



Na temelju članka 15. točke 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20) i članka 17., točke 4. Statuta Turističke zajednice Grada Đurđevca („Službene novine Grada Đurđevca“, broj 10/20) Skupština Turističke zajednice Grada Đurđevca na 2. sjednici održanoj 30. prosinca 2025. godine donosi:

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ĐURĐEVCA ZA 2026. GODINU



UVOD

Program rada za 2026. godinu nastavlja se na dosadašnje kontinuirane aktivnosti usmjerene na promociju destinacije, razvoj novih i diverzifikaciju postojećih turističkih proizvoda.

U 2026. godine fokus djelovanja TZ-e će biti i dalje (su)organizacija mnogobrojnih manifestacija tijekom čitave godine, dodatnom razvoju cjelogodišnjih turističkih doživljaja, razvoja turističkih programa za djecu, te aktivniji pristup vezan uz organizaciju team buildinga na našem području gdje evidentno imamo prostora za napredak.

Provodit će se promidžba turističkih proizvoda na tuzemnom i inozemnom tržištu, te poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta boravka turista na području Turističke zajednice Grada Đurđevca, ali i čitave Podravine.

Naročito je važno i dalje raditi na razvijanju svijesti o važnosti turizma te o njegovim gospodarskim, društvenim i drugim učincima, ali i povezivanju trgovačkih društava, OPG-ova, obrta, udruga i domaćih radinosti međusobno i s javnim sektorom s ciljem diverzifikacije turističke ponude, rasta turističkog prometa i potrošnje i afirmacije grada Đurđevca i Podravine kao zanimljive turističke destinacije.

U odnosu na 2025. godinu planira se konzervativniji proračun sukladan financijskim mogućnostima.

TEMELJNE ZADAĆE TZ GRADA ĐURĐEVCA

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkih proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, osobito u promicanju svijesti o potrebi zaštite i očuvanja okoliša, Zajednica ima sljedeće zadaće temeljene na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu turističke zajednice grada Đurđevca

(1) Zadaće Zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije,
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji,
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda,
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste,
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije,
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja,
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji,
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima,
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije,
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom,



1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala,

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima),

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije,

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave,

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti,

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu,

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu,

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom,

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

(2) Zajednica je dužna voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(3) Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

I . PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1 turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuju turističku pristojbu

Planirani prihodi od boravišne pristojbe - 7.000,00 €

1.2 članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama

Planirani prihodi od turističke članarine - 20.000,00 €

2.1 Prihodi iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna

Grad Đurđevac - 252.660,00€

Koprivničko križevačka županija – 7.200,00 €

2.2 Prihodi od sustava turističkih zajednica – 80.000,00€

2.3 Prihodi iz fondova Europske unije i drugih fondova (prihodi koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenih projektnih aktivnosti koji se financira sredstvima EU

2.4 Prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. Stavka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (npr. imovine u vlasništvu, prihodi od organizacije manifestacija, naplata ulaznica za lokalitete, naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama, najam javne površine i sl.)

Prihodi od gospodarske djelatnosti – 34.000,00 €

2.5 Preneseni prihodi iz prošle godine (ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, a iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu)

Preneseni prihodi iz prethodne godine – 1.000,00

2.6 Ostali prihodi (članarine dragovoljnih članova sukladno odluci Skupštine turističke zajednice, ostale donacije, pomoći, potpore, sponzorstva i sl.)

Ostali prihodi (sponzorstva i donacije pravnih subjekata) – 150.000,00€

Ostali prihodi – donacije građana – 10.000,00€

UKUPNO PLANIRANI PRIHODI : 561.860,00€

II. RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Plan razvoja turizma grada Đurđevca je dovršen 2024. Financirao ga je Grad Đurđevac a u izradi su sudjelovali grad Đurđevac i TZ grada Đurđevca. Planira se izraditi i Plan upravljanja destinacijom

Cilj aktivnosti:

- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

Nositelji aktivnosti: Grad Đurđevac, TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00€

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje i analiza tržišta je ostvarena u sklopu izrade Plana upravljanja destinacijom

Cilj aktivnosti: proaktivno sudjelovanje u istraživanju i analizi tržišta sukladno napucima i metodologiji stručne institucije

Nositelji aktivnosti: Grad Đurđevac, TZ Koprivničko-križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0.00€

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Učinkovitost promotivnih aktivnosti vršit će se analizom online promotivnih kanala (web, društvene mreže) i anketiranjem organiziranih grupa i posjetitelja većih manifestacija s ciljem unapređenja turističkih proizvoda i uvjeta boravka turista u destinaciji.

Cilj aktivnosti: Dobivanje povratnih informacija s ciljem unapređenja turističkih proizvoda i uvjeta boravka turista u destinaciji

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Nakon niza faza realizacije novog turističkog proizvoda - Podravina adventure gdje je TZ grada Đurđevca zajedno s projektnim partnerom – TZP Dravski Peski realizirala nove turističke proizvode koji su stavljeni na turističko tržište: rafting na Dravi, paintball, airsoft i vožnja paraglidingom u tandemu, team building infrastruktura, planira se sljedeća faza realizacije. Ona obuhvaća nabavu cross country e-bikeova. Planira se da će u realizaciji projekta sudjelovati HTZ i TZ Koprivničko – križevačke županije.

Cilj aktivnosti: podizanje konkurentnosti turističke destinacije, podizanje kvalitete boravka turista u destinaciji, povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja, stvaranje dodatnih motiva za posjet destinaciji, stvaranje novih turističkih proizvoda

Nositelj aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Dravski Peski, TZ KCKŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00€

Rokovi realizacije projekta: tijekom 2026.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZ grada Đurđevca zajedno s gradom Đurđevcom nastaviti će sa širenjem članova unutar utemeljenog sustava označavanja kvalitete autohtonih i domaćih eno gastronomskih proizvoda - „Kvaliteta Podravine – Podravinoteka“. Planira se pomoć pri implementaciji oznake Local host iznajmljivačima smještajnih objekata koji zadovoljavaju uvjete.

Cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete eno gastronomskih proizvoda na području Podravine i plasiranje na tržište pod brendom „Kvaliteta Podravine“

Nositelji aktivnosti: Grad Đurđevac, TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Picokijada

2026. godine održat će 58. po redu Picokijada koja je jedna od najvećih i najstarijih manifestacija Hrvatske. TZ grada Đurđevca zajedno sa Organizacijskim odborom Picokijade kojeg TZ saziva i kojemu koordinira, organizira kompletnu manifestaciju u suradnji s gradom Đurđevcom, gradskim institucijama i mnogobrojnim partnerima iz gospodarskom i civilnog sektora. To podrazumijeva prikupljanje sponzorskih sredstava, organizaciju mnogobrojnih događanja (preko 40 unutar 5 dana) temeljenih na kulturno – povijesnoj baštini, tradiciji, eno gastronomiji i zabavi. Sadržajan program i 3000 sudionika programa iziskuje cjelogodišnje planiranje i koordinaciju.

Sve programske stavke planiraju se kvalitativno i sadržajno obogatiti. Centralni dio je spektakularni scenski prikaz „Legenda o Picokima“ pod redateljskom palicom Krešimira Dolenčića s preko 300 glumaca amatera, statista i gostujućih povijesnih postrojbi popraćenih impozantnim produkcijskim i pirotehničkim efektima.

Od značajnijih događanja tu su još:

Eno gastro priredbe

- *Okusi podravske tradicije* – bogata eno-gastronomska ponuda tradicijske hrane, slastica i vrhunskih vina Podravine po promo cijenama
- *Diganke, zlevanke i prkači* – izložba kolača s preko 200 sudionika

Tradicijski programi – *Večer tradicijske glazbe, večer folklor, večer tamburaške glazbe*
- *Povorka aranžiranih kola* s preko 100 sudionika koji prikazuju tradicijski način življenja

Zabavni programi – koncerti estradnih zvijezda

Planiraju se još povijesni programi unutar viteških tabora, sajam rukotvorina, izložba pijetlova, izložbe slika, biciklijada, lovački programi s gastro ponudom i dr. TZ grada Đurđevca će koristiti mnogobrojne offline (TV spotovi i TV najave na regionalnim i nacionalnim televizijskim kućama, reportaže, novinski članci, radijski jingleovi, programski leci, billboard kampanja) i online promotivne kanale (kampanje na društvenim mrežama, najave na web portalima i dr.) za promociju manifestacije

Cilj aktivnosti: njegovanje baštine, 60 000 posjetitelja, porast broja noćenja i porast potrošnje

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, Grad Đurđevac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 292.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prva polovica 2026.

2.3.2. Podravina Gastro fest

Planira se organizacija gastronomskog događanja vezanog uz kolinjske običaje, te zabavni program

Cilj aktivnosti: njegovanje tradicije, generiranje potrošnje unutar ugostiteljskog sektora

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj 2026.

2.3.3. Mali Fašenk

Planira se organizacija dječjeg karnevala sa sudionicima iz područja đurđevačke Podravine, prigodni dječji program, uz ponudu krafni i kuhanog vina i offline i online promocija manifestacije.

Cilj aktivnosti: njegovanje tradicije, generiranje potrošnje unutar ugostiteljskog sektora

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.250,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2026.

2.3.4. Đurđevo v Đurđevcu

Planira se organizacija dana grada u suradnji s gradom Đurđevcom s preko 30 događanja: sajam cvijeća, folklorni nastupi, sportska natjecanja za djecu i odrasle, natjecanja u daljinskom jahanju, degustacija ribljih specijaliteta, izložba vina, izložbe slika i fotografija, koncerti estradnih zvijezda. Planirane promotivne aktivnosti podrazumijevaju oglašavanje na regionalnim portalima, tiskovinama, tiskanim materijalima, radio stanicama i TV kućama, te regionalnim web portalima i društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: Privlačenje turista i posjetitelja s ciljem povećanja broja turističkih dolazaka i noćenja te same potrošnje unutar destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, Grad Đurđevac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2026.

2.3.5. Lov na uskršnja jaja

U Park šumi Borik na Uskršni ponedjeljak po peti puta će se održati Lov na uskršnja jaja u kojem sudjeluje 500injak mališana s područja Grada Đurđevca i šire okolice.

Cilj aktivnosti: Ovakvom vrstom rekreativnog druženja u prirodno zaštićenom prostoru djeca upoznaju prirodnu baštinu zavičaja, potiče se zdrav život, kompetitivnost i socijalizacija djece lišena digitalne komunikacije.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, Grad Đurđevac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2026.

2.3.6. Sand quad safari Podravina i Airsoft tournament na području Park šume Borik

Treću godinu zaredom planira se organizirati veliki quad susret i airsoft tournament u Park šumi Borik

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije i turističkih doživljaja Podravine, rast turističkih kretanja i potrošnje

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2025.

2.3.7. Proslava 1. maja

Planira se organizacija kuhanja i podjele prvomajskog graha sugrađanima uz zabavni glazbeni program. Promotivne aktivnosti podrazumijevaju oglašavanje na regionalnim portalima, tiskovinama, tiskanim materijalima, radio stanicama, regionalnim web portlima i društvenim mrežama

Cilj aktivnosti: njegovanje tradicije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, Grad Đurđevac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.600,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2026.

2.3.8. Dani zlevanke u Svetoj Ani

U suranji s MO Sveta Ana planira se demonstrirati rad vodenice i proizvodnja kukuruznog brašna, pripremanje svetojanske zlevanke za posjetitelje uz prigodni tamburaški program.

Planirane promotivne aktivnosti podrazumijevaju oglašavanje na regionalnim portalima, tiskovinama, tiskanim materijalima, radio stanicama, te regionalnim web portalima i društvenim mrežama

Cilj aktivnosti: Privlačenje posjetitelja s ciljem povećanja broja turističkih dolazaka i te same potrošnje unutar destinacije, njegovanje gastro tradicije i starih zanata

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, MO Sveta Ana

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2026.

2.3.9. Summer cock festival – glazbeno – kazališno ljeto u Đurđevcu

Planira se organizirati tijekom kolovoza niz glazbenih večeri (retro, rock, klasična, jazz, zabavna glazba, tamburaška glazba), kazališnih predstava i večeri poezije (15-ak događanja). Planirane promotivne aktivnosti podrazumijevaju oglašavanje na regionalnim portalima, tiskovinama, tiskanim materijalima, radio stanicama, tv kućama te regionalnim web portalima i društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: Privlačenje posjetitelja s ciljem povećanja broja turističkih dolazaka i te same potrošnje unutar destinacije, njegovanje gastro tradicije i starih zanata.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz i početak rujna 2026.

2.3.10. Jesen v Đurđevcu – planira se organizacija 4 glavna i niz manjih događanja u sklopu manifestacije:

-**Dani voća** – sajam voća i voćnih preradevina s preko 50 izlagača iz Podravine s prigodnim programom i edukacijama za voćare, te gastro programima (u suradnji s Kopriničko križevačkom županijom)

-**Medveni den** – sajam meda i preradevina s nastupom dječjih vrtića iz čitave Podravine i popratnim gastro programima

-**Zlatna jesen – kestenijada i tikvijada** – sajam domaćih proizvoda uz degustaciju kestena i jela od tikve uz prigodni program

Planirane promotivne aktivnosti podrazumijevaju oglašavanje na regionalnim portalima, tiskovinama, tiskanim materijalima, radio stanicama, tv kućama te regionalnim web portalima i društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: Privlačenje posjetitelja s ciljem povećanja broja turističkih dolazaka i te same potrošnje unutar destinacije, promocija domaćih proizvoda

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, Koprivničko križevačka županija, Udruga Bagrem

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.260,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad, prva polovica studenog 2026.

2.3.11. Advent u Đurđevcu

Planira se organizirati korištenje mobilnog klizališta, te organizacija prikaza živih jaslica, organizacija dječjeg dočeka nove godine i onog za odrasle, organizacija velikog blagdanskih koncerta, adventskih sajmovi, suorganizacija izložbe božićnih jaslica, paljenje adventskih svijeća i dr. Planirane promotivne aktivnosti podrazumijevaju oglašavanje na regionalnim portalima, tiskovinama, tiskanim materijalima, radio stanicama, tv kućama te regionalnim web portalima i društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: Privlačenje posjetitelja s ciljem povećanja broja turističkih dolazaka i te same potrošnje unutar destinacije, njegovanje tradicije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, grad Đurđevac, Muzej grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 22.500,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

2.3.9. Suorganizacija i potpora događanjima: Vincekovo, Bartolovo, Obilježavanje obljetnice braniteljskih postrojbi, Sahara trail, Izložba malih životinja i patuljastih kokoši, Podravina adventure event, Sportske igre mladih i niz manjih događanja udruga grada Đurđevca

Cilj aktivnosti: Povećanje potrošnje unutar destinacije, povećanje turističkih kretanja i noćenja

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, Udruga vinogradara i voćara, TZ Dravski Peski, braniteljske udruge proizašle iz domovinskog rata

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Kako bi što više prezentirali našu turističku ponudu, ali i brojna događanja na našem području, planirana je i online i offline oglašavanje .

Planirana sredstva za facebook i instagram oglašavanje na facebook i instagram platformama TZ grada Đurđevca i Picokijade, te google ads kampanje
5.000,00€

Planirana sredstva za „klasično“ oglašavanje i promociju u tiskovinama, na radiju, na regionalnim i nacionalnim tv kućama (NOVA TV, HTV, Srce tv, RKC, Pitomi radio, Narodni radio, Podravski radio etc.) – 5.000,00€

Planirana sredstva za promociju na web portalima (e-podravina, zvono, drava info, pitomi radio, klikaj i prigorski radio – 9.750,00€

Planirana sredstva za tiskane materijale (plakati, programski leci, billboard i citylight plakati, etc) – 10.000,00 €

Oglašavanje i medija planovi će se sinkronizirati s TZ Koprivničko križevačke županije

Cilj aktivnosti: promocija destinacije, rast prepoznatljivosti destinacije, rast turističkih kretanja i potrošnje

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Koprivničko – križevačke županije

Ukupni iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 29.750,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3.3. Marketinške i poslovne suradnje

Planira se angažirati domaća PR agencija s ciljem dodatne promocije destinacije Podravina (u suradnji i u koordinaciji s TZ Koprivničko – križevačke županije).

Cilj aktivnosti: dodatna promocija destinacije, rast prepoznatljivosti destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Koprivničko – križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U suradnji s TZ Koprivničko križevačke županije planira se sudjelovati na specijaliziranim sajmovima sa promidžbenim materijalima, a prezentaciju na sajmu omogućiti ćemo i zainteresiranim turističkim subjektima s našega područja. U suradnji s udrugama grada Đurđevca planira se gostovati na manifestacijama diljem Hrvatske kroz uključivanje u program manifestacije i sajmovanje (Seljačka buna u Donjoj Stubici, Grgurevo u Požegi, Dani vitezova Vranskih u Vrani, proljetni i jesenski sajam u Gudovcu,.). Također se planira prezentirati destinacija na specijaliziranim kongresima i work shopovima. Nadalje, planiraju se promotivne aktivnosti na sajmovima zajedno sa brendom Podravinoteka prilikom čega će se prezentirati cjelokupna destinacija

Cilj aktivnosti: dodatna promocija destinacije, rast prepoznatljivosti destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3.5. Suradnja s organizatorima putovanja

Planira se organizacija studijskog putovanja za turističke agencije u suradnji sa sustavom TZ-a, posebice za one koje se bave organizacijom dječjih izleta, škole u prirodi i team buildinga.

Cilj aktivnosti: plasiranje turistički proizvoda destinacije na turističko tržište

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Koprivničko – križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026 .

3.6. Kreiranje promotivnog materijala

Planira se izrada, tisak i distribucija brošure Đurđevac - grad Picoka, izrada promotivnih video materijala za potrebe promocije na društvenim mrežama i youtube kanalu. Redovito će se promovirati ponuda destinacije na web stranicama - visitdjurdjevac, picokijada, te na facebook i instagram platformama (TZ grada Đurđevca, Volim Podravinu, Picokijada). Online promocija će se uskladiti s TZ Koprivničko – križevačke županije. Planira se izrada turističkog filma Najbolje od Hrvatske za N1 TV

Planira se tisak i turističkih karata.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Koprivničko – križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3.7. Internetske stranice

Planira se održavanje i objavljivanje ponude destinacije na postojećim web stranicama (visitdjurdjevac, Picokijada).

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Koprivničko – križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Planira se uspostavljanje detaljne turističke baze podataka za čitavu destinaciju Podravina (tekst, foto), te izrada profesionalnih fotografiju za banku fotografija u suradnji s TZ Koprivničko – križevačke županije.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Koprivničko – križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

3.9. Turističko informativne aktivnosti

Planira se održavanje i postavljanje smeđe turističke signalizacije za postojeće i nove dionike u turizmu u suradnji s lokalnom samoupravom. Planiraju se postaviti velike info table s turističkom kartom destinacije na 5 najfrekventnijih destinacija

Cilj aktivnosti: informiranje i olakšavanje dostupnost dionika turističkih kretanja,

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, grad Đurđevac, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, TZ grada Đurđevca sudjelovati će u razvoju, upravljanju informacijskih sustava te praćenju i obradi podataka iz istih u sklopu sustava eVisitor.

Cilj aktivnosti: kontrola unosa podataka s ciljem statističke obrade istih, te kontrola uplata boravišne pristojbe

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Planirana je edukacija za privatne iznajmljivače (promocija). U suradnji s LAG-om Podravina uredom za projeke grada Đurđevca, TZ grada Đurđevca planira organizirati edukacije za zainteresirane dionike turističkih kretanja za projekte iz nacionalnih i europskih fondova

Cilj aktivnosti: razvoj smještajnih kapaciteta i turističkih proizvoda unutar destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, LAG Podravina, grad Đurđevac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prva polovica 2026.

4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Planira se upravljati kvalitetom domaćih i autohtonih enogastro proizvoda unutar utemeljenjenih standarda kvalitete pod nazivom Podravinoteka – kvaliteta Podravine.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, Grad Đurđevac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U suranji s gradom Đurđevcom i gradskim udrugama TZ grada Đurđevca planira organizirati ekološku akciju čušćenja Park šume Borik povodom dana planete zemlje. Nadalje planira se u suradnji s JLS-om hortikulturno uređenje grada uoči Picokijade, te adventsko ukrašavanje destinacije

Cilj aktivnosti: sezonsko uređenje destinacije i poboljšanje uvjeta boravka posjetitelja u destinaciji

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, grad Đurđevac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Ne planira se članstvo u međunarodnim i domaćim strukovnim i sl. Organizacijama

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U 2026. godini planiran je rad 3 djelatnika:

- 1) Direktor turističke zajednice
- 2) Pomoćnik direktora-na pola radnog vremena
- 3) Viši stručni suradnik – rukovoditelj ureda

Troškovi plaća: 93.000 €

Putni troškovi, nagrade, božićnica – 4.500,00€

Ukupno troškovi - 97.500,00€

6.2. Materijalni troškovi

Bankarski poslovi , troškovi telefona, administrativni troškovi itd,

Planirani troškovi – 3.000,00 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Planira se sazvati minimalno 2 sjednice Turističkog vijeća i 2 sjednice skupštine turističke zajednice

Planirani troškovi – 0,00 €

7.o. Rezerva

Planirano: 1.000,00€

8.o. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine - 0,00€

UKUPNO RASHODI - 561.860,00€

Predsjednik
Turističke zajednice Grada Đurđevca
Hrvoje Jančić, mag.educ.

