

|                  |      | PRIHODI   | Plan za 2023. (u €) | udio % |
|------------------|------|---|---------------------|--------|
| 1.               |      | Izvorni prihodi   |                     |        |
|                  | 1.1. | Turistička pristojba  | 14.000,00           |        |
|                  | 1.2. | Članarina   | 11.000,00           |        |
| 2.               |      | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 134.000,00          |        |
| 3.               |      | Prihodi od sustava turističkih zajednica                        | 40.000,00           |        |
| 4.               |      | Prihodi iz EU fondova   |                     |        |
| 5.               |      | Prihodi od gospodarske djelatnosti                              | 15.000,00           |        |
| 6.               |      | Preneseni prihod iz prethodne godine                            | 1.000,00            |        |
| 7.               |      | Ostali prihodi  | 70.000,00           |        |
| <b>SVEUKUPNO</b> |      |   | <b>285.000,00</b>   |        |

|                    |       | AKTIVNOSTI   | Plan za 2023. (u €) | udio % |
|--------------------|-------|--|---------------------|--------|
| 1.                 |       | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE  |                     |        |
|                    | 1.1.  | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata           | 200,00              |        |
|                    | 1.2.  | Istraživanje i analiza tržišta   | 150,00              |        |
|                    | 1.3.  | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 150,00              |        |
| 2.                 |       | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA   |                     |        |
|                    | 2.1.  | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 15.000,00           |        |
|                    | 2.2.  | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                          | 150,00              |        |
|                    | 2.3.  | Podrška razvoju turističkih događanja  | 179.850,00          |        |
|                    | 2.4.  | Turistička infrastruktura  | -                   |        |
|                    | 2.5.  | Podrška turističkoj industriji   | 700,00              |        |
| 3.                 |       | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE   |                     |        |
|                    | 3.1.  | Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture               | -                   |        |
|                    | 3.2.  | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda             | 26.000,00           |        |
|                    | 3.3.  | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR                                      | -                   |        |
|                    | 3.4.  | Marketinške i poslovne suradnje  | 1.000,00            |        |
|                    | 3.5.  | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | 1.500,00            |        |
|                    | 3.6.  | Suradnja s organizatorima putovanja  | 3.000,00            |        |
|                    | 3.7.  | Kreiranje promotivnog materijala   | 3.000,00            |        |
|                    | 3.8.  | Internetske stranice   | 500,00              |        |
|                    | 3.9.  | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka                          | 1.500,00            |        |
|                    | 3.10. | Turističko-informativne aktivnosti   | 7.000,00            |        |
| 4.                 |       | DESTINACIJSKI MENADŽMENT   |                     |        |
|                    | 4.1.  | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor                      | -                   |        |
|                    | 4.2.  | Stručni skupovi i edukacije  | 1.500,00            |        |
|                    | 4.3.  | Koordinacija i nadzor  | -                   |        |
|                    | 4.4.  | Upravljanje kvalitetom u destinaciji   | 300,00              |        |
|                    | 4.5.  | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                                     | 1.500,00            |        |
| 5.                 |       | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA   |                     |        |
|                    | 5.1.  | Međunarodne strukovne i sl. organizacije                                     | -                   |        |
|                    | 5.2.  | Domaće strukovne i sl. organizacije  | -                   |        |
| 6.                 |       | ADMINISTRATIVNI POSLOVI  |                     |        |
|                    | 6.1.  | Plaće  | 38.000,00           |        |
|                    | 6.2.  | Materijalni troškovi   | 3.000,00            |        |
|                    | 6.3.  | Tijela turističke zajednice  | -                   |        |
|                    | 6.4.  | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava                         | -                   |        |
| 7.                 |       | REZERVA  | 1.000,00            |        |
| 8.                 |       | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE                                | -                   |        |
| <b>SVEUKUPNO 1</b> |       |  | <b>285.000,00</b>   |        |

|                    |  |  |                   |  |
|--------------------|--|--|-------------------|--|
| 9.                 |  | FONDOVI - posebne namjene  |                   |  |
|                    |  | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 22.462,01         |  |
|                    |  | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica   | 20.000,00         |  |
| <b>SVEUKUPNO 2</b> |  |  | <b>42.462,01</b>  |  |
| <b>TOTAL</b>       |  | <b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>  | <b>327.462,01</b> |  |

Direktor TZ Grada Đurđevca  
Mario Fuček, prof.

