacijom turističkih manifestacija. Uz već dobro poznate manifestacije većeg karaktera poput Đurđeve v Đurđevcu, Picokijada, Summer Cock festival, Jesen v Đurđevcu, Advent u Đurđevcu te brojne manje Proslava 1. maja, Kolinje fest, Mali fašenk, Usrkšnja biciklijada, Bike, wine & Heritage tour, po prvi put je održana utrka Park šumom Borik pod nazivom Hrvatska Sahara trail.

2.3.1.1. Organizacija 54. Picokijade

2022. godine održana je 54. Picokijada pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma, predsjednika RH, Grada Zagreba i Ministarstva kulture.

Uz spektakularni scenski prikaz „Legenda o Picokima“ pod redateljskom palicom Krešimira Dolenčića i popratne atraktivne scenske, scnerističke, pirotehničke i audiovizualne efekte, održane su i mnogobrojne druge priredbe unutar Picokijade u kojima je sudjelovao oko 3.000 sudionika. Od značajnijih priredbi važno je spomenuti i bogat zabavno-estradni program (koncert Tonija Cetinskog, Zvonka Bogdana, Opće Opasnosti, Cinkuša i grupe Ogenj), PODRAVINOTEKU – Sajam domaćih proizvoda Podravine, povorku aranžiranih kola „Podravina od leta do leta“, gastro priredbe „Pogače, zlevanke, diganke i prkači“, „Picoki po piščoke“, „Picoki po ribaj“ i Izložba vina, prikazi srednjovjekovnog načina življjenja, koncerti tamburaških sastava i KUD-ova, „Sajam rukotvorina“ i druge.

Zbog kvalitete i sadržajnosti programa Picokijadu 2022. posjetilo je preko 50 000 posjetitelja.

Usprkos gospodarski teškoj godini, ponajviše zahvaljujući mnogobrojnim gospodarskim subjektima (sponzori i donatori), koji su i 2022. poduprli Picokijadu, te sredstvima iz najma javnih površina i ostalim prihodima (ulaznine, prodaja suvenira, donacijski bonovi) Picokijada se i 2022 godine financijski zaokružila.



Foto: Legenda o Picokima, koncert Zvonko Bogdan, Tony Cetinski, Opća Opasnost, Picoki po Piščoke, Izložba kolača Pogale, diganke, zlevanke i prkači, Povorka aranžiranih kola "Podravina od leta do leta", Zakaj nam vele Picoki

SPONZORSTVA, PROJEKTI I DONACIJE PICOKIJADE 2022. – 130.940,00 EUR/986.502,00kn

NAJAM JAVNE POVRŠINE i ULAZNICE – 17.714,51 EUR / 133.470,00 kn

PICOKIJADA RASHODI – 150,090,34 EUR / 1.080.780,63 kn

2.3.1.2. Organizacija Malog fašenka na Trgu sv. Jurja

Svake godine TZGĐ u suradnji s Gradom Đurđevcom te OŠ Đurđevac i DV Maslačak, organizira Mali Fašenk v Đurđevcu u kojem sudjeluje preko 700 djece.



Iznos: 1.591,29 EUR / 11.989,61 KN

2.3.1.3. Organizacija Kolinje festa

Turistička zajednica Grada Đurđevca nakon godine stanke zbog pandemije Koronavirusom je 2022. godine ponovno u suradnji s Gradom Đurđevcom, Mjesnim odborom Svete Ane i brojnim udrugama organizirala Kolinje fest u Svetoj Ani. Kolinje fest je manifestacija gastronomskog karaktera prilikom koje brojni posjetitelji imaju mogućnost uživati u raznim kolinjskim delicijama poput čvaraka, krvavica, kolinjskog zelja, pečenih jetrica ali i raznih vrsta kolača. U sklopu ove manifestacije, organizirana je i rekreativna biciklijada od Trga sv. Jurja do Svete Ane od strane biciklističkog kluba.



Iznos: 1.855,09 EUR / 13.977,15 KN

2.3.1.4. Proslava praznika rada

2022. godine TZ Grada Đurđevca organizirala je proslavu praznika rada pored novootvorenog Hostela Borik u Park šumi Borik uz druženje i besplatnu podjelu graha. Obilježavanje praznika rada posjetio je veliki broj građana kojima je podijeljeno oko 500 porcija graha.



Foto: Podjela grada - ispred Hostela Borik

Iznos: 819,41 EUR / 6.173,82 KN

2.3.1.5.

Lov na uskršnja jaja

U park šumi Borik na Uskrsni ponedjeljak po drugi puta je održan Lov na uskršnja jaja u kojem je sudjelovalo preko 250 mališana s područja Grada Đurđevca, ali i šire okolice. Mališani su pokazali svoje vještine u pronalaženju dobro sakrivenih pisanica koje su organizatori sakrili oko novoizgrađenog Hostela, amfiteatra te jednog dijela Trim staze Borik, a svako pronađeno jaje bilo je dobitno.



Foto: Lov na uskršnja jaja u Park šumi Borik

Iznos: 62,91 EUR / 473,99 KUNA

2.3.1.6. Bike, wine & heritage tour

U organizaciji Turističke zajednice Grada Đurđevca po treći put je održana rekreativna biciklijada Bike, wine, and heritage tour prilikom koje 100-ak biciklista iz čitave kontinentalne Hrvatske uživalo u znamenitostima grada Đurđevca, vrhunskim vinima u vinarijama na Đurđevačkoj vinskoj cesti te gastronomskoj ponudi.

Prije početka biciklijade sudionici su imali prilike razgledati utvrdu Stari grad, Muzej Grada Đurđevca, mini zoo Hrvatska Sahara te Posjetiteljski centar Đurđevački pijesci. Na ruti duljine 30 km koja je prolazila Đurđevačkom vinskom cestom i šumovitim obroncima Bilogore biciklisti su degustirali Vina z peskov u 3 vinarije. Posjetili su Vinariju Ređep, Vinariju Vujić te Vinariju Divjačko u kojoj je ujedno ruta završila i gdje je sve sudionike dočekao ručak. Događanje se većinom financira iz kotizacija.



Foto: Biciklijada Bike, wine & heritage tour

Iznos: 1.387,46 EUR / 10.453,80 KN

2.3.1.7.

Hrvatska Sahara trail

Pod pokroviteljstvom Grada Đurđevca te u organizaciji Turističke zajednice Grada Đurđevca i Zajednice sportskih udruga Grada Đurđevca 2022. godine po prvi puta je organizirana utrka pod nazivom Hrvatska Sahara Trail koja je u dvije dužinske utrke okupila čak 353 natjecatelja iz cijele Hrvatske.

Natjecatelji su startali ispred srednjovjekovne utvrde Stari grad, a u dvije rute imali su prilike trčati uređenom trim-stazom Park šume Borik. Događanje se većinom financira iz kotizacija i sponzorstava.



Foto: Hrvatska Sahara trail

Iznos: 7.302,71 EUR / 55.022,29 KN

2.3.1.8. Đurđevo v Đurđevcu

Nakon dvije godine stanke zbog pandemije koronavirusom, TZ je u suradnji s Gradom Đurđevcom i brojnim udrugama ponovno proslavila Dan grada uz bogati program i brojne sadržaje. Osim koncerta na Trgu sv. Jurja, održana je izložba vina, 1. kolo Croatia kupa, Proljetni sajam i Đurđevačka ribičija, godišnji koncert KUD-a Petar Preradović, Sportske igre mladih te Motorijada.





Foto: 1. kolko Croatia kupa, Proljetni sajam i Đurđevačka ribičija, koncert Ljubavnici, Izložba vina, Godišnji koncert KUD-a Petar Preradović

Iznos: 10.708,73 EUR / 80.684,89 KN

2.3.1.9. Summer Cock festival

Dolaskom ljetnih mjeseci, u periodu od 1. kolovoza do 11. rujna organizirano je glazbeno kulturno ljeto pod nazivom "Summer cock festival". Posjetitelji su mogu uživati u brojnim kulturnim, glazbenim, zabavnim i sportskim aktivnostima na otvorenom. Održani su koncerti poznatih estradnih zvijezda u dvorištu utvrde Stari grad – Zabranjenog pušenja, Brkova i Tarapane band-a te je po prvi put održan i festival elektroničke glazbe pod nazivom Summer Electrocock. U suradnji s NK Graničarom organiziran je po treći puta je organiziran Kvartovski malonogometni turnir Grada Đurđevca na ŠRC-u Vlado Lešćan – Duspe, dok su u suradnji s Gradskom knjižnicom Đurđevac organizirani stand up show i kazališne predstave. U sklopu ljeta obilježen je Dan hrvatskih branitelja i 31. obljetnica braniteljskih postrojbi te 35. Susret hrvatskih puhačkih orkestara. Rončević...janaf silvija geotermalni....



Foto: Susret hrvatskih puhačkih orkestara, Stand up show – Jan Kerekeš, Koncert Brkova, Koncert Zabranjenog pušenja, 31. Obljetnica braniteljskih postrojbi, Kvartovski malonogometni turnir Grada Đurđevca - ŠRC

Iznos: 21157,97 EUR / 159.404,13 KUNA

2.3.1.10. Organizacija Jesen v Đurđevcu

TZ Grada Đurđevca je u sklopu programa Jesen v Đurđevcu 2022. organizirala 19. Medvedni den i Zlatnu jesen. Osim navedenog, sudjelovala je u suorganizaciji 23. Dana voća koju uzastopno organizira Koprivničko-križevačka županija. U sklopu Jeseni v Đurđevcu otvorena je i specijalizirana trgovina u sklopu novoobnovljene gradske tržnice s proizvodima koji nose oznaku Kvaliteta Podravine pod nazivom Podravinoteka.



Foto: 24. Dani voća, 19. Medven den, Zlatna jesen, Otvorenje specijalizirane trgovine Podravinoteka

Iznos: 6.165,83 EUR / 46.456,42 KUNA

2.3.1.11. Advent u Đurđevcu

U bogatom programu manifestacije Advent u Đurđevcu mnogi posjetitelji su mogli uživati u brojnim aktivnostima od 26. studenog 2022. do 15. siječnja 2023. godine. Osim postavljenog klizališta na centralnom gradskom trgu, Trgu sv. Jurja, organiziran je Božićni sajam blagdanskih slastica i domaćih proizvoda, Doček Djeda Mraza, Veliki blagdanski koncert, Dječji doček Nove godine te Doček nove godine, uprizorenje Živih jaslica te druga kulturna događanja. U suradnji s NK Graničarom Đurđevac organiziran je Zimski malonogometni turnir na ŠRC-u Vlado Lešćan Duspe te je po prvi puta organiziran i 1. poduzetnički adventski sajam Alpha acta na inicijativu đurđevačkih poduzetnika. Najam klizališta kao financijski nakizdašnju stavku Adventa u Đurđevcu sponzoriraju komunalne tvrtke grada Đurđevca.





Foto: Klizalište na Trgu sv. Jurja u Đurđevcu, Dječji doček Nove godine, 1. poduzetnički sajam Alpha acta, Doček nove godine, Doček Djeda Mraza, Veliki blagdanski koncert

Iznos: 37.572,19 EUR / 283.068,85 KUNA

2.3.2. Suorganizacija manifestacija

- Vincelovo 2022. - u suradnji s Udrugom vinogradara i voćara Đurđevac, organizirano je obilježavanje Vincelova uz prigodni program i obred u Vinariji Vujić.

- Noći muzeja - u suradnji s Muzejom grada Đurđevca, TZ grada Đurđevca je bila partner u realizaciji Noći muzeja u marketinškom i programskom smislu.

-Dani Svetе Ane - kao i svake godine do sad, u suradnji s Mjesnim odborom Svetе Ane, TZ je pomogla u suorganizaciji proslave njihovog dana, uz popratni svečani i zabavni program.

-Bartolovo - u suradnji s Udrugom vinogradara i voćara Đurđevac organizirano je obilježavanje Bartolova uz prigodni program i obred postavljanja klopoca u Malom Kostanju u vinariji Divjačko.

- Dergez ljetna Kino karavana – organizirana u suradnji s Dergez tvrtkom u sklopu Summer Cock festivala gdje su posjetitelji uživali u besplatnoj kino projekciji filma i predstavi za najmlađe.

-Sportske igre mladih - Veliko sportsko-edukativno događanje Turneja radosti Plazma Sportskih igara mladih održalo se 2022. godine na ŠRC-u, u sportskim dvoranama i na Trgu sv. Jurja u Đurđevcu gdje su stotine osnovnoškolaca preplavili ove lokacije i pretvorili Đurđevac u centar amaterskog sporta Hrvatske.

- Kukuriček 2022. - U Sportskoj dvorani Strukovne škole u Đurđevcu, u subotu je održan jubilarni 20. po redu Dječji festival Kukuriček 2022. koji je nakon korone ponovno zasjao u punom sjaju, te je okupio preko 400 djece.

-Izložba malih životinja i kup šampiona – u suradnji s Klubom uzgajatelja hrvatske patuljaste kokoši i Hrvatskog saveza uzgajatelja golubova, peradi, kunića, ptica i zamorčića te Gradom Đurđevcom održana je 4. klupska izložba Hrvatske patuljaste kokoši Jurek i Katica, državna izložba pasmina malih životinja te 28. izložba king kluba Hrvatske na kojima sudjeluje preko 800 životinja.

- The great war: Battle for Sahara - TZ Grada Đurđevca pomogla je novoosnovanoj udurzi Airsoft klub Templari u organizaciji drugog airsoft susreta u Đurđevcu, u Park šumi Borik koji je okupio 200 sudionika članova udruga i pojedinaca iz cijele Hrvatske i inozemstva.

- Dergez biciklijada - prva Dergez biciklijada humanitarnog karaktera u organizaciji Dergez trgovina, Turističke zajednice Grada Đurđevca, Turističke zajednice Dravski peski i udruge SUMA u kojoj je sudjelovali više od 60 biciklista za Udrugu Mali princ.

- Ogranizirano praćenje utakmica Svjetskog nogometnog prvenstva na Trgu sv. Jurja - TZ Grada Đuđrevca je u suradnji s tvrtkom Stari grad d.o.o. organizirala praćenje utakmica nogometnog prvenstva

- 5. međunarodni Croatia Hapkido Cup - u Sportskoj dvorani Osnovne škole Đurđevac u organizaciji Hapkido savez Hrvatske, a pod pokroviteljstvom Grada Đurđevca održan je Peti međunarodni Croatia Hapkido cup

- Nogometni turnir Đurđevac 2022. - veliki nogometni Turnir Đurđevac 2022. održan je po prvi put u Đurđevcu te je okupio čak 30 ekipa od 2013. do 2015. godišta. Organiziran je u suradnji Turističke zajednice grada Đurđevca, tvrtke Stari grad d.o.o., Zajednice sportskih udruga Grada Đurđevca i Nogometnog kluba Graničar Đurđevac





Foto: The great war: Battle for Sahara, Dani Sveti Ane, Dergez humanitarna biciklijada, Hapkido Croatia kup, Sportske igre mladih, Nogometni turnir Đurđevac Open, Vincetovo, Kukuriček 2022.

Iznos: 13.612,29 €/102.555,00 kn

2.3.3. Suorganizacija Team buildinga

Turistička zajednica grada Đurđevca i Stari grad d.o.o. prošle su godine organizirali čak dva team buildinga za djelatnike INA-e d.o.o. gdje je oba puta preko 500 djelatnika uživalo u podravskoj enogastronomiji, chill zonama, tamburaškoj glazbi, plesu te brojnim teambuilding aktivnostima.

Djelatnici su posjetili i poznate znamenitosti grada Đurđevca, a u Park šumi Borik su uz airsoft i streličarstvo pokazali borbeni duh, želju za pobjedom, ali i timsku strategiju koja je one najbolje organizirane vodila do pobjede i sve to uz odlično vodstvo i domaćinstvo Airsoft kluba Templari Đurđevac, Udruge sv. Jurja i Turističke zajednice Grada Đurđevca. Dio djelatnika se odlučio za adrenalinsku vožnju po pjesku na kvadovima, bacanje sjekire, veliki stolni nogomet dok su neki uživali u opuštanju i šetnji prirodom.

Osim djelatnika INA-e, za Team buiding u Đurđevcu su se odlučile i rukometnašice RK Podravke koje su se odlučile za airsoft u Park šumi Borik te rafting na rijeci Dravi.





Foto: Team building INA-e na ŠRC-u Vlado Lešćan Duspe i Park šumi Borik, Team building RK Podravka

Iznos: 879,29 EUR / 473,99kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1. 11. Forum hrvatske kongresne industrije u Hotelu Dubrovnik

Nakon oduševljenja turističkom ponudom Đurđevca tijekom studijskog putovanja, Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma pozvala je Turističku zajednicu grada Đurđevca da sudjeluje na 11. Forumu hrvatske kongresne industrije u hotelu Dubrovnik u Zagrebu, mjestu okupljanja predstavnika turističkih agencija i eminentnih turističkih stručnjaka regije specijaliziranih za kongresni turizam, incentive putovanja, te poslovna i luksuzna događanja.

Tom prilikom je direktor TZ grada Đurđevca bio i prezentor destinacije i panelist na glavnoj temi foruma - „Noviteti u kreiranju luksuznih, poslovnih evenata i incentive putovanja“. Nakon prezentacije i panela, predstavnici turističkih agencija, posebice onih koje se bave incentive putovanjima i team buildinzima pokazali su iznimno interes za turističku ponudu Đurđevca, njegove turističke aranžmane i pakete.



Foto: Prezentacija turističke ponude Grada Đurđevca na 11. Forumu hrvatske kongresne industrije u Hotelu Dubrovnik u Zagrebu

3.2. Poslovna konferencija Energetski izazovi gradova i općina

Grad Đurđevac je 2022. godine bio domaćin još jedne velike poslovne konferencije na temu Energetskih izazova gradova i općina.

Konferencija je okupila vodeće ljudе hrvatskih gradova i općina kao i ključne predstavnike stručne i poslovne javnosti, a na samom ulazu svoje promo materijale uz Grad Đurđevac i Podravinoteku, izložila je i Turistička zajednica Grada Đurđevca!

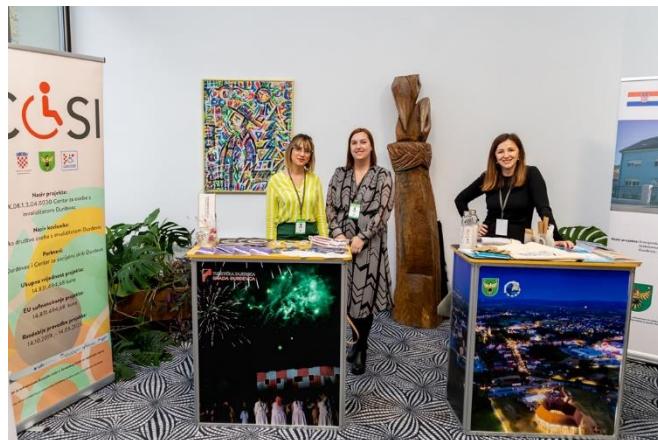


Foto: Sudjelovanje na poslovnoj konferenciji na temu Energetski izazovi gradova i općina u Domu kulture Đurđevac

3.1.3. 5. Međunarodni kongres o ruralnom turizmu u Cavtatu i 23. Međunarodni poslovno turistička burza PUT u Velikoj Gorici

U sklopu 5. međunarodnog kongresa o ruralnom turizmu u travnju 2022. godine u Hotelu Croatia u Cavtatu održana svečanost dodjele nacionalnih nagrada Suncokret ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award u organizaciji Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj Klub članova Selo. Od 139 prijavljenih projekata iz 19 županija, Zlatna povelja u kategoriji Aktivni turistički sadržaji u ruralnom prostoru pripala je novootvorenom multimedijalnom Posjetiteljskom centru Đurđevački pijesci koju je u ime Turističke zajednice Grada Đurđevca i Grada Đurđevca preuzeo Martin Mahović, voditelj projekta Održivo upravljanje i povećanje atraktivnosti Đurđevačkih pijesaka u sklopu kojeg je Posjetiteljski centar izgrađen.

Iste godine, u studenom na 23. međunarodnoj poslovno turističkoj burzi PUT u Velikoj Gorici, našem Posjetiteljskom centru Đurđevački pijesci pripala je glavna nagrada SIMPLY THE BEST u kategoriji Novi projekti u turizmu – sustav turističkih zajednica i lokalnih samouprava za kreativnu realizaciju projekta koji svojim sadržajem i visokotehnološkim multimedijalnim pristupom na osobit način interpretira prirodnu baštinu Podravine, a destinaciji središnje Hrvatske daje nov i atraktivan turistički proizvod.



Foto: Preuzimanje nagrade Suncokret ruralnog turizma u Cavtatu i Simply the best nagrade u Velikoj Gorici

Iznos: 238,90 EUR / 1.799,98 KUNA

3.3. Suradnja s organizatorima putovanja

U 2022. godini Turistička zajednica Grada Đurđevca nastavila je s prezentacijom turističke ponude brojnim sudionicima. Tako je bila domaćin članovima Matice umirovljenika Hrvatske – predsjednicima zajednica umirovljenika iz 16 županija. Osim članova Matice umirovljenika, Turistička zajednica bila je domaćin Hrvatskoj udruzi profesionalaca kongresnog turizma, a na inicijativu Tihomira Husnjaka, vlasnika turističke agencije Alpe Adria.

Predstavnicima je prilikom posjeta prezentirana bogata turistička ponuda grada Đurđevca. Predstavljena im je srednjovjekovna utvrda Stari grad, galerijski prostori Muzeja Grada Đurđevca, Interpretacijski centar Picokijade, Posjetiteljski centar Đurđevački pjesaci, Hotel Picok, sportska infrastruktura i bogata enogastronomска ponuda, te posebice prostori pogodni za manje kongrese, edukacije, radionice i poslovne susrete.



Foto: Posjet predstavniku Matice zajednice umirovljenika u Đurđevac i predstavniku agencija

Iznos: 1.921,04 EUR / 14.472,81 KUNA

3.4. Oглаšavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.4.1. TV, radio i tiskovine

TZ grada Đurđevca je promovirala turističku ponudu/proizvode i manifestacije preko online i offline komunikacijskih kanala.

Sklopljen je cjelogodišnji ugovor s Podravskim radiom s neograničenim oglašavanjem. Korištene su još radio postaje Pitomi radio, RKC, Radio Drava, Narodni radio, Superradio, Alfa radio ponajviše za promociju Picokijade.

Rađeno je niz TV reportaža o Picokijadi i prirodnoj baštini đurđevačke Podravine za Regionalni dnevnik HTV-a, centralni Dnevnik HTV-a, Dnevnik Nove TV, In Magazin, HRT-ovoј emisiji U boj, u boj.

Oглаšavanje na radiju – 6.769,31 € / 51.000,00 kn

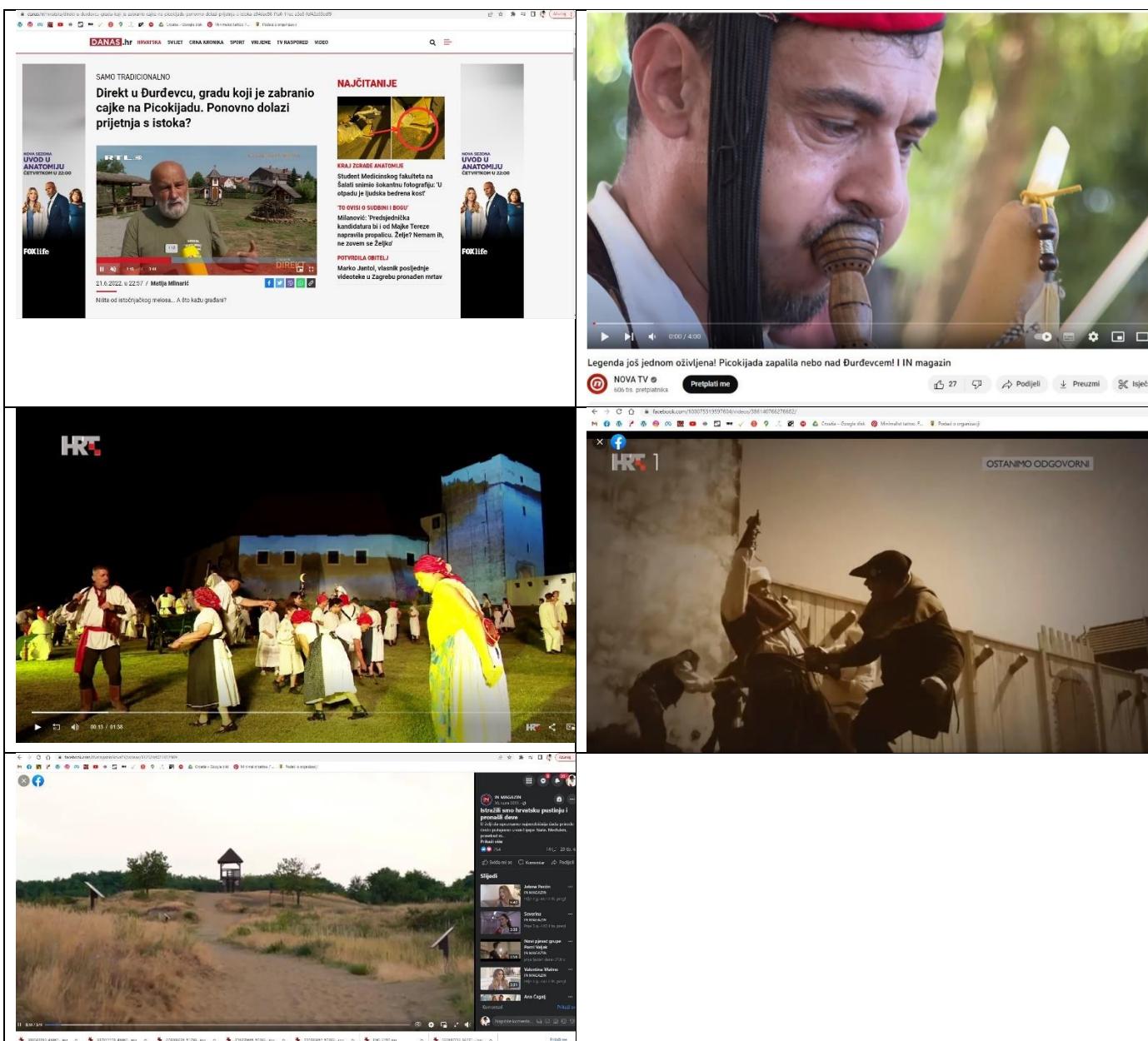


Foto: Screen reportaže o Picokijadi na RTL-u, InMagazinu, Hrt-u, U boj, u boj

U tiskovinama TZ grada Đurđevca se promovirala cijelu destinaciju te događanja u Glasu Podравine i Podravskom listu.

3.4.2. Kreiranje promotivnog materijala

3.4.2.1. Web portali

Online promidžba podrazumijevala je promociju putem web portalata: vecernji.hr, tportal, punkufer, jutarnji.hr, ePodravina, prigorski.hr, zvono.eu, klikaj.hr, i druge.

https://www.supermame.hr/medijarnicni-projekat/mldi-iz-pet-zemalja-zajedno-u-durdevcu-zelimo-o-pop-kulturi-ucliti-i-na-nasim-skolama...

<https://www.večernjilist.hr/poslovne/zabranu-cajki-nije-im-naškodila-na-picokijadi-obarali-rekorde>

<https://www.punkufer.hr/poslovne/picokijada-2022-spektakl-u-durdevcu-3-dana-kulture-zabave-i-finih-zalogaja-na-picokijadi>

<https://supermame.hr/durdevac-legenda-o-picokima-deve-i-sahara-naš-izlet-udvoje>

<https://www.jutarnjihrvatske.hr/poslovne/picokijada-2022-posjetite-najmasovniji-hrvatski-scenski-spektakl-sa-vise-od-300-statista-koji-ovaj-petak-počinje-u-durdevcu>

<https://tportal.hr/poslovne/stari-durdevacki-grad-nikad-nije-bio-osvojen-zahvaljujući-bacanju-pjetlica-a-podravci-će-tu-legendu-obilježiti-najmasovnjim-scenskim-spektaklom-202206201911>

Foto: objave na portalima: 24.sata, portal Supermame, Večernji list, Jutarnji list, portal supermame, punkufer, tportal

Iznos: 8.959,38€/67.500,00kn

3.4.2.2. Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala

Turistička zajednica tiskala je plakate, citylight i billboard plakate za najavu manifestacija i kino projekcija. Tiskani su novi katalozi s turisitčkom ponudom Grada Đurđevca posebno prilagođeni za grupne posjete koji obuhvaćaju nove turističke atrakcije poput novootvorenog Posjetiteljskog centra i Hostela te aktivnosti vezanih za školu u prirodi.



Foto: programske letak Summer Cock festival, jumbo plakat Picokijade, CL Kino, CL Advent u Đurđevcu

U promidžbene svrhe tiskane su pregače („šulci“) „Ja sem picok“ te majice s logom Picokijade koje su podijeljene sudionicima i raznim gostima u promotivne svrhe.

Iznos: 16.876,72€ / 117.157,00 kn

3.4.3. Internetske stranice

TZGĐ već nekoliko godina koristi web stranicu Picokijada.com za promociju đurđevačke najznačajnije manifestacije i visitdjurdjevac.hr, službenu stranicu TZGĐ za promociju cjelokupne turističke ponude kao i destinacije.

Osim službenih stranica, TZGĐ je redovito aktivna preko društvenih mreža, posebno vlastitih profila otvorenih na facebook stranici (Picokijada, TZ grada Đurđevca i Šaptači devama) gdje je najviše vršena

promocija svih događanja i turističkih proizvoda u Đurđevcu. Uložena su i dodatna sredstva u Facebook oglašavanje, a osim facebook stranica, TZ Grada Đurđevca ima otvoren i Instagram profil koji se također koristi za promociju destinacije.

TZ grada Đurđevca pokrenula je sa suradnicima (Božica Jelušić, Goran Šafarek, Andjela Lenhard Antolin, Željko Kožarić) i online platformu Volim Podravinu (izrada web stranice, facebook i instagram stranica) kojom se promovira baština, ljudi, običaji i znamenitosti cjelokupne Podravine od Ludbrega do Pitomače. Korištena je i Google ads promidžba za promociju prirodne baštine.

Prošle godine otvorena je i nova Facebook stranica Kino Đurđevac zbog lakšeg informiranja, praćenja i objava filmskih naslova te samog rada kina.

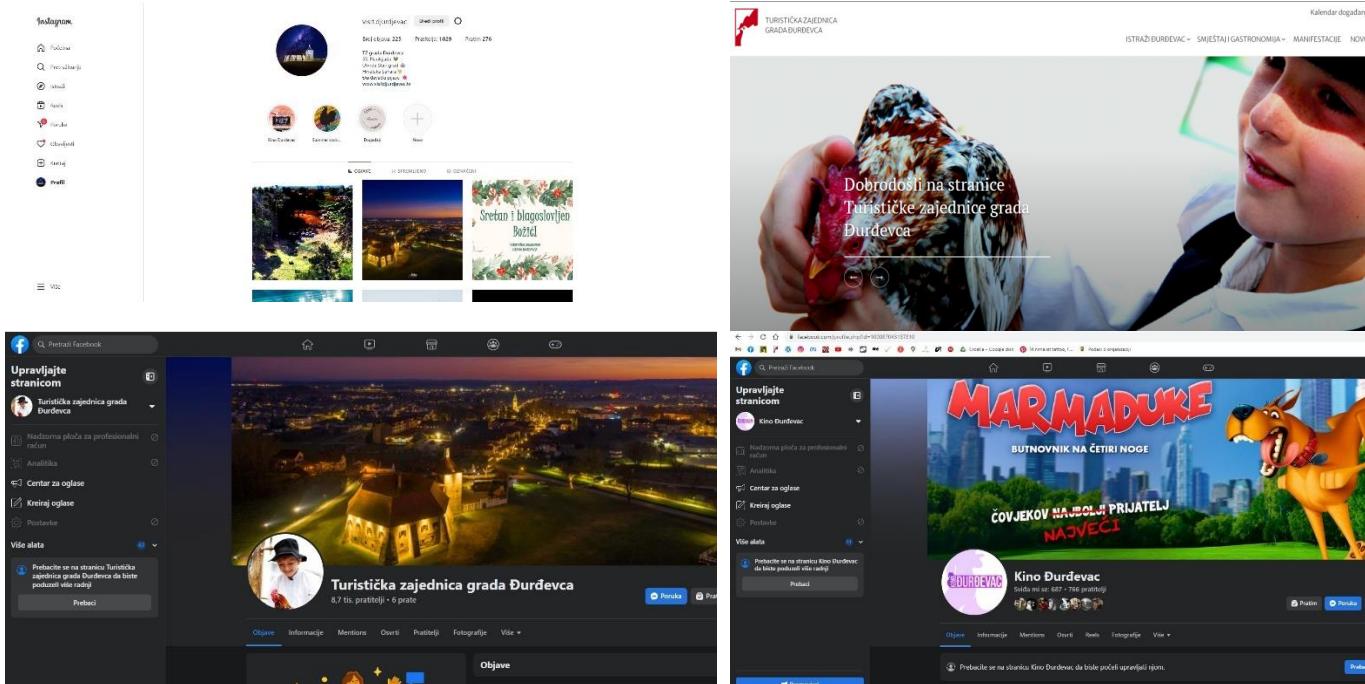


Foto: Instagram profil TZGD, Službena web stranica TZGD, Facebook stranica TZGD, Facebook stranica Kina Đurđevac

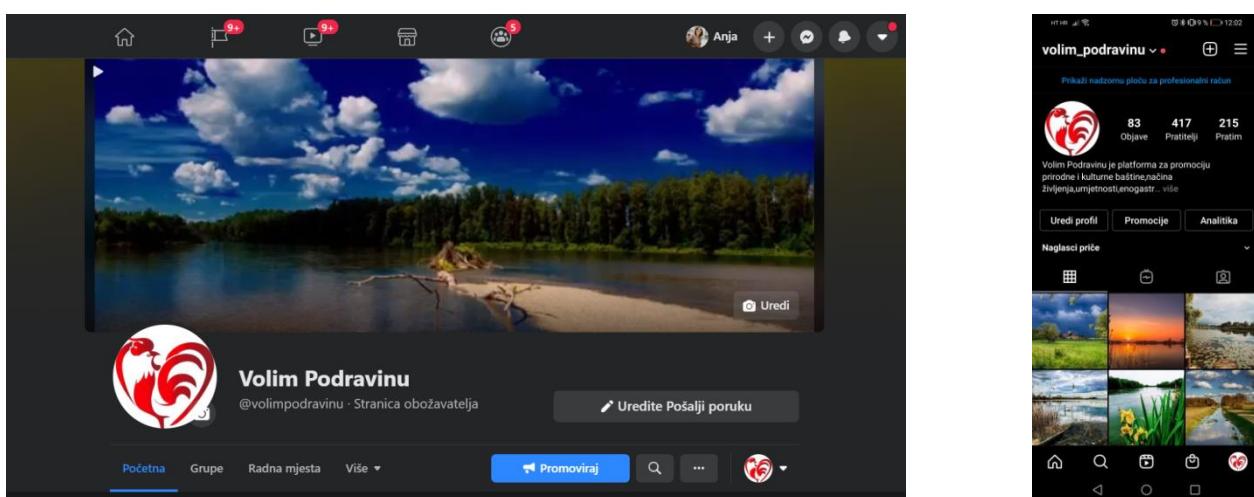


Foto: Screenshot FB stranice Volim Podravina te Instagram profila

Iznos: 6.160,74 € / 46.415,00 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ grada Đurđevca svake godine nadopunjuje bazu fotografija turističkih proizvoda đurđevačke Podravine u suradnji s Foto kino klubom Picok i profesionalnim fotografima. Isto tako snimani su i foto i video materijali Picokijade 2022., biciklijada, enogastro događanja.

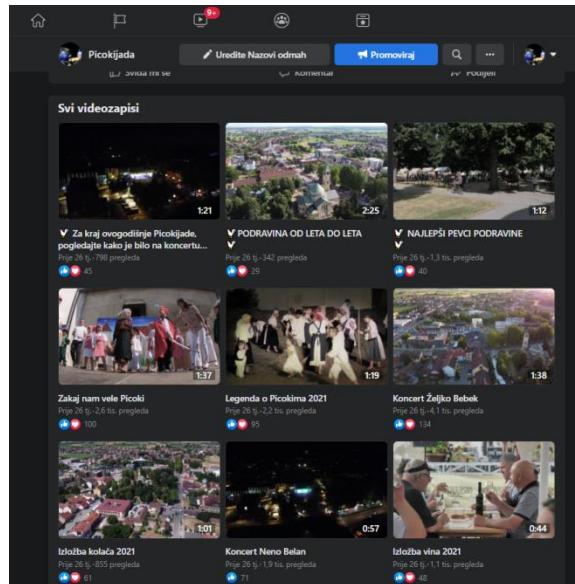


Foto: Screenshot video isječka Picokijade 2022

Iznos: 5.750,86€/43.327,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e-Visitor

TZGĐ se svakodnevno koristi sustavom e-Visitora u kojem je 2022. godine zabilježeno povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja u odnosu na 2021. godinu.

Tablica 1. Turistički promet – domaći/strani turisti u 2022. godini

Vrsta turista	Broj dolazaka 2021.	Broj dolazaka 2022.	Broj noćenja 2021.	Broj noćenja 2022.
Domaći	4.134	4.217	9.157	8.070
Strani	1.148	1.608	3.879	5.260
UKUPNO	5.282	5.825	13.036	13.330

Izvor: e-visitor

U 2022. godini otvorena su tri nova smještajna objekta s ukupno 10 novih ležajeva. Novotvoreni Apartmani Batuda i Noa 16 otvoreni su u samom centru grada dok je Martinova klet, ruralna kuća za odmor otvorena u Čepelovčekom bregu. Osim novih smještanih objekata, postojeći OPG Markuš i Hostel Borik proširili su kapacitete svojih smještajnih jedinica dodatnim brojem kreveta. Povećanje broja kreveta novim smještajnim objektima širi se ponuda smještaja na području te tako Đurđevac u 2022. godini broji ukupno 314 kreveta u 22 smještajna objekta.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

TZ grada Đurđevca je imala 2 zaposlena u 2022. godini – direktora turističke zajednice i višeg stručnog suradnika

Iznos plaće za 2 radnika (bruto 2) – 38.572,53€ / 290.605,48kn

- Putni troškovi, regres, uskrsnica, božićnica, nagrade – 4.727,37€ / 35.616,00kn

Materijalni troškovi

Materijalni troškovi se odnose na troškove ureda.

Iznos: 2.033,63€ / 15.321,36 kn

7. OSTALI NESPOMENUTI RASHODI

Izrada novih štandova

Iznos: 5.289,35€ / 39.850,00kn

UKUPNO RASHODI: 359.308,086€ / 2.707.027,12kn

UKUPNO PRIHODI: 415.326,79€ / 3.131.564,00 kn

PRENESENI MANJAK IZ 2021.: 9.746,21€ / 73.428,00 kn

RASPOLOŽIVO U 2023. – 46.603,25 € / 351.108,88 kn

Turistička zajednica grada Đurđevca

