

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ĐURĐEVCA

Na temelju članka 25., točke 2. Statuta Turističke zajednice Grada Đurđevca ("Službene novine Grada Đurđevca", broj 9/14) Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Đurđevca na 2. sjednici održanoj 31. listopada 2019. godine predlaže Skupštini Turističke zajednice Grada Đurđevca sljedeći:

GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ĐURĐEVCA ZA 2020. GODINU



UVOD

Sukladno ciljevima turističke politike Vlade Republike Hrvatske kao i zajedničkim ciljevima turističkih zajednica prema članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ("Narodne novine" broj 152/08) su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanja postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane,
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Plan rada za 2020. godinu sadrži zadatke i ciljeve koji u jednogodišnjem razdoblju vode ostvarenju unapređivanja postojećih i razvoja novih turističkih proizvoda na području đurđevačke Podravine. Isto tako, provodit će promidžbu turističkih ponuda na tuzemnom i inozemnom tržištu, te poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta, aktivnostima i sadržaju boravka turista na području Turističke zajednice Grada Đurđevca, ali i Koprivničko - križevačke županije. Iako je naše područje već prepoznato kao zanimljiva turistička destinacija, potrebno je uložiti dodatne napore kako bi se kvalitativno i kvantitativno povećala turistička ponuda đurđevačke Podravine. Napori su već uloženi i to na realizaciji projekta "Revitalizacije prirodne baštine" koja je u tijeku i gdje je TZ grada Đurđevca partner u projektu (Posjetiteljski centar „Đurđevački pijesci“, izgradnja hostela, etc.), te na apliciranju INTERREG prekogranične suradnje kojom ćemo razvijati nove turističke sadržaje unutar Piciokijade, unaprijediti turističku infrastrukturu, implementirati modernu interpretaciju nematerijalne baštine, te ustrojiti cjelogodišnji srednjovjekovni sajam. Povezivanje s drugim destinacijama će isto tako biti u fokusu djelovanja TZ-a s ciljem povećanja turističkog prometa. Ulaganja u turističke proizvode, turističku infrastrukturu, edukaciju, potpore i druge mjere trebali bi rezultirati kvalitetnijom turističkom ponudom

Kod izrade prijedloga programa rada za 2020. godinu pošlo se od ocjena stanja svih turističkih proizvoda na području grada Đurđevca, te se kao relevantni obrasci koriste aktivnosti koje su se provodile tijekom 2019. sukladno ostvarenim rezultatima istih.

Naročito je važno i dalje raditi na razvijanju svijesti o važnosti turizma te o njegovim gospodarskim, društvenim i drugim učincima, ali i povezivanju OPG-ova, obrta, udruga i domaćih radinosti u turističku ponudu i promet. Prema svemu gore navedenom postavljaju se ciljevi marketinške politike koja uključuje slijedeće radnje: poboljšati položaj đurđevačke Podravine kao poželjne turističke destinacije, poboljšati kvalitetu postojećih turističkih proizvoda te predstaviti i afirmirati cijelo područje grada Đurđevca i okolice kao zanimljivu turističku destinaciju.

TEMELJNE ZADAĆE TZ GRADA ĐURĐEVCA

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkih proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, osobito u promicanju svijesti o potrebi zaštite i očuvanja okoliša, Zajednica ima sljedeće zadaće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini Grada, samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou Grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na području Grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju Grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacijama potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanja turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcije u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređenje turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređenje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje Grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Grada,
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvaju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima u turizmu, te svojim članovima, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanje kvalitete usluga,
19. organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkih proizvoda Grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,

20. ustrojavanje jedinstvenog turističkog informativnog sustava, sustava prijave i odjava turista i statističke obrade,
21. Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Županije,
22. Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija,
23. organiziranje nastupa na domaćim i inozemnim sajmovima i izložbama turističkog karaktera u suradnji s drugim turističkim zajednicama ili samostalno, ako se za to pokaže potreba,
24. sudjelovanje u realizaciji urbanističkih i drugih planova i programa o utvrđivanju turističkih lokaliteta i cjelina,
25. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisima.

PLANIRANI IZVORI PRIHODA:

GRAD ĐURĐEVAC.....	800.000,00 kn
IZVORNI PRIHODI	180.000,00 kn
SPONZORSTVA i DONACIJE.....	700.000,00 kn
NAJAMNINE I GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	170.000,00 kn
PROJEKTI IZ NACIONALNIH FONDOVA.....	400.000,00 kn
PROJEKT IZ EU FONDA (INTERREG).....	960.000,00 kn
UKUPNO.....	3.210.000,00 kn

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Poslovi i zadaće Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Đurđevca utvrđeni su zakonom i Statutom turističke zajednice, dok ured osigurava logističke, kadrovske i tehničke uvjete za rad tijela TZ-a i ostvarivanje zacrtanog plana i to:

- razvoj turističkih proizvoda i njihova promocija
- administrativni poslovi.

U 2020. godini planiran je rad 2 djelatnika:

- 1) viši stručni suradnik 6 mjeseci i direktor 6 mjeseci, te
- 2) viši stručni suradnik – rukovoditelj ureda

Planirana sredstva predviđena za rashode dva radnika = 240.000,00 kn

Za rashode funkcioniranja ureda (telefon, uredski materijal i ostalo) planirana se potrošiti 20.000,00 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

Projekt 'Volim Hrvatsku' dio je programa rada Hrvatske turističke zajednice i sustava turističkih zajednica za 2020. godinu. Radi se o ekološko - edukativnoj akciji koja ima za cilj poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, podizanje svijesti o važnosti čistoće i uređenosti naselja (osobito kod djece), ali i praktično otklanjanje 'crnih točaka' (saniranje divljih deponija smeća), kao i uređenje i uljepšavanje okoliša.

Nadalje, Turistička zajednica Grada Đurđevca će zajedno sa udrugama organizirati akciju čišćenja onečišćenih turistički značajnih lokaliteta (prostor oko Starog grada, Borik) povodom Dana planeta Zemlje.

Isto tako, Turistička zajednica sudjelovati će u uređenju i ukrašavanju šireg centra grada za potrebe manifestacija, te u vrijeme božićnih blagdana.

Predviđena je i suradnja s mjesnim odborom Sveta Ana vezana uz uređenje šireg prostora oko vodenice.

Planirana sredstva predviđena za poticanje i sudjelovanje u uređenju Grada - 10.000,00 kn

Organizacija i sufinanciranje manifestacija

Organizacija "Picokijade" se većinom financira iz sponzorskih i donacijskih sredstava. Budući da je Picokijada jedna od najvećih manifestacija u ovom dijelu Hrvatske potrebno ju je organizacijski i programski konstantno diversificirati i ojačati na način da njen program bude sadržajni i kvalitetniji, te da se aktivnije uključe sve udruge iz Podravine, kontinentalnog dijela Hrvatske, Mađarske i Slovenije.

Unutar Picokijade odvija se 40-ak događanja (2.500,00 sudionika) od kojih se svakako treba istaknuti i posebno valorizirati scensko uprizorenje Legenda o Picokima, Povorka aranžiranih kola, Izložba kolača, enogastronomska događanja, Najlepši pevcu Podravine, Festival nematerijalne kulturne baštine i srednjovjekovni tabori s prezentacijom srednjovjekovnog načina življenja.

Planirana sredstva predviđena za organizaciju Picokijade 2020. su 1.225.000,00 kn.

Struktura prihoda Picokijade:

- 1) Sponzori, donatori i najmovi –800.000,00 kn
- 2) Koprivničko – križevačka županija - 30.000,00 kn
- 3) TZ Koprivničko – križevačke županije – 10.000,00 kn
- 4) HTZ – 200.000,00 kn
- 5) INTERREG EU fond – 185.000,00 kn

Ostale manifestacije:

- Organizacija Malog fašenka v Đurđevcu - 5.000,00 kn
- Organizacija Đurđeva v Đurđevcu – Dani grada – 110.000,00 kn
- Organizacija Glazbenog ljeta u Đurđevcu - 115.000,00 kn

- Organizacija Jeseni u Đurđevcu – 40.000,00 kn
- Organizacija Adventa u Đurđevcu – 115.000,00 kn

Turistička zajednica Grada Đurđevca suorganizira i podržava mnogobrojne manifestacije u suradnji s udrugama i institucijama (1. Maj, Obljetnica braniteljskih postrojbi, Dani svete Ane, Norijada etc.)

- potpora ostalim manifestacijama - 55.000,00

Novi proizvodi

Pod pojmom 'turistički proizvod' podrazumijevamo proizvode koji se mogu komercijalno koristiti u turističke svrhe. Ovim aktivnostima želimo poticati i razvijati novu turističku ponudu i promociju destinacije

2020. godine planira se završetak realizacije projekta "Revitalizacije prirodne baštine" kao partner gradu Đurđevcu koji uključuje izgradnju Posjetiteljskog centra sa atraktivnom interpretacijom prirodne baštine, izgradnju hostela u Boriku i tematskim stazama na Đurđevačkim pijescima

Isto tako, preko projekata HTZ-a planira se aplicirati na projekte vezane uz razvoj cikloturističke infrastrukture i izradu cikloturističkih karata.

Isto tako, u sklopu INTERREG projekta prekogranične suradnje i EU fondova planira se realizirati projekt „FORTS, HEROES, EXPERIENCES“ koji uključuje: srednjovjekovno sajmište ispred utvrde Stari grad sa srednjovjekovnim kućicama, srednjovjekovnim militarijama, srednjovjekovnim šatorima i kostimima, studijska putovanja, realizaciju proširene stvarnosti sa interpretacijom srednjovjekovnog načina življenja, realizaciju multimedijalne interpretacije kulturne baštine (3D mapiranje), te marketing.

Planirana sredstva za nove proizvode: 850.000,00 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

Sukladno modernim trendovima, smjernicama HTZ-a potrebno je marketinške djelatnosti proširiti i na online marketing.

Planirana sredstva za facebook oglašavanje – 30.000,00

Planirana sredstva predviđena za online promociju i održavanje web stranice = 10.000,00

Planirana sredstva za ažurne mobilne aplikacije Vision one – 5.000,00 kn

2. Offline komunikacije

OPĆE OGLAŠAVANJE

Opće oglašavanje podrazumijeva „klasično“ oglašavanje i promociju u tiskovinama, na radiju te televiziji (ugovor s Podravskim radiom, manifestacija na Hrt-u , NOVA TV Srce tv-u, Hrvatskom radiju, radiju Varaždin, Narodnom radiju, tiskovinama...).

Planirana sredstva = 120.000,00

BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL

Planiran je tisak brošura Đurđevac grad Picoka, Kulturna i prirodna baština Đurđevca, Programska brošura Picokijade i Karta biciklističkih staza, te tisak plakata, city light plakata i jumbo plakata za manifestacije, tisak brošure enogastro ponude

Planirana sredstva = 110.000,00

SUVENIRI

Za potrebe promocije izrađivat će se majice i pregače „Ja sem Picok“, te ostali autohtoni proizvodi

Planirana sredstva = 15.000,00

INFO TABLE

Planira se na ulazima u grad postaviti 3 turističke ploče „Utvrda Stari grad“

Planirana sredstva = 15.000,00

SMEĐA SIGNALIZACIJA

S obzirom da smo tijekom prethodnih godina postavili veći dio smeđe signalizacije, za 2020. godinu planiramo samo nadopunu postojeće signalizacije

Planirana sredstva = 15.000,00 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

U suradnji s Turističkom zajednicom Koprivničko - križevačke županije, predstavnici Turističke zajednice grada Đurđevca i gospodarstvenika koji su direktno uključeni u turizam će organizirati stručna putovanja gdje će se moći direktno učiti na iskustvima razvijenih turističkih destinacija. Studijska putovanja su potrebna zbog edukacije u praktičnom smislu, kako bi se vidjeli primjeri dobre prakse te se mogli primijeniti kod nas.

Isto tako, potrebno je organizirati studijska putovanja za novinare i predstavnike turističkih agencija kako bi se promovirala đurđevačka Podravina i uvrstila u turističke aranžmane.

Planirana sredstva = 10.000,00 kn

V. INTERNI MARKETING

HTZ planira u 2020. godini organizirati niz edukacija za turističke djelatnike za koje je potrebno izdvojiti sredstva za transport.

Planirana sredstva = 10.000,00

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Za potrebe promocije grada Đurđevca planiraju se koristiti usluge fotografiranja i snimanja događanja i turističkih proizvoda.

Planirana sredstva = 10.000,00

Za potrebe promocije potrebno je napraviti turistički filmove turističkih proizvoda grada Đurđevca i njegove okolice.

Planirana sredstva = 35.000,00

JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV (PRIJAVA I ODJAVA GOSTIJU, STATISTIKA I DR.)

U suradnji s HTZ – om održavat će se sustav e – visitor koji će omogućiti online prijavu i odjavu gostiju

OSTALO

Planirana sredstva – 50.000,00

UKUPNO RASHODI: 3.210.000,00 kn

Organizacija manifestacija i događanja, razvoj turističkih proizvoda te promidžba Grada Đurđevca će biti jedne od najznačajnijih aktivnosti turističke zajednice u 2020. godini. Najveći dio napora u marketinškom dijelu će se temeljiti na promotivnim aktivnostima kako bi upoznali potencijalna tržišta s turističkim proizvodima i ponudom Grada Đurđevca i njegove okolice. Isto tako, nastojati će se povezivati s drugim destinacijama s ciljem povećanja turističkog prometa.

Predsjednik Turističke zajednice Grada Đurđevca
v.r. Hrvoje Janči, mag.educ.