



# TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ĐURĐEVCA

## IZMJENE I DOPUNE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ĐURĐEVCA ZA 2025. GODINU - REBALANS -

Zakon o turističkim zajednicama (NN 52/19; NN 42/20) propisuje da je turistička zajednica dužna donijeti izmjene i dopune programa rada ukoliko tijekom godine dođedo odstupanja od programa rada u obujmu većem od 5%. Budući da je došlo do promjena na prihodovnoj kao i na rashodovnoj strani programa rada u 2025. godini veće od 5%, Turistička zajednica grada Đurđevca pristupila je izradi Rebalansa programa rada odnosno izmjenama i dopunama Programa rada za 2025. godinu.

## I. OSTVARENI PRIHODI

Turistička zajednica Grada Đurđevca u 2025. godini planirala je ukupne prihode u iznosu od **587.462,00 EUR**. Izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada prihodovna strana je porasla na 754. 972,26€. Ostvarene prihode turističke zajednice čine izvorni prihodi, prihodi iz proračuna Općine, grada i županije, prihode od sustava turističkih zajednica, gospodarke djelatnosti i najma reklamne i javne površine te ostalih prihoda koji uključuju sponzorstva i donacije.

### 1. IZVORNI PRIHODI

#### 1.1. Turistička pristojba

Plan 2025. – 20.000,00€

Rebalans 2025.- 7.000,00€

Smanjena planirana realizacija je rezultanta sustavnog neplaćanja turističke pristojbe od strane hotela Picok.

#### 1.2. Turistička članarina

Plan 2025. – 19.000,00€

Rebalans 2025. 21.000,00€

## **2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA**

Plan 2025. – 276.600,00€

Rebalans 2025. – 488.000,00€

Najveći porast prihodovne strane odnosi se na priljev sredstava od strane grada Đurđevca.

## **3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

Plan 2025. – 80.000,00€

Rebalans 2025. – 88.837,10€

U 2025. TZ grada Đurđevca ostvarila je više sredstava od apliciranih projekata.

## **4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

Plan 2025. – 30.000,00€

Rebalans 2025. – 34.135,16€

U 2025. ostvareno je više prihoda od najma javne površine na Picokijadi

## **5. PRENESENI VIŠAK IZ PRETHODNE GODINE**

Plan 2025. – 35.862,00€

Rebalans 2025. – 16.000,00€

## **6. OSTALI PRIHODI**

Plan 2025. – 125.000,00€

Rebalans 2025. – 100.000,00€

U 2025. ostvareno je manje sponzorskih ugovora od planiranog.



## **II. OSTVARENI RASHODI**

### **1. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA**

Plan 2025. – 1.000,00€

Rebalans 2025. – 0,00€

Strateški dokument je izrađen u prethodnom razdoblju, a mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti je rađen samostalno.

### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

#### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

**Plan 2025. – 25.000,00€**

**Rebalans 2025. – 24.500,00€**

#### **2.2. Podrška razvoju turističkih događaja**

##### **2.2.1. Organizacija manifestacija**

U 2025. godini Turistička zajednica nastavila je s organizacijom turističkih manifestacija - Đurđevo v Đurđevcu, Picokijada, Summer Cock festival, Jesen v Đurđevcu, Advent u Đurđevcu te brojne manje poput Proslave 1. maja, Podravine Gastrofest, Malog fašenka, Lova na uskršnja jaja, Quad safari. Tijekom godine turistička zajednica organizira, suorganizira i podupire preko 150 događanja koja privuku preko 100 000 manifestacijskih posjetitelja godišnje. S obzirom na to da je Grad Đurđevac profiliran kao manifestacijski grad s velikim brojem događanja, na povećanje rashoda uvelike je utjecala programska i produkcijska diverzifikacija te nadogradnja postojećih manifestacija.

Posebno se ističe značajan porast troškova produkcije koncerata, kao i rast cijena glazbenih sastava i estradnih izvođača, što je posljedica tržišnih kretanja i povećane potražnje za kvalitetnim i prepoznatljivim izvođačima. Dodatno, inflatorni utjecaji uzrokovali su porast cijena roba i usluga u svim segmentima djelovanja Turističke zajednice, uključujući nabavu namirnica za brojne (gastro)manifestacije, usluge audiovizualne produkcije, cijenu rada vanjskih suradnika i umjetničkih honoraraca.

Plan 2025. – 405.500,00€

Rebalans 2025. – 570.279,32€

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Plan 2025. – 53.000,00

Rebalans 2025. – 82.922,93

TZ grada Đurđevca intenzivnije je tijekom 2025 promidžbeno djelovala s ciljem intenziviranja turističkih kretanja. Isto tako, intenzivnije su se producirali promo video materijali i baze fotografija.

### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Plan 2025. – 5.000,00€

Rebalans 2025. – 0,00€

Za destinacijski menadžment nisu utrošena sredstva jer je TZ samostalno educirala nove dionike u turizmu, dok je uređenje grada u cjelosti preuzeo grad Đurđevac

### **5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Plan 2025. – 91.500,00€

Rebalans 2025. – 84.114,71€



Turistička pristojba	20,000.00	7,000.00
Članarina	19,000.00	21,000.00
Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	276,600.00	488,000.00
Prihodi od sustava turističkih zajednica	80,000.00	88,837.10
Prihodi iz EU fondova	-	0.00
Prihodi od gospodarske djelatnosti (najam reklamne i javne površine)	30,000.00	34,135.16
Preneseni prihod iz prethodne godine	1,000.00	0.00
Ostali prihodi (sponzorstva, donacije, kotizacije)	125,000.00	100,000.00
Višak prihoda iz prethodne godine	35,862.00	16,000.00
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>587462</b>	<b>754972,26</b>
<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Plan 2025.</b>	<b>Rebalans 2025.</b>
<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>1,000.00</b>	<b>0.00</b>
Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	-	
Istraživanje i analiza tržišta	-	
Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1,000.00	0.00
<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>430,500.00</b>	<b>594.779,32</b>
Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	25,000.00	24,500.00
Projekt Podravina adventure	25,000.00	24,500.00
Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	-	0.00
Podrška razvoju turističkih događanja	405,500.00	543.126,59
57. Picokijada	250,000.00	308.946,97
Podravina Gastrofest	4,000.00	6,216.38
Mali fašenk	3,000.00	2,307.20
Đurđevo v Đurđevcu	25,000.00	49,115.77

Lov na uskršnja jaja	1,500.00	1,497.50
Sand quad safari i Airsoft tournament	3,000.00	1,000.00
Proslava 1. maj	4,000.00	4,274.47
Dani zlevanke u Svetoj Ani	3,000.00	0.00
Summer Cock festival	25,000.00	37,627.54
Jesen v Đurđevcu	12,000.00	19,360.75
Advent u Đurđevcu	45,000.00	48.000,00
Suorganizacija manifestacija	30,000.00	64780,93
<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>53,000.00</b>	<b>82,922.93</b>
Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0.00	0.00
Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	35,000.00	29857,56
Marketinške i poslovne suradnje	2,000.00	0.00
Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2,000.00	3,263.92
Suradnja s organizatorima putovanja	3,000.00	-
Kreiranje promotivnog materijala	3,000.00	19,214.35
Internetske stranice	1,000.00	14. 587,1
Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	6,000.00	16,000.00
Turističko informativne aktivnosti	1,000.00	-
<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>5,000.00</b>	<b>0.00</b>
Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	-	0.00
Stručni skupovi i edukacije	1,500.00	0.00
Koordinacija i nadzor	-	0.00
Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1,000.00	0.00
Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2,500.00	0.00
<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	-	<b>0.00</b>



Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00
Domaće strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00
<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>94,500.00</b>	<b>84,114.71</b>
Plaće	91,500.00	81,014.71
Materijalni troškovi	3,000.00	3,100.00
Tijela turističke zajednice	-	0.00
Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0.00	0.00
Ostali troškovi	0.00	27.509,38
REZERVA	1000.00	0.00
POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00	-
<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>585,000.00</b>	<b>762.173,61</b>

Turistička zajednica grada Đurđevca

Mario Fuček, direktor



6.2.		Materijalni troškovi	3.000,00	3.100,00	0,41	
6.3.		Tijela turističke zajednice		0,00		
		Ostalo	0,00	27.509,38€	3,6	
7.		REZERVA	1.000,00			
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		0,00		
<b>SVEUKUPNO 1</b>			<b>763.831,72</b>			

**Turistička zajednica grada Đurđevca**

**Mario Fuček, direktor**

