

**GODIŠNJI PLAN I PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA  
ĐURĐEVCA ZA 2022. GODINU**



Prosinac, 2021. godine

Na temelju članka 23., točke 2. Statuta Turističke zajednice Grada Đurđevca ("Službene novine Grada Đurđevca", broj 10/20) Skupština Turističke zajednice Grada Đurđevca na 2. sjednici Turističkog vijeća održanoj 29. prosinca 2021. godine donosi sljedeći:

## **GODIŠNJI PLAN I PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ĐURĐEVCA ZA 2022. GODINU**

### **UVOD**

Kako je Đurđevac i đurđevačka Podravina sve propulzivnija turistička destinacija sa čitavim nizom postojećih i novih turističkih proizvoda: Utvrda Stari grad, Muzej grada Đurđevca, Zoo Hrvatska Sahara, enogastronomska ponuda u Đurđevcu i Đurđevačkoj vinskoj cesti, animacijsko – edukacijski programi za djecu i odrasle, revitalizirani Geografsko - botanički rezervat Đurđevački pijesci, novootvoreni hostel s animacijsko edukacijskim programima Škole u prirodi, visoko tehnološki, interpretacijski Posjetiteljski centar Đurđevački pijesci, Podravina adventure paket, etc., plan rada za 2022. godinu sadrži zadatke i ciljeve koji u jednogodišnjem razdoblju vode ostvarenju unapređivanja postojećih i razvoja novih turističkih proizvoda na području đurđevačke Podravine. Isto tako, provodit će se promidžba turističkih proizvoda na tuzemnom i inozemnom tržištu, te poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta boravka turista na području Turističke zajednice Grada Đurđevca, ali i čitave Podravine.

Povezivanje s drugim destinacijama će isto tako biti u fokusu djelovanja TZ-a, posebice u pogledu promocije i objedinjavanja ponude. Mnogobrojne manifestacije (Mali fašenk, Đurđevo, Kukuriček, Picokijada, Ljeto v Đurđevcu, Jesen v Đurđevcu, Advent u Đurđevcu etc) nastojati će se kvalitativni i kvantitativno oplemeniti.

Naročito je važno i dalje raditi na razvijanju svijesti o važnosti turizma te o njegovim gospodarskim, društvenim i drugim učincima, ali i povezivanju trgovačkih društava, OPG- ova, obrta, udruga i domaćih radinosti međusobno i s javnim sektorom s ciljem diverzifikacije turističke ponude, rasta turističkog prometa i potrošnje i afirmacije grada Đurđevca i Podravine kao zanimljive turističke destinacije.

### **TEMELJNE ZADAĆE TZ GRADA ĐURĐEVCA**

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkih proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, osobito u promicanju svijesti o potrebi zaštite i očuvanja okoliša, Zajednica ima sljedeće zadaće temeljene na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu turističke zajednice grada Đurđevca

(1) Zadaće Zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

#### **1. Razvoj proizvoda**

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije,

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji,

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda,

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste,

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije,

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja,

- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji,
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima,
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije,
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom,
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## 2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala,
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima),
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije,
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave,
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## 3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti,
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu,
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu,
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom,
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

(2) Zajednica je dužna voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(3) Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

## I. PRIHODI

### 1. Izvorni prihodi

- 1.1 turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuju turističku pristojbu

Planirani prihodi od boravišne pristojbe – 280.000,00

60.000,00 kn je anticipirani prihodovni iznos za 2022., dok se 220.000,00kn donosi na dugovanje iz prethodnog razdoblja

1.2 članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama

Planirani prihodi od turističke članarine – 110.000,00 kn

2.1 Prihodi iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna

Grad Đurđevac – 800.000,00 kn

Koprivničko križevačka županija – 40.000,00 kn

2.2 Prihodi od sustava turističkih zajednica –350.000,00 kn

2.3 Prihodi iz fondova Europske unije i drugih fondova (prihodi koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenih projektnih aktivnosti koji se financira sredstvima EU

2.4 Prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. Stavka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (npr. imovine u vlasništvu, prihodi od organizacije manifestacija, naplata ulaznica za lokalitete, naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama i sl.)

Prihodi od gospodarske djelatnosti – 100.000,00 kn

2.5 Preneseni prihodi iz prošle godine (ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, a iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu)

Preneseni prihodi iz prethodne godine – 10.000,00 kn

2.6 Ostali prihodi (članarine dragovoljnih članova sukladno odluci Skupštine turističke zajednice, ostale donacije, pomoći, potpore i sl.)

Ostali prihodi (sponzorstva i donacije) – 500.000,00 kn

**UKUPNO PLANIRANI PRIHODI : 2.090.000,00 kn**

## **II. RASHODI**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Detaljan i precizan plan aktivnosti:

TZ grada Đurđevca se planira sa svim svojim realno ostvarivim turističkim aspiracijama uključiti u izradu strateškog razvojnog dokumenta TZ Koprivničko – križevačke županije.

Isto tako, planira se uključiti i u izradu novog strateško razvojnog dokumenta grada Đurđevca, te u izradi nacionalne strategije razvoja hrvatskog turizma, te izradi strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma

Cilj aktivnosti:

- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- proaktivno sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- determiniranje kratkoročnih, srednjoročnih, dugoročnih razvojnih ciljeva destinacije

Nositelji aktivnosti: Grad Đurđevac, TZ Koprivničko-križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. – 2023.

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

Detaljan i precizan opis aktivnosti: : Istraživanje i analiza tržišta će se prepustiti meritornijim institucijama u sklopu izrade strateškog razvojnog dokumenta

Cilj aktivnosti: proaktivno sudjelovanje u istraživanju i analizi tržišta sukladno napucima i metodologiji stručne institucije

Nositelji aktivnosti: Grad Đurđevac, TZ Koprivničko-križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.-2023 godine

### **1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:**

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Učinkovitost promotivnih aktivnosti vršit će se analizom online promotivnih kanala (web, društvene mreže) i anketiranjem organiziranih grupa i posjetitelja većih manifestacija s ciljem unapređenja turističkih proizvoda i uvjeta boravka turista u destinaciji

Cilj aktivnosti: Dobivanje povratnih informacija s ciljem unapređenja turističkih proizvoda i uvjeta boravka turista u destinaciji

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022. godine

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nakon 1. faze realizacije novog turističkog proizvoda - Podravina adventure gdje je TZ grada Đurđevca zajedno s projektnim partnerom – TZP Dravski Peski realizirala nove turističke proizvode koji su stavljeni na turističko tržište: rafting na Dravi, paintball, airsoft i vožnja paraglidingom u tandemu, planira se 2. faza realizacije. Ona obuhvaća trasiranje i izgradnju staze na pijesku za quad sand safari, trasiranje dravske i bilogorske quad safari rute, te nabavu quadova. Planira se da će u realizaciji projekta sudjelovati HTZ i TZ Koprivničko – križevačke županije.

Cilj aktivnosti: podizanje konkurentnosti turističke destinacije, podizanje kvalitete boravka turista u destinaciji, povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja, stvaranje dodatnih motiva za posjet destinaciji, stvaranje novih turističkih proizvoda

Nositelj aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Dravski Peski, TZ KCKŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 130.000,00 kn

Rokovi realizacije projekta: tijekom 2022.

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ grada Đurđevca zajedno s gradom Đurđevcom nastaviti će sa širenjem članova unutar utemeljenog sustava označavanja kvalitete autohtonih i domaćih enogastronomskih proizvoda - „Kvaliteta Podravine – Podravinoteka“. Uključivanje novih proizvođačkih subjekata temeljeno na podizanju kvalitete i standarda proizvoda vršiti će se kroz organizaciju edukacija i savjetovanja.

Cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete enogastronomskih proizvoda na području Podravine i plasiranje na tržište pod brendom „Kvaliteta Podravine“

Nositelji aktivnosti: Grad Đurđevac, TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022. godine

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

### **2.3.1. Picokijada**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

2022. godine održat će 54. po redu Picokijada koja je jedna od najvećih i najstarijih manifestacija Hrvatske. TZ grada Đurđevca zajedno sa Organizacijskim odborom Picokijade kojeg TZ saziva i kojemu koordinira, organizira kompletnu manifestaciju u suradnji s gradom Đurđevcom, gradskim institucijama i mnogobrojnim partnerima iz gospodarskom i civilnog sektora. To podrazumjeva prikupljanje sponzorskih sredstava, organizaciju mnogobrojnih događanja (preko 40 unutar 5 dana) temeljenih na kulturno – povijesnoj baštini, tradiciji, enogastronomiji i zabavi. Sadržajan program i 3000 sudionika programa iziskuje cjelogodišnje planiranje i koordinaciju.

Centralni dio je spektakularni scenski prikaz „Legenda o Picokima“ pod redateljskom palicom Krešimira Dolenčića s preko 300 glumaca amatera, statista i gostujućih povijesnih postrojbi popraćenih imponantnim produkcijskim i pirotehničkim efektima. Od značajnijih događanja tu su još:

Enogastro priredbe

- Picoki po piščoke – natjecanje u spremanju pilećeg paprikaša i degustacija s preko sto sudionika
- Picoki po ribaj – natjecanje u spremanju fiš paprikaša i degustacija raznih proizvoda od dravske ribe s preko 100 sudionika
- Podravinoteka – Sajam kvalitetnih vina i domaćih proizvoda Podravine
- Goričari vino toče – izložba vina i vrtna enogastro zabava s preko 50 sudionika
- Diganke, zlevanke i prkači – izložba kolača s preko 200 sudionika

Tradicijski programi – Večer tradicijske glazbe, večer folklor, večer tamburaške glazbe

- Povorka aranžiranih kola s preko 100 sudionika koji prikazuju tradicijski način življenja

Zabavni programi

- koncerti estradnih zvijezda

Planiraju se još povijesni programi unutar viteških tabora, sajam rukotvorina, izložba pijetlova, izložbe slika, biciklijada, lovački programi s gastro ponudom i dr. TZ grada Đurđevca će koristiti mnogobrojne offline (TV spotovi i TV najave na regionalnim i nacionalnim televizijskim kućama, reportaže, novinski članci, radijski jingleovi, programski letci, billboard kampanja) i online promotivne kanale (kampanje na društvenim mrežama, najave na web portalima i dr.) za promociju manifestacije

Cilj aktivnosti: njegovanje baštine, 50 000 posjetitelja, porast broja noćenja i porast potrošnje

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, Grad Đurđevac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 870.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prva polovica 2022.

### **2.3.2. Mali Fašenk**

Detaljan i precizan opis aktivnosti – planira se organizacija dječjeg karnevala sa sudionicima iz područja đurđevačke Podravine, prigodni dječji program, podjela krafni i kuhanog vina i offline i online promocija manifestacije

Cilj aktivnosti: njegovanje tradicije, generiranje potrošnje unutar ugostiteljskog sektora

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2021.

### **2.3.3. Đurđevo v Đurđevcu**

Detaljan i precizan opis aktivnosti – planira se organizacija dana grada u suradnji s gradom Đurđevcom s preko 30 događanja: sajam cvijeća, folklorni nastupi, sportska natjecanja za djecu i odrasle, natjecanja u daljinskom jahanju, pećanje riba u bazenu, degustacija ribljih specijaliteta, izložba vina, izložbe slika i fotografija, koncerti estradnih zvijezda. Planirane promotivne aktivnosti podrazumijevaju oglašavanje na regionalnim portalima, tiskovinama, tiskanim materijalima, radio stanicama i TV kućama, te regionalnim web portalima i društvenim mrežama

Cilj aktivnosti: : Privlačenje turista i posjetitelja s ciljem povećanja broja turističkih

dolazaka i noćenja te same potrošnje unutar destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, Grad Đurđevac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2022.

### **2.3.4. Proslava Praznika rada**

Detaljan i precizan opis aktivnosti – planira se organizacija kuhanja i podjele prvomajskog graha sugrađanima uz zabavni glazbeni program. Promotivne aktivnosti podrazumijevaju oglašavanje na regionalnim portalima, tiskovinama, tiskanim materijalima, radio stanicama regionalnim web portlima i društvenim mrežama

Cilj aktivnosti: : njegovanje tradicije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, Grad Đurđevac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2022.

### **2.3.5. Dani zlevanke u svetoj Ani**

Detaljan i precizan opis aktivnosti – u suradnji s MO Sveta Ana planira se demonstrirati rad vodenice i proizvodnja kukuruznog brašna, pripremanje svetojanske zlevanke za posjetitelje uz prigodni tamburaški program Planirane promotivne aktivnosti podrazumijevaju oglašavanje na regionalnim portalima, tiskovinama, tiskanim materijalima, radio stanicama, te regionalnim web portalima i društvenim mrežama

Cilj aktivnosti: : Privlačenje posjetitelja s ciljem povećanja broja turističkih dolazaka i te

same potrošnje unutar destinacije, njegovanje gastro tradicije i starih zanata

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, MO Sveta Ana

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2022.

### **2.3.6. Summer cock festival – glazbeno – kazališno ljeto u Đurđevcu**

Detaljan i precizan opis aktivnosti –planira se organizirati tijekom kolovoza niz glazbenih večeri (retro, rock, klasična, jazz, zabavna glazba, tamburaška glazba), kazališnih predstava i večeri poezije (15-ak događanja). Planirane promotivne aktivnosti podrazumijevaju oglašavanje na regionalnim portalima, tiskovinama, tiskanim materijalima, radio stanicama, tv kućama te regionalnim web portalima i društvenim mrežama

Cilj aktivnosti: : Privlačenje posjetitelja s ciljem povećanja broja turističkih dolazaka i te same potrošnje unutar destinacije, njegovanje gastro tradicije i starih zanata

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:100.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz i početak rujna 2022.

### **2.3.7. Jesen v Đurđevcu – planira se organizacija 4 događanja u sklopu manifestacije:**

-Dani voća – sajam voća i voćnih preradevina s preko 50 izlagača iz Podravine s prigodnim programom i edukacijama za voćare, te gastro programima ( u suradnji s Koprničko križevačkom županijom)

-Medveni den – sajam meda i preradevina s nastupom dječjih vrtića iz čitave Podravine i popratnim gastro programima

-Zlatna jesen – kestenijada i tikvijada – sajam domaćih proizvoda uz degustaciju kestena i jela od tikve uz prigodni program

-Proslava Martinja – organizacija martinjskog ceremonijala uz prigodni gastro i zabavni program

Planirane promotivne aktivnosti podrazumijevaju oglašavanje na regionalnim portalima, tiskovinama, tiskanim materijalima, radio stanicama, tv kućama te regionalnim web portalima i društvenim mrežama

Cilj aktivnosti: : Privlačenje posjetitelja s ciljem povećanja broja turističkih dolazaka i te same potrošnje unutar destinacije, promocija domaćih proizvoda

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, Koprivničko križevačka županija, Udruga Bagrem

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad, prva polovica studenog 2022.

### **2.3.8. Advent u Đurđevcu**

Detaljan i precizan opis aktivnosti – planira se organizirati korištenje mobilnog klizališta, te organizacija prikaza živih jaslca s devama i domaćim životinjama, organizacija dječjeg dočeka nove godine i onog za odrasle, organizacija velikog blagdanskog koncerta, suorganizacija izložbe božićnih jaslca, paljenje adventskih svijeća i dr. Planirane promotivne aktivnosti podrazumijevaju oglašavanje na regionalnim portalima, tiskovinama, tiskanim materijalima, radio stanicama, tv kućama te regionalnim web portalima i društvenim mrežama

Cilj aktivnosti: : Privlačenje posjetitelja s ciljem povećanja broja turističkih dolazaka i te same potrošnje unutar destinacije, njegovanje tradicije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, grad Đurđevac, Muzej grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00kn



Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

**2.3.9. Suorganizacija i potpora događanjima:** Vincekovo, Bartolovo, Norijada, Obilježavanje obljetnice braniteljskih postrojbi, Bike & Heritage biciklijada, Bike & boat biciklijada

Cilj aktivnosti: : Povećanje potrošnje unutar destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, Udruga vinogradara i voćara, TZ Dravski Peski, braniteljske udruge proizašle iz domovinskog rata

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

## **2.4. Podrška turističkoj industriji**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s TZ Koprivničko križevačke županije koja će osigurati subvencije agencijama za dolazak organiziranih skupinama posjetitelja u destinaciju, TZ grada Đurđevca planira plasirati gotove, subvencionirane (povoljnije) paket aranžmane turističkim agencijama

Cilj aktivnosti: Porast broja dolazaka i turističke potrošnje u destinaciji

Nositelji aktivnosti: TZ Koprivničko križevačke županije, TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022. godine

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se Branding i izrada vizualnog identiteta za novi turistički proizvod – Podravina adventure. Vizualni identitet će biti korišten u promotivnim kampanjama i kao motiv za izradu suvenira

Cilj aktivnosti: Rast prepoznatljivosti destinacije

Nositelji aktivnosti: Grad Đurđevac, TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: Prva polovica 2022. Godine

### **3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda**

Kako bi što više prezentirali našu turističku ponudu, ali i brojna događanja na našem području, planirana je i online i offline oglašavanje .

Planirana sredstva za facebook i instagram oglašavanje na facebook i instagram platformama TZ grada Đurđevca, Picokijada, Volim Podravinu i Šaptaći devama – (rashodovna stavka se nalazi pod kategorijom Internet stranice)

Planirana sredstva predviđena za online promociju i održavanje web stranica Picokijada i TZ grada Đurđevca, te finaliziranje nove web stranice www.volimpodravinu =5.000,00 kn

Planirana sredstva za „klasično“ oglašavanje i promociju u tiskovinama, na radiju, na regionalnim i nacionalnim tv kućama (NOVA TV, HTV, Srce tv, RKC, Pitomi radio, Narodni radio, Podravski radio etc.) – 70.000,00 kn

Planirana sredstva za tiskane materijale (plakati, programski leci, billboard i citylight plakati etc) – 40.000,00 kn

Oglašavanje i medija planovi će se sinkronizirati s TZ Koprivničko križevačke županije

Cilj aktivnosti: promocija destinacije, rast prepoznatljivosti destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Koprivničko – križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 115.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

### **3.3. Marketinške i poslovne suradnje**

Detaljan i precizan opis aktivnosti: planira se angažirati domaća PR agencija s ciljem dodatne promocije destinacije Podravina ( u suradnji i u koordinaciji s TZ Koprivničko – križevačke županije)

Cilj aktivnosti: dodatna promocija destinacije, rast prepoznatljivosti destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Koprivničko – križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

### **3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

U suradnji s TZ Koprivničko križevačke županije planira se sudjelovati na specijaliziranim sajmovima sa promidžbenim materijalima, a prezentaciju na sajmu omogućiti ćemo i zainteresiranim turističkim subjektima s našega područja. U suradnji s udrugama grada Đurđevca planira se gostovati na manifestacijama diljem Hrvatske kroz uključivanje u program manifestacije i sajmovanje (Seljačka buna u Donjoj Stubici, Grgurevo u Požegi, Dani vitezova Vranskih u Vrani, proljetni i jesenski sajam u Gudovcu, Renesansni festival u Koprivnici etc.)

Cilj aktivnosti: dodatna promocija destinacije, rast prepoznatljivosti destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

### **3.5. Suradnja s organizatorima putovanja**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Planira se organizacija studijskog putovanja za turističke agencije u suradnji sa sustavom TZ-a

Cilj aktivnosti: plasiranje turistički proizvoda destinacije na turističko tržište

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Koprivničko – križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

### **3.6. Kreiranje promotivnog materijala**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Planira se izrada, tisak i distribucija brošure Đurđevac - grad Picoka, izrada promotivnih video materijala za potrebe promocije na društvenim mrežama i youtube kanalu (Kulturna baština Podravine, Prirodna baština Podravine, Aktivni odmor u Podravini, Enogastro ponuda Podravine, Manifestacije Podravine). Redovito će se promovirati ponuda destinacije na web stranicama - visitdjurdjevac, picokijada i volimpodravinu, te na facebook i instagram platformama (TZ grada Đurđevca, Volim Podravinu, Picokijada, Šaptaći devama). Online promocija će se uskladiti s TZ Koprivničko – križevačke županije.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Koprivničko – križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

### **3.7. Internetske stranice**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Kao što je navedeno planira se održavanje i objavljivanje ponude destinacije na postojećim web stranicama (visitdjurdjevac, picokijada), te finalizacija web stranice Volimpodravinu koja će biti online kanal za promociju destinacije Podravina u suradnji s TZ Koprivničko – križevačke županije

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Koprivničko – križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

### **3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Planira se uspostavljanje detaljne turističke baze podataka za čitavu destinaciju Podravina (tekst, foto), te izrada profesionalnih fotografija za banku fotografija u suradnji s TZ Koprivničko – križevačke županije

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Koprivničko – križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

### **3.9. Turističko informativne aktivnosti**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Planira se održavanje i postavljanje smeđe turističke signalizacije za postojeće i nove dionike u turizmu u suradnji s lokalnom samoupravom. Isto tako, planira se izrada infoploči s kartom destinacija na kojoj će biti geopozicionirani svi sudionici turističkih kretanja i svi turistički lokaliteti.

Za navedene aktivnosti će se tražiti potpora HTZ-a

Cilj aktivnosti: informiranje i olakšavanje dostupnost dionika turističkih kretanja,

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, grad Đurđevac, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

##### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, TZ grada Đurđevca sudjelovati će u razvoju, upravljanju informacijskih sustava te praćenju i obradi podataka iz istih u sklopu sustava eVisitor.

Cilj aktivnosti: kontrola unosa podataka s ciljem statističke obrade istih, te kontrola uplata boravišne pristojbe

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

##### **4.2. Stručni skupovi i edukacije**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

U suradnji s LAG-om Podravina uredom za projekte grada Đurđevca, TZ grada Đurđevca planira organizirati edukacije za zainteresirane dionike turističkih kretanja za projekte iz nacionalnih i europskih fondova

Cilj aktivnosti: razvoj smještajnih kapaciteta i turističkih proizvoda unutar destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, LAG Podravina, grad Đurđevac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prva polovica 2022.

##### **4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Planira se upravljati kvalitetom domaćih i autohtonih enogastro proizvoda unutar utemeljenjenih standarda kvalitete pod nazivom Podravinoteka – kvaliteta Podravine.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, Grad Đurđevac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

##### **4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

U suradnji s gradom Đurđevcom i gradskim udrugama TZ grada Đurđevca planira organizirati ekološku akciju čušćenja Park šume Borik povodom dana planete zemlje. Nadalje planira se u suradnji s JLS-om hortikulturno uređenje grada uoči Picokijade, te adventsko ukrašavanje n destinacije

Cilj aktivnosti: sezonsko uređenje destinacije i poboljšanje uvjeta boravka posjetitelja u destinaciji

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, grad Đurđevac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

## **5. Članstvo u strukovnim organizacijama**

Ne planira se članstvo u međunarodnim i domaćim strukovnim i sl. Organizacijama

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1. Plaće**

U 2022. godini planiran je rad 2 djelatnika:

- 1) Direktor turisticke zajednice
- 2) viši stručni suradnik – rukovoditelj ureda

Troškovi plaća: 268.000,00 kn

Putni troškovi, nagrade, božićnica –20.000,00kn

Ukupno troškovi - 288.000,00 kn

### **6.2. Materijalni troškovi**

Planira se dovršiti opremanje ureda turističke zajednice (ormari) u sklopu novog „Posjetiteljskog centra Đurđevački pijesci, te nabava uredskog materijala. Tu su još troškovi banke , telefonije etc,

Planirani troškovi – 40.000,00 kn

### **6.3. Tijela turističke zajednice**

Planira se sazvati minimalno 2 sjednice Turističkog vijeća i 2 sjednice skupštine turističke zajednice

Planirani troškovi – 0,00kn

### **7.0. Rezerva**

Planirano: 10.000,00 kn

### **8.0. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine – 0,00kn**

**UKUPNO RASHODI – 2.090.000,00 kn**