



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ĐURĐEVCA

IZVJEŠĆE O RADU I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ĐURĐEVCA ZA 2024.
GODINU



Veljača 2025. godine

Đurđevac je najznačajnija i najpropulzivnija turistička destinacija Koprivničko križevačke županije (najveći indeks turističke razvijenosti) i jedna je od najznačajnijih destinacija kontinentlane Hrvatske. S udjelom od svega 7% stanovništva, Đurđevac je u 2024 ostvario 40% svih turističkih kretanja (dolasci i noćenja) unutar naše jedinice regionalne samouprave. Dominantan je i u izletničkom turizmu. 15ak tisuća organiziranih dolazaka malih i velikih izletnika ukazuje da se Đurđevac najviše ističe i u razvoju turističkih proizvoda i doživljaja županije. Doživljajna valorizacija kulturne i povijesne baštine Starog grada, prirodne baštine Đurđevačkih pijesaka i rijeke Drave, tradicije i bogate autohtone enogastronomije doprinjela su da se jedan mali gradić bez tradicije bavljena turizmom prometnuo u prepoznatljivu turističku destinaciju. Turistički razvoj potaknula su kapitalna investicijska ulaganja javnog sektora (mahom iz EU fondova) u razvoj i diverzifikaciju turističkih proizvoda – obnova Starog grada i otvaranje restorana, otvaranje zoološkog vrta Hrvatska Sahara, osnivanje Interpretacijskog centar Picokijade, otvaranje visokotehnološkog Posjetiteljskog centra Đurđevački pijesci, izgradnja hostela, uređenje Park šume Borik, izgradnja stadiona i razvoj dodatnih sadržaja u funkciji aktivnog odmora, uređenje i asfaltiranje vinske ceste etc. Daljnjem turističkom razvoju doprinosi značajno ulaganje privatnog sektora u otvaranje smještajnih kapaciteta, vinarija, te razvoju novh turističkih sadržaja vezanih uz aktivni odmor.

Turističkim kretanjima i potrošnji doprinose i brojne manifestacije koje se organiziraju u suradnji s brojnim udrugama. Oko 150 događanja unutar krovnih manifestacija - Đurđevo v Đurđevcu, Picokijada, Summercock festival, Jesen v Đurđevcu i Advent u Đurđevcu zajedno s brojnim drugim događanjima koje TZ grada Đurđevca (su)organizira i podržava – Vincekovo, Podravina Gastrofest, Mali fašenk, Dergezova biciklijada, Sahara trail, Proslava 1. maja, Dani zlevanke, Bartolovo, Martinje, Izložba malih životinja, Sportske igra mladih etc. doprinjeli su kumulativnoj godišnjoj posjećenosti od 100 000 posjetitelja.

1. OSTVARENI PRIHODI

- 1.1. IZVORNI PRIHODI
 - 1.1.1. Turistička članarina – 20 364,00€
 - 1.1.2. Boravišna pristojba – 7.274,00€
- 1.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE/DRŽAVE
 - 1.2.1. GRAD ĐURĐEVAC -282.000,00€
 - 1.2.2. KCKŽ ŽUPANIJA – 6.635,00€
 - 1.2.3. OPĆINE – 1.180,00€
- 1.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA
 - 1.3.1. HTZ – 29.190,00€
 - 1.3.2. TZ KCKŽ ŽUPANIJE – 77.218,00€
- 1.4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI
 - 1.4.1. NAJAM REKLAMNE I JAVNE POVRŠINE – 22.957,00€
- 1.5. PRENESENI VIŠAK IZ PRETHODNE GODINE* – 35.862,00€
- 1.6. OSTALI PRIHODI
 - 1.6.1. SPONZORSTVA I DONACIJE TRGOVAČKIH DRUŠTAVA –84.200,17€
 - 1.6.2. OSTALO (kotizacije,donacije) -10. 314,00€

UKUPNO PRIHODI: 577.194,17

OSTVARENI RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA

U suradnji s Gradom Đurđevcom i tvrtkom Ardentio izrađen je strateški dokument vezan uz turistički razvoj grada Đurđevca 2023. godine

1.2. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Učinkovitost promotivnih aktivnosti se analizira preko Facebook i Google analitičkih podrški i odnosi se na online promocije.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Izrada streških dokumenata

2.1.1. Green Destiantion Cerfitifikat

U 2024. godini putem Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent uspješno je prijavljen projekt Green Destination Certifikat kojim se želi brendirati Đurđevac kao zelena i održiva destinacija. Green destinations je globalna organizacija čiji je cilj unaprijediti održivi razvoj destinacija i dionika turizma te promovirati njihovu prepoznatljivost na globalnoj razini. Green destinations razvija održiv i odgovoran turizam prema načelima UN-a i ciljevima Globalnog vijeća za održivi turizam te uživa iznimno visoku prepoznatljivost kvalitete kod turista i dionika razvoja turizma.

Provedba projekta traje u 2025. godini.

Iznos: 5.312,50 EUR (osigurano iz fonda = 8.956,06)

2.2. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.2.1. Projekt Podravina adventure faza 4

S ciljem popularizacije prirodnih atrakcija đurđevačke Podravine, 2021. godine Turistička zajednica Grada Đurđevca je u suradnji s Gradom Đurđevcom, Turističkom zajednicom područja Dravski peski, Turističkom zajednicom Koprivničko – križevačke županije, te Etno kućama obitelji Karlovčan osmislila novi turistički proizvod pod nazivom Podravina Adventure.

Podravina Adventure kao novi pustolovni turistički proizvod koji uključuje quad safari, Airsoft u Park šumi Borik, paragliding u tandemu, rafting, kanuing i vožnju brodom na rijeci Dravi i obilazak prirodnih u kulturnih znamenitosti Podravine i neizostavnu enogastronomsku ponudu.

U 2022. godini u suradnji s Turističkom zajednicom područja Dravski peski prijavila je nastavak projekta pod nazivom Podravina adventure faza 2 u sklopu kojeg je osigurala kupnju 2 nova quada kojima je upotpunila postojeću ponudu na jedinstvenim, pjeskovitim podravskim područjima, dok je u 2023. godini prijavljen projekt Podravina adventure faza 3 u sklopu kojeg je nabavljena oprema za airsoft, oprema za paragliding, izrađena je ljuljačka koja će biti postavljena na dini u Park šumi Borik, ljudski stolni nogomet te su nabavljeni cross country bicikli čiji trošak i nabava je realizirana u 2024. godini. U 2024. godini prijavljena je četvrta faza projekta Podravina adventure pod nazivom Podravina adventure: diverzifikacija i dopuna turističke ponude u sklopu koje je u suradnji s TZP Dravski peski nabavljen motorni čamac za 12 osoba za potrebe obavljanja turističkih vožnji na rijeci Dravi. Uz čamac, u fazi realizacije je i izrada

modularno-montažne tematske staze za djecu koja je postavljena u Park šumi Borik biti postavljena u Park šumi Borik 2025. godine.

Projekt je financiran iz fonda sredstava HTZ-a.



2.2.2. Podravina adventure - Podravina bike

Podravina adventure je turistički projekt kojim se diverzificira turistička ponuda i dodatno valorizira prirodna baština đurđevačke Podravine (rijeka Drava, Đurđevački pijesci, Park šuma Borik, Bilogora). Intenziviranje turističkih kretanja i velik interes za teambuilding druženja u Podravini iziskuju daljnju diverzifikaciju outdoor ponude. U ovoj fazi za potrebe razvoja Podravine adventure TZ Grada Đurđevca i TZP Dravski peski nabavile su 20 bicikala za koje će u suradnji s privatnim sektorom uspostavili besplatan najam svim posjetiteljima koji ostvaruju noćenja.

Istraživanje europskih EuroVelo 13 i D7 ruta, te regionalne Prekodravske i Bilogorske, sudjelovanje na Bike, wine & heritage i Bike & boat biciklijadama i upoznavanje Podravine na pedalama proširit će cikloturističku ponudu đurđevačke Podravine.



Foto: Novi crosscountry bicikli

UKUPNO PODRAVINA ADVENTURE – 22.762,00 (+realizacija početkom 2025.-12.062,00 €)

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja

2.3.1. Organizacija i suorganizacija manifestacija

U 2024. godini Turistička zajednica nastavila je s organizacijom turističkih manifestacija - Đurđevo v Đurđevcu, Picokijada, Summer Cock festival, Jesen v Đurđevcu, Advent u Đurđevcu te brojne manje poput Proslave 1. maja, Podravine Gastrofest, Malog fašenka, Lova na uskršnja jaja, Quad safari, dok je po treći put održana utrka Park šumom Borik pod nazivom Hrvatska Sahara trail. Tijekom godine turistička zajednica organizira, suorganizira i podupire preko 150 događanja koja privuku preko 100 000 manifestacijskih posjetitelja godišnje.

2.3.1.1. Organizacija 56. Picokijade

2024. godine održana je 56. Picokijada pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma, predsjednika RH, Grada Zagreba i Ministarstva kulture.

Uz spektakularni scenski prikaz „Legenda o Picokima“ pod redateljskom palicom Krešimira Dolenčića i popratne atraktivne scenske, scenarističke, pirotehničke i audiovizualne efekte, održane su i mnogobrojne druge priredbe unutar Picokijade u kojima je sudjelovao oko 3.000 sudionika. Od značajnijih priredbi važno je spomenuti i bogat zabavno-estradni program (koncert Goran Bare i Majke, Željko Samardžić i Parni Valjak), PODRAVINOTEKU – Sajam domaćih proizvoda Podravine, povorku aranžiranih kola „Podravina od leta do leta“, gastro priredbe „Pogače, zlevanke, diganke i prkači“, „Picoki po piščoke“, „Picoki po ribaj“ i Izložba vina, prikazi srednjovjekovnog načina življenja, koncerti tamburaških sastava i KUD-ova, „Sajam ruktovorina“ i druge.

Zbog kvalitete i sadržajnosti programa Picokijadu 2024. posjetilo je preko 50 000 posjetitelja.

Usprkos gospodarski teškoj godini, ponajviše zahvaljujući mnogobrojnim gospodarskim subjektima (sponzori i donatori), koji su i 2024. poduprli Picokijadu, te sredstvima iz najma javnih površina i ostalim prihodima (ulaznine, prodaja suvenira, donacijski bonovi) Picokijada se i 2024. godine financijski zaokružila.





Foto: Press konferencija Picokijada, Svečana povoraka, Legenda o Picokima, Izložba kolača, Revijalna utakmica Debeli vs. Guravi, Povorka aranžiranih kola "Podravina od leta do leta", Koncert Goran Bare i Majke, Trk na mlkaro, koncert Željko Samardžić, koncert Parni valjak

PICOKIJADA RASHODI – 219.500 ,09 EUR

2.3.1.2. Organizacija Malog fašenka u dvorištu utvrde Stari grad

Svake godine TZGD u suradnji s Gradom Đurđevcom te OŠ Đurđevac i DV Maslačak, organizira Mali Fašenk v Đurđevcu u kojem sudjeluje preko 700 djece.



Foto: Mali fašenk

Iznos: 2.735,00 EUR

2.3.1.3. Organizacija Podravina Gastrofesta

Turistička zajednica Grada Đurđevca već četvrtu godinu u suradnji s Gradom Đurđevcom, Mjesnim odborom Svete Ane i brojnim udrugama organizirala Podravinu Gastrofest u Svetoj Ani. Podravina Gastrofest je manifestacija gastronomskog karaktera prilikom koje brojni posjetitelji imaju mogućnost uživati u raznim kolinjskim delicijama poput čvaraka, krvavica, kolinjskog zelja, pečenih jetrica ali i raznih

vrsta kolača. U sklopu ove manifestacije, organizirana je i rekreativna bicikljada od Trga sv. Jurja do Svete Ane od strane biciklističkog kluba i rekreativna šetnja od Lovачkog doma Mičetinac u organizaciji PD Borik.



Foto: Podravina Gastrofest

Iznos: 4.489,77 EUR

2.3.1.4. Proslava praznika rada

2024. godine TZ Grada Đurđevca organizirala je proslavu praznika rada pored novootvorenog Hostela Borik u Park šumi Borik uz druženje i besplatnu podjelu graha. Obilježavanje praznika rada posjetio je veliki broj građana kojima je podijeljeno preko 800 porcija graha.



Foto: Podjela graha ispred Hostela Borik

Iznos: 1.813,00 EUR

2.3.1.5. Lov na uskršnja jaja

U park šumi Borik na Uskršni ponedjeljak po četvrti puta je održan Lov na uskršnja jaja u kojem je sudjelovalo preko 300 mališana s područja Grada Đurđevca, ali i šire okolice. Mališani su pokazali svoje vještine u pronalaženju dobro sakrivenih pisanica koje su organizatori sakrili oko novoizgrađenog Hostela, amfiteatra te jednog dijela Trim staze Borik, a svako pronađeno jaje bilo je dobitno.



Foto: Lov na uskršnja jaja u Park šumi Borik

Iznos: 943,00 EUR

2.3.1.6. Podravina quad safari i Airsoft tournament na području Park šume Borik

Uz potporu Turističke zajednice Grada Đurđevca 2024. godine novoosnovani ATV klub Podravina, organizirao je u svibnju 2024. godine sportsko-društveni susret pod nazivom Podravina quad safari koji je okupio preko 100 sudionika na quadovima koji su imali prilike uživati u panoramskoj i offroad vožnji po Podravini i Bilogori.

Start i cilj je bila utvrda Stari grad, odnosno Park-šuma Borik, a vozilo se do jezera Čingi-Lingi, skelom preko Drave, Karasovom moto-stazom, odmaralo na imanju Karlovčan u Brodiću i šumskim putovima zašlo na područje Šandrovca i Turnašice, pa se bilogorskim obrocima preko Čepelovca i Mičetinca, vratilo u Đurđevac na večeru, zabavu i opuštanje.



Foto: Podravna quad safari

Iznos: 1.950,00€

2.3.1.7. Hrvatska Sahara trail

Pod pokroviteljstvom Grada Đurđevca i Turističke zajednice Grada Đurđevca i Zajednica sportskih udruga Grada Đurđevca i entuzijasti iz trail Lige 2024. godine po treći puta je organizirana utrka pod nazivom Hrvatska Sahara Trail koja je više od 500 natjecatelja iz cijele Hrvatske. Natjecatelji su imali na izbor četiri trkače staze od 5,7 km, 17,2 km i 27,0 km, te Canicross utrku duljine 5,7 km. Start i cilj utrka je bio ispred utvrde Stari grad.

Natjecatelji su startali ispred srednjovjekovne utvrde Stari grad, a u četiri rute imali su prilike trčali uređenom trim-stazom Park šume Borik. Događanje se većinom financira iz kotizacija i sponzorstava. Utrku je to koja je po prvi puta postala i dio KontinenTrail lige- Trail lige centralne Hrvatske.



Foto: Hrvatska Sahara trail

Iznos: =0,00€

Turistička zajednica suportira događaj logistički i marketinški

2.3.1.8. Đurđevo v Đurđevcu

2024. godine TZ je u suradnji s Gradom Đurđevcom i brojnim udrugama ponovno proslavila Dan grada uz bogati program i brojne sadržaje. Osim koncerta na Trgu sv. Jurja, održana je izložba vina na gradskoj tržnici, izložba 30 bonsai drveća, 2. kolo Croatia Cupa, Proletni sajam i Đurđevačka ribičija, godišnji koncert KUD-a Petar Preradović te Sportske igre mladih.





Foto: 2. kolo Croatia kupa, izložba bonsai drveća, Sportske igre mladih, Proljetni sajam i Đurđevačka ribičija, Izložba vina, Godišnji koncert KUD-a Petar Preradović

Iznos: 30.863,00 EUR

2.3.1.9. Summer Cock festival

Dolaskom ljetnih mjeseci, u periodu od 2. kolovoza do 8. rujna organizirano je glazbeno kulturno ljeto pod nazivom "Summer cock festival". Posjetitelji su mogu uživati u brojnim kulturnim, glazbenim, zabavnim i sportskim aktivnostima na otvorenom. Održani su koncerti poznatih estradnih zvijezda u dvorištu utvrde Stari grad – Vanilla sky, koncert Laure Kovačević uz pratnju acoustic dua, koncert grupe Ringišpil te koncert Ljubavnici. U suradnji s NK Graničarom organiziran je po peti puta je organiziran Kwartovski malonogometni turnir Grada Đurđevca na ŠRC-u Vlado Leščan – Duspe, dok su u suradnji s Gradskom knjižnicom Đurđevac organizirani stand up show i kazališne predstave. U sklopu ljeta obilježen je Dan hrvatskih branitelja i 33. obljetnica braniteljskih postrojbi te 37. Susret hrvatskih puhačkih orkestara. Za kraj ljeta organizirani su i kampiranje uz Airsoft, Podravina adventure week, Dergez obiteljski dan te je po dugi puta održana Ribička noć na jezeru Separacija.





Foto: Koncert grupe Ringišpil, Laure Kovačević i koncert grupe Ljubavnici, Ribička noć na jezeru Separacija i Kwartovski malonogometni turnir Grada Đurđevca - ŠRC

Iznos: 38.252,00 EUR

2.3.1.10. Ogranizacija Jesen v Đurđevcu

Turistička zajednica Grada Đurđevca i Grad Đurđevac su u suradnji s brojnim udrugama i institucijama pripremili raznolik i bogat program manifestacije "Jesen v Đurđevcu 2024.," koja se održala od 5. listopada do 30. studenog. Tijekom šest tjedana, posjetitelji su imali priliku uživati u kulturnim, umjetničkim, edukativnim i zabavnim programima koji slave jesenje boje i bogatstvo tradicije podravskog kraja. Za istaknuti valjda organizaciju 21. Medvenog dena, Zlatne jeseni i 26. Dana voća. Također, 2024. Đurđevac je bio domaćin Velike martinjske špelancije koja se održala na Gradskoj tržnici u Đurđevcu te je po prvi puta bio i domaćin 10. jubilarnog Fra Ma Fu festivala, festivala reportaže i reportera koji nosi ime po Franji Martinu Fuisu iz Virovitice, novinaru, reporteru ali i fotografu, pjesniku, velikom putniku i lualici osebujnog životnog stila.





Foto: Zlatna jesen, Velika martinjska špelancija, 21. Medveni den, 26. Dani voća, Fra Ma Fu, Podravina svojem generalu

Iznos: 24.430,00EUR

2.3.1.11. Advent u Đurđevcu

U bogatom programu manifestacije Advent u Đurđevcu mnogi posjetitelji su mogli uživati u brojnim aktivnostima od 4. prosinca 2024. do 6. siječnja 2025. godine. Osim postavljenog klizališta na glavnom gradskom trgu, Doček Djeda Mraza, Dječji doček Nove godine te Doček nove godine, uprizorenje Živih jaslca te druga kulturna događanja. Veliki blagdanski koncert održan je u Sportskoj dvorani Strukovne škole Đurđevac. Po treći puta u suradnji s Planinarskim društvom Borik održano je Landranje na Štefanje koje je privuklo preko 250 sudionika.

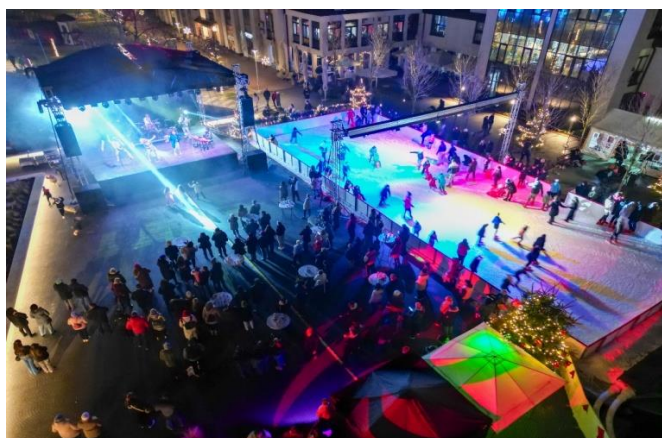




Foto: Klizalište na glavnom gradskom trgu, Dječji doček Nove godine u podne, Doček Djeda Mraza, uprizorenje Živih jaslica, Landranje na Štefanje, Veliki blagdanski koncert

Iznos: 45.395,00 EUR

2.3.2. Suorganizacija manifestacija

- Vincekovo 2024. - u suradnji s Udrugom vinogradara i voćara Đurđevac, organizirano je obilježavanje Vincekova uz prigodni program i obred u Vinariji Cvekan.

- Noć muzeja - u suradnji s Muzejom grada Đurđevca, TZ grada Đurđevca je bila partner u realizaciji Noći muzeja u marketinškom i programskom smislu.

-Dani Svete Ane i koncert grupe Vatrogasci - kao i svake godine do sad, u suradnji s Mjesnim odborom Svete Ane, TZ je pomogla u suorganizaciji proslave njihovog dana, uz popratni svečani i zabavni program.

-Bartolovo - u suradnji s Udrugom vinogradara i voćara Đurđevac organizirano je obilježavanje Bartolova uz prigodni program i obred postavljanja klopoca u vinariji Divjačko.

- Dergez obiteljski dan - organiziran u suradnji s Dergez tvrtkom u sklopu Summer Cock festivala gdje su posjetitelji uživali u besplatnoj kino projekciji filma i predstavi za najmlađe u Park šumi Borik.

-Sportske igre mladih - Veliko sportsko-edukativno događanje Turneja radosti Plazma Sportskih igara mladih održalo se 2024. godine na ŠRC-u, u sportskim dvoranama i na Trgu sv. Jurja u Đurđevcu gdje su stotine osnovnoškolaca preplavili ove lokacije i pretvorili Đurđevac u centar amaterskog sporta Hrvatske.

- Kukuriček 2024. - U Sportskoj dvorani Strukovne škole u Đurđevcu, u subotu je održan 22. Dječji festival Kukuriček 2024. koji je zasjao u punom sjaju, te je okupio preko 400 djece.

-Izložba malih životinja i kup šampiona - u suradnji s Klubom uzgajatelja hrvatske patuljaste kokoši i Hrvatskog saveza uzgajatelja golubova, peradi, kunića, ptica i zamorčića te Gradom Đurđevcom održana je 6. klupska izložba Hrvatske patuljaste kokoši Jurek i Katica, državna izložba pasmina malih životinja.

- 24 satni susret OP: Back to Habibi Land- TZ Grada Đurđevca je još po četvrti puta sudjelovala i pomogla udruzi Airsoft klub Templari u organizaciji airsoft susreta u Đurđevcu, u Park šumi Borik koji je okupio 300 sudionika članova udruga i pojedinaca iz cijele Hrvatske i inozemstva.

- Dergez biciklijada - prva Dergez biciklijada humanitarnog karaktera u organizaciji Dergez trgovina, Turističke zajednice Grada Đurđevca, Turističke zajednice Dravski peski i udruge SUMA u kojoj je sudjelovali više od 150 biciklista za Udrugu Mali princ.

- Koncert Simfonijskog orkestra HRT-a - na novoobnovljenom Trgu sv. Jurja u srpnju 2024. godine pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i medija RH održan je koncert Simfonijskog orkestra HRT

- Nogometni turnir Đurđevac 2024. - veliki nogometni Turnir Đurđevac 2024. održan je po treći put u Đurđevcu te je okupio čak 30 ekipa. Organiziran je u suradnji Turističke zajednice grada Đurđevca, tvrtke Stari grad d.o.o., Zajednice sportskih udruga Grada Đurđevca i Nogometnog kluba Graničar Đurđevac





Foto: Vincekovo, 24 satni susret OP: Back to Habibi Land, Koncert Simfonijskog orkestra HRT-a, Dan zlevanke, Dergez humanitarna biciklijada, Bartolovo, Dergez obiteljski dan, Kukuriček 2024.

Iznos: 33.164,00 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1.3. Simply the best – Podravina adventure

Još jedna prestižna nagrada stigla je u Đurđevac. Po šesti puta Turistička zajednica Grada Đurđevca nagrađena je za svoju inovativnost u sadržajima koje nudi od strane Udruge hrvatskih putničkih agencija (UHPA) i turističkog časopisa Way to Croatia na 24. Međunarodnoj poslovno-turističkoj burzi održanoj u Biogradu na moru.

Ovog puta Turistička zajednica Grada Đurđevca dobila je Simply the best nagradu u kategoriji Novi projekti u turizmu za turistički proizvod Podravina adventure kojeg uspješno provodi u suradnji s Turističkom zajednicom područja Dravski peski, a nagradu je preuzeo Mario Fuček, direktor Turističke zajednice Grada Đurđevca.



Foto: Dodjela nagrade Simply the best Biograd na moru

Iznos: 295,00 €

3.1.2. Dani hrvatskog turizma – Hrvatska sahara

Turistička zajednica Grada Đurđevca ove godine sudjelovala je na Danima hrvatskog turizma u Opatiji kao jedan od tri finalista Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada u kategoriji Nagrada u aktivnom turizmu s projektom HRVATSKA SAHARA / PODRAVINA ADVENTURE.

Iznimno smo ponosni na ovo priznanje koje potvrđuje sve veću prepoznatljivost Podravine kao atraktivne destinacije za turiste koji traže autentična iskustva i doticaj s prirodom.

Podravina Adventure ne samo da nudi raznovrsne aktivnosti za sve uzraste, već postavlja Đurđevac na mapu top turističkih destinacija, nudeći jedinstvenu priliku za istraživanje ljepota i avantura Podravine.



Foto: Dani hrvatskog turizma u Opatiji

Iznos: 545,00 EUR

3.1. Suradnja s organizatorima putovanja

Grad Đurđevac, Turistička zajednica grada Đurđevca, Muzej grada Đurđevca, tvrtka Stari grad d.o.o. i hotel Picok s mnogobrojnim partnerima i 2024. godine u Đurđevcu su ugostili 40-ak predstavnika turističkih agencija Hrvatske kako bi im prezentirali ponudu jedne od najpropulzivnijih kontinentalnih turističkih destinacija te im predstavili jedan dio doživljaja Đurđevca na ležernom studijskom putovanju. Predstavniciima je prilikom posjeta prezentirana bogata turistička ponuda grada Đurđevca. Predstavljena im je srednjovjekovna utvrda Stari grad, galerijski prostori Muzeja Grada Đurđevca, Interpretacijski centar Picokijade, Posjetiteljski centar Đurđevački pijesci, Hotel Picok, sportska infrastruktura i bogata enogastronomska ponuda, te posebice prostori pogodni za manje kongrese, edukacije, radionice i poslovne susrete.



Foto: Predstavници turističkih agencija u obilasku Đurđevca i tur. Atrakcija
Iznos: 680,00 EUR

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda 3.2.1. TV, radio i tiskovine

TZ grada Đurđevca je promovirala turističku ponudu/proizvode i manifestacije preko online i offline komunikacijskih kanala.

Sklopljen je cjelogodišnji ugovor s Podravskim radiom s neograničenim oglašavanjem. Korištene su još radio postaje Pitomi radio, RKC, Radio Drava, Narodni radio, Super radio, Alfa radio ponajviše za promociju Picokijade.

Rađeno je niz TV reportaža o Picokijadi i prirodnoj baštini đurđevačke Podravine za Regionalni dnevnik HTV-a, centralni Dnevnik HTV-a, Dnevnik Nove TV, In Magazin, HRT. U sklopu Picokijade 2024. sniman je i dokumentarac za novu HRT emisiju pod nazivom "Naše male fešte" čija epizoda je emitirana u listopadu 2024. godine.

Također, 2024. godine u Đurđevcu nas je posjetila poznata slastičarka Petra Jelenić koja je s predsjednicom udruge žena snimila prilog o pripremi Pogače z orejima za svoju emisiju "Slatka kuharica". Osim spomenutog snimljen je i serijal Najbolje iz Hrvatske čija emisija je emitirana na N1 televiziji kao i službenim stranicama serijala. Snimljena je i epizoda srpske emisije Kad okusi progovore Kitchen TV-a, kulinarskog i putopisnog TV šoa posvećen najboljoj balkanskoj hrani, turizmu i kulturi što znači da je podravska, đurđevačka hrana uz običaje i kulturu promovirana i van granica Hrvatske.

Naše male fešte: Picokijada

18.10.2024. | 14:39 | Autor: HRT

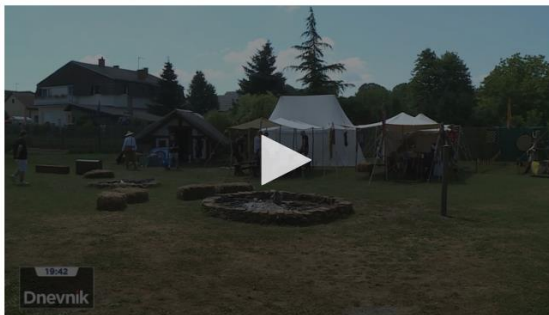


Nedjelja, 27. listopada na Prvom

Foto: Naše male fešte / dokumentarna serija

U Đurđevcu traje jedna od najstarijih manifestacija - 56. Picokijada

29.08.2024. | 20:05 | Autor: Danijela Herceg/A.D./Dnevnik/HRT



U Đurđevcu je jučer počela jedna od najvećih i najstarijih turističkih manifestacija u kontinentalnoj Hrvatskoj - 56. Picokijada. Posjetiteljima nudi brojne sadržaje, a večeras i spektakularan scenski prikaz legende o Picokima, priče o tome kako su Đurđevčani uz pomoć jednog pijetla otjerali Turke te dobili naziv Picoki.

Najnovije Najčitanije



Oscari 2025: 'Anori' pet zlatnih kipića, Mikey Madison najbolja glumica, Adrien Brody najbolji glumac

prije
2 dana

prije
2 dana

prije
2 dana

Ukrajinci pogodili rafineriju Ufa udaljenu 1300 km od granice s Rusijom



Macron: Pariz i London predlažu jednomjesečno primirje u Ukrajini



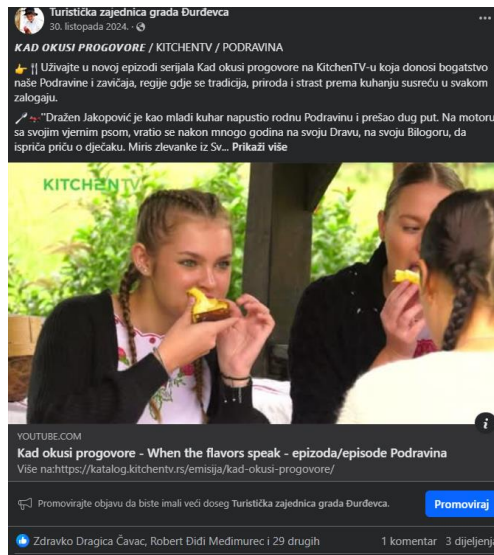


Foto: Screen emisije Naše male fešte, Dobro jutro Hrvatska, Slatka kuharica, N1 televizija, Kitchen TV

U tiskovinama TZ grada Đurđevca promovirala je svoju turističku ponudu te događanja u regionalnim novinama Glasu Podravine i Podravskom listu, ali i novinama od nacionalnog značaja gdje je Slobodna Dalmacija objavila priču o Đurđevcu kao turističkoj destinaciji.

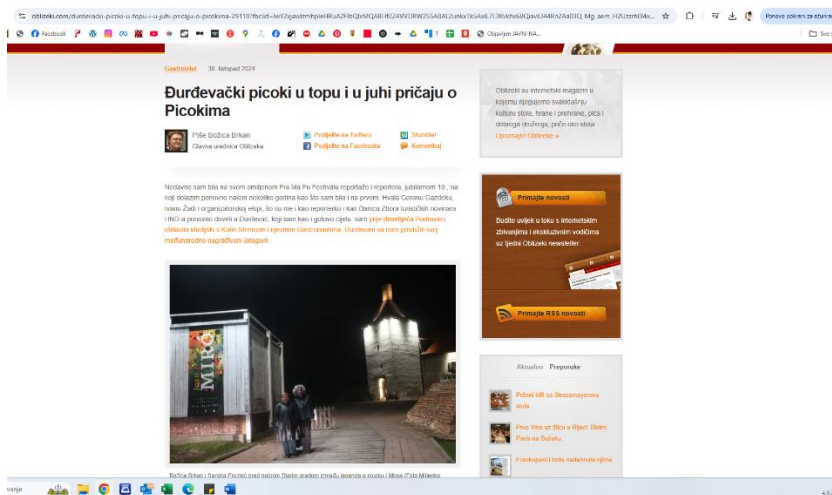


Foto: objave na Feel Bravo, Total Croatia News, oblizeki.com

Oglašavanje (Radio, Tv, portali): 26.508,00 EUR

3.2.2.2. Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala

Turistička zajednica tiskala je plakate, CityLight i billboard plakate za najavu manifestacija i kino projekcija. Tiskani su novi katalogi s turističkom ponudom Grada Đurđevca posebno prilagođeni za grupne posjete koji obuhvaćaju nove turističke atrakcije poput novootvorenog Posjetiteljskog centra i Hostela te aktivnosti vezanih za školu u prirodi.



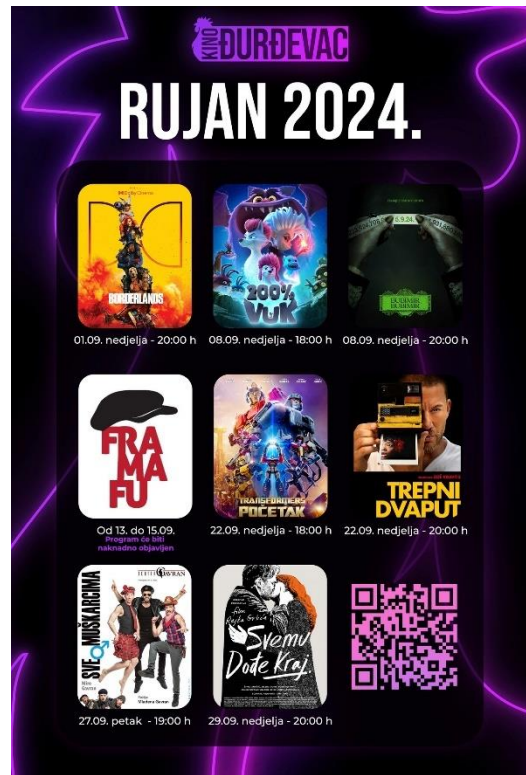


Foto: Jumbo Picokijada, CL Jesen v Đurđevcu i Kino Đurđevac

U promidžbene svrhe tiskane su pregače („šulci“) „Ja sem picok“ te majice s logom Picokijade koje su podijeljene sudionicima i raznim gostima u promotivne svrhe.

Iznos: 19.380,67 EUR

3.2.3. Internetske stranice

TZGĐ već nekoliko godina koristi web stranicu Picokijada.com za promociju đurđevačke najznačajnije manifestacije i visitdjurdjevac.hr, službenu stranicu TZGĐ za promociju cjelokupne turističke ponude kao i destinacije.

Osim službenih stranica, TZGĐ je redovito aktivna preko društvenih mreža, posebno vlastitih profila otvorenih na Facebook stranici (Picokijada, TZ grada Đurđevca i Šaptači devama) gdje je najviše vršena promocija svih događanja i turističkih proizvoda u Đurđevcu. Uložena su i dodatna sredstva u Facebook oglašavanje, a osim Facebook stranica, TZ Grada Đurđevca ima otvoren i Instagram profil koji se također koristi za promociju destinacije.

TZ grada Đurđevca pokrenula je sa suradnicima (Božica Jelušić, Goran Šafarek, Anđela Lenhard Antolin, Željko Kožarić) i online platformu Volim Podravinu (izrada web stranice, Facebook i Instagram stranica) kojom se promovira baština, ljudi, običaji i znamenitosti cjelokupne Podravine od Ludbrega do Pitomače.

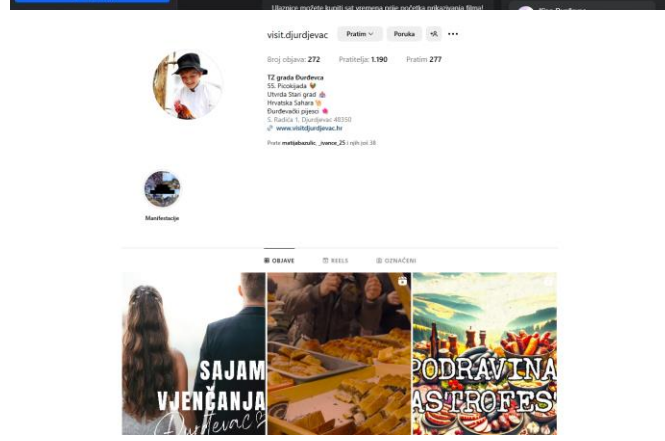
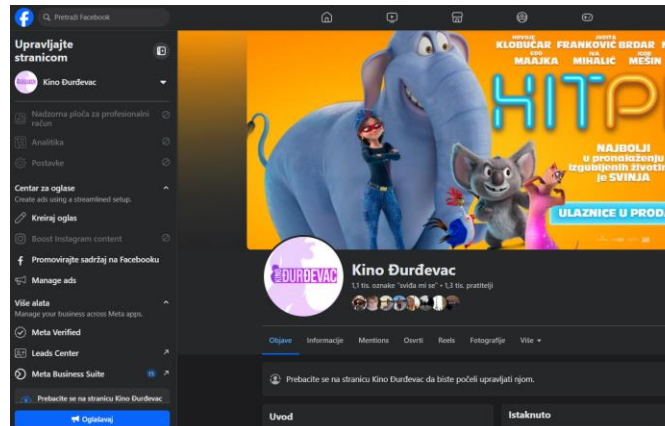
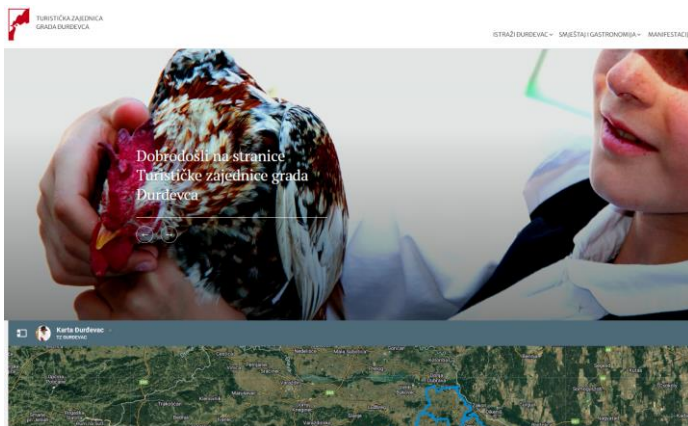


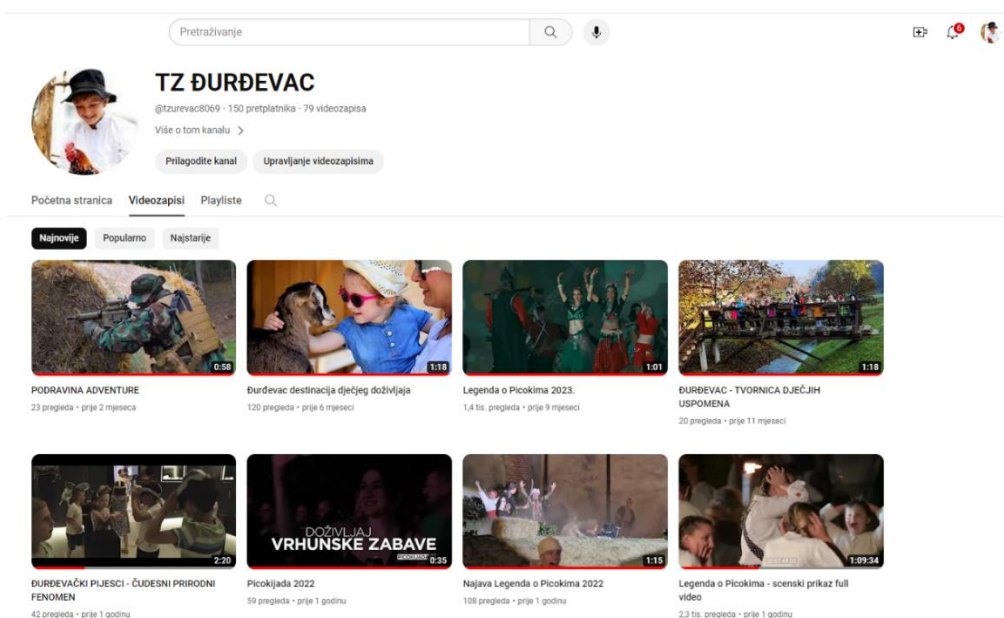
Foto: Instagram profil TZGD, Službena web stranica TZGD, Facebook stranica TZGD, Facebook stranica Kina Đurđevac

Foto: Screenshot FB stranice Volim Podravina te Instagram profila

Iznos: 10,080,25 EUR

2.1. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ grada Đurđevca svake godine nadopunjuje bazu fotografija turističkih proizvoda đurđevačke Podravine u suradnji s Foto kino klubom Picok i profesionalnim fotografima. Isto tako snimani su i foto i video materijali Picokijade 2024., biciklijada, enogastro događanja.



Tijekom 2024 korištene su usluge fotografiranja većih manifestacija, te usluge snimanja Picokijade i destinacije U 2024. godini putem Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent uspješno je prijavljen projekt Promo video Đurđevca s ciljem izrade vrhunske video produkcije novih turističkih proizvoda u Đurđevcu te same manifestacije Picokijada kako bi ostvarili što bolju promociju destinacije na Internetu, društvenim mrežama, sajmovima i prezentacijama. Sve točke interesa su posnimljene, a video će biti objavljen početkom 2025, te kao najava Picokijade.

Ukupno: 17.512,60 EUR

3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

3.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e-Visitor

TZGD se svakodnevno koristi sustavom e-Visitora u kojem je 2024. godine zabilježeno povećanje ukupnih broja dolazaka (turisti i poslovno uvjetovani gosti) od 0,9 % i ukupnog broja noćenja za 4,95 % u odnosu na 2023. godinu. Sami turisti bilježili su pad od 2,81 % u dolascima i 1,8 % u noćenjima.

Razlog pada turističkih kretanja turista je popunjenost hotela izbjeglicama iz Ukrajine koji se ne registriraju u sustavu e visitor i povećan udio poslovno uvjetovanih gostiju koji onemogućavaju dolazak i noćenja većih organiziranih grupa. S druge strane, hostel Borik je imao 2558 noćenja, što je 43,14 % više nego 2023. Ostali smještajni objekti (kuće za odmor, apartmani, LD Peski) u 2024. su imali 1786 dolazaka (34,18 % više nego 2023.) i 4798 noćenja (39,52 % više nego 2023.)

Tablica 1. Turistički promet – domaći/strani turisti u 2024. godini

Vrsta turista	Broj dolazaka 2023.	Broj dolazaka 2024.	Broj noćenja 2023.	Broj noćenja 2024.
Domaći	5.114	4.735	10.735	10.137
Strani	1.947	2.109	6.213	6.385
UKUPNO	7.061	6.844	16.948	16.522

Izvor: e-visitor

U 2024. godini otvoren je još jedan smještajni objekt u samom centru Đurđevca, Studio apartmana Centar s dva kreveta. U pripremi je otvaranje još nekoliko objekata visoke kategorije koji će otvoriti svoja vrata nakon izmjene prostornog plana. Uz hotel Picok, hostel Borik i LD Peski, u Đurđevcu turistički egzistira 26 smještajnih objekata s 94 kreveta(kuće za odmor, apartmani, etc.). Dakle, Đurđevac ukupno broji 333 kreveta u 29 smještajna objekta.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

TZ grada Đurđevca je imala 2 stalno zaposlena u 2024. godini – direktora turističke zajednice i višeg stručnog suradnika te 1 zaposlenika preko mjere javnih radova Posao+ od strane HZZ koju HZZ financira u 100% iznosu.

Iznos plaće za 2 radnika (bruto 2) i 1 javnim radom s putnim troškovima, regresom uskršnicom, božićnicama i nagradama – 90.124,00 EUR

UKUPNO PRIHODI: 596.733,02 EUR

UKUPNO RASHODI: 577.194,17 EUR

PRENESENI VIŠAK IZ 2023.: 35.862,13 EUR

RASPOLOŽIVO U 2025.: 16.323,28 EUR

Turistička zajednica grada Đurđevca