

		PRIHODI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks
							realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi					
	1.1.	Turistička pristojba	280.000,00		94.828,74		
	1.2.	Članarina	110.000,00		181.900,00		
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	840.000,00		1.422.762,92		
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	350.000,00		532.800,00		
4.		Prihodi iz EU fondova	0		0		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	100.000,00		129.420,00		
6.		Preneseni manjak iz prethodne godine	10.000,00		132.918,00		
7.		Ostali prihodi	500.000,00		769.853,00		

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks
							realizacija /rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE					
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1.000,00		0		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00		0		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00		0		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA					
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	130.000,00		132.447,92		
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00		0		
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.251.000,00		1.851.514,57		
	2.4.	Turistička infrastruktura	-		39.850,00		
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00		0		
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE					
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	4.000,00		0		
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	115.000,00		51.000,00		
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	-		0		
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	5.000,00		0		

	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00		1.799,98		
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	20.000,00		14.472,81		
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00		184.657,00		
	3.8.	Internetske stranice	4.000,00		46.415,00		
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00		43.327,00		
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	50.000,00		0		
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT					
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	-		0		
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	2.000,00		0		
	4.3.	Koordinacija i nadzor	-		0		
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00		0		
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.000,00		0		
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	-		0		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	-		0		
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI					
	6.1.	Plaće	288.000,00		326.221,48		
	6.2.	Materijalni troškovi	40.000,00		15.321,36		
	6.3.	Tijela turističke zajednice	-		0		
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	-		0		
7.		REZERVA	10.000,00				
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE (2021)	-		73.428,00		
		SVEUKUPNO 1	1.975.000,00		2.780.455,12		
9.		FONDOVI - posebne namjene					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	100.000,00		82.800,00		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	130.000,00		100.000,00		
		SVEUKUPNO 2	230.000,00		182.800,00		
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	2.205.000,00		2.963.255,12		

Direktor TZ Grada Đurđevca
Mario Fuček, prof.



