

Na temelju članka 17. Statuta Turističke zajednice Grada Đurđevca ("Službene novine Grada Đurđevca", broj 10/20) Skupština Turističke zajednice Grada Đurđevca na 8. sjednici Skupštine održanoj 17. siječnja 2024. godine donosi:

GODIŠNJI PLAN I PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLANN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ĐURĐEVCA ZA 2024. GODINU



Siječanj, 2024.

UVOD

Program rada za 2024. godinu nastavlja se na dosadašnje kontinuirane aktivnosti usmjerene na razvoj novih i diverzifikaciju postojećih turističkih proizvoda.

U 2024. godine fokus djelovanja TZa će biti i dalje (su)organizacija mnogobrojnih manifestacija tijekom čitave godine, sudjelovanje u novom kapitalnom projektu ukoliko aplicirani projekt bude odobren od strane Fonda za obnovu i razvoj – obnova bedema Starog grada, izgradnja jezera, šetnica i tematskih staza u okolici utvrde etc.

Dodatni napori će se uložiti u razvoj teambuilding programa i dječjih programa za Školu u prirodi

Isto tako, provodit će se promidžba turističkih proizvoda na tuzemnom i inozemnom tržištu, te poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta boravka turista na području Turističke zajednice Grada Đurđevca, ali i čitave Podravine.

Naročito je važno i dalje raditi na razvijanju svijesti o važnosti turizma te o njegovim gospodarskim, društvenim i drugim učincima, ali i povezivanju trgovačkih društava, OPG-ova, obrta, udruga i domaćih radinosti međusobno i s javnim sektorom s ciljem diverzifikacije turističke ponude, rasta turističkog prometa i potrošnje i afirmacije grada Đurđevca i Podravine kao zanimljive turističke destinacije.

TEMELJNE ZADAĆE TZ GRADA ĐURĐEVCA

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkih proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, osobito u promicanju svijesti o potrebi zaštite i očuvanja okoliša, Zajednica ima sljedeće zadaće temeljene na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu turističke zajednice grada Đurđevca

(1) Zadaće Zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije,
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji,
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda,
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste,
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije,
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja,
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji,
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima,
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije,
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom,

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala,

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima),

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije,

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave,

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti,

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu,

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu,

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom,

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

(2) Zajednica je dužna voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(3) Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

I . PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1 turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuju turističku pristojbu

Planirani prihodi od boravišne pristojbe – 12.000,00 €

1.2 članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama

Planirani prihodi od turističke članarine – 17.000,00 €

2.1 Prihodi iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna

Grad Đurđevac – 200.000,00€

Koprivničko križevačka županija – 6.000,00 €

2.2 Prihodi od sustava turističkih zajednica – 70.000,00€

2.3 Prihodi iz fondova Europske unije i drugih fondova (prihodi koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenih projektnih aktivnosti koji se financira sredstvima EU

2.4 Prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. Stavka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (npr. imovine u vlasništvu, prihodi od organizacije manifestacija, naplata ulaznica za lokalitete, naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama, najam javne površine i sl.)

Prihodi od gospodarske djelatnosti – 20.000,00 €

2.5 Preneseni prihodi iz prošle godine (ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, a iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu)

Preneseni prihodi iz prethodne godine – 1.000,00

2.6 Ostali prihodi (članarine dragovoljnih članova sukladno odluci Skupštine turističke zajednice, ostale donacije, pomoći, potpore, sponzorstva i sl.)

Ostali prihodi (sponzorstva i donacije) – 150.000,00€

UKUPNO PLANIRANI PRIHODI : 476.000,00€

II. RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Detaljan i precizan plan aktivnosti:

Plan razvoja turizma grada Đurđevca biti će dovršen 2024. Financira ga Grad Đurđevac a u izradi sudjeluje grad Đurđevac i TZ grada Đurđevca

Cilj aktivnosti:

- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- proaktivno sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- determiniranje kratkoročnih, srednjoročnih, dugoročnih razvojnih ciljeva destinacije

Nositelji aktivnosti: Grad Đurđevac, TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. - 2024

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Istraživanje i analiza tržišta će se prepustiti meritornijim institucijama u sklopu izrade strateškog razvojnog dokumenta.

Cilj aktivnosti: proaktivno sudjelovanje u istraživanju i analizi tržišta sukladno napucima i metodologiji stručne institucije

Nositelji aktivnosti: Grad Đurđevac, TZ Koprivničko-križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0.00€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.-2024. godine

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Učinkovitost promotivnih aktivnosti vršit će se analizom online promotivnih kanala (web, društvene mreže) i anketiranjem organiziranih grupa i posjetitelja većih manifestacija s ciljem unapređenja turističkih proizvoda i uvjeta boravka turista u destinaciji.

Cilj aktivnosti: Dobivanje povratnih informacija s ciljem unapređenja turističkih proizvoda i uvjeta boravka turista u destinaciji

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nakon 3. faze realizacije novog turističkog proizvoda - Podravina adventure gdje je TZ grada Đurđevca zajedno s projektnim partnerom – TZP Dravski Peski realizirala nove turističke proizvode koji su stavljeni na turističko tržište: rafting na Dravi, paintball, airsoft i vožnja paraglidingom u tandemu, teambuilding infrastruktura, planira se sljedeća faza realizacije. Ona obuhvaća daljnje investiranje u teambuilding infrastrukturu jer se Đurđevac profilira kao team building destinacija. Nedugo nakon plasiranja na tržište teambuilding paketa, u 2023. godini smo imali niz renomiranih firmi - Porsche Hrvatska, INA, Podravka, Bauwerk, Rasco etc. koji su koristili tu vrstu turističkih proizvoda. Planira se da će u realizaciji projekta sudjelovati HTZ i TZ Koprivničko – križevačke županije.

Cilj aktivnosti: podizanje konkurentnosti turističke destinacije, podizanje kvalitete boravka turista u destinaciji, povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja, stvaranje dodatnih motiva za posjet destinaciji, stvaranje novih turističkih proizvoda

Nositelj aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Dravski Peski, TZ KCKŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00€

Rokovi realizacije projekta: tijekom 2024.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Đurđevca zajedno s gradom Đurđevcom nastaviti će sa širenjem članova unutar utemeljenog sustava označavanja kvalitete autohtonih i domaćih enogastronomskih proizvoda - „Kvaliteta Podravine – Podravinoteka“. Uključivanje novih proizvođačkih subjekata temeljeno

na podizanju kvalitete i standarda proizvoda vršiti će se kroz organizaciju edukacija i savjetovanja.

Cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete enogastronomskih proizvoda na području Podravine i plasiranje na tržište pod brendom „Kvaliteta Podravine“

Nositelji aktivnosti: Grad Đurđevac, TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Picokijada

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

2024. godine održat će 56. po redu Picokijada koja je jedna od najvećih i najstarijih manifestacija Hrvatske. TZ grada Đurđevca zajedno sa Organizacijskim odborom Picokijade kojeg TZ saziva i kojemu koordinira, organizira kompletnu manifestaciju u suradnji s gradom Đurđevcom, gradskim institucijama i mnogobrojnim partnerima iz gospodarskom i civilnog sektora. To podrazumjeva prikupljanje sponzorskih sredstava, organizaciju mnogobrojnih događanja (preko 40 unutar 5 dana) temeljenih na kulturno – povijesnoj baštini, tradiciji, enogastronomiji i zabavi. Sadržajan program i 3000 sudionika programa iziskuje cjelogodišnje planiranje i koordinaciju.

Sve programske stavke planiraju se kvalitativno i sadržajno obogatiti . Centralni dio je spektakularni scenski prikaz „Legenda o Picokima“ pod redateljskom palicom Krešimira Dolenčića s preko 300 glumaca amatera, statista i gostujućih povijesnih postrojbi popraćenih impozantnim produkcijskim i pirotehničkim efektima.

Od značajnijih događanja tu su još:

Enogastro priredbe

- *Picoki po piščoke* – natjecanje u spremanju pilećeg paprikaša i degustacija s preko sto sudionika

- *Picoki po ribaj* – natjecanje u spremanju fiš paprikaša i degustacija raznih proizvoda od dravske ribe s preko 100 sudionika

- *Podravinoteka* – Sajam kvalitetnih vina i domaćih proizvoda Podravine

- *Goričari vino toče* – izložba vina i vrtne enogastro zabava s preko 50 sudionika

- *Diganke, zlevanke i prkači* – izložba kolača s preko 200 sudionika

Tradicijski programi – *Večer tradicijske glazbe, večer folklor, večer tamburaške glazbe*

- *Povorka aranžiranih kola* s preko 100 sudionika koji prikazuju tradicijski način življenja

Zabavni programi – koncerti estradnih zvijezda

Planiraju se još povijesni programi unutar viteških tabora, sajam rukotvorina, izložba pijetlova, izložbe slika, biciklijada, lovački programi s gastro ponudom i dr. TZ grada Đurđevca će koristiti mnogobrojne offline (TV spotovi i TV najave na regionalnim i nacionalnim televizijskim kućama, reportaže, novinski članci, radijski jingleovi, programski leci, billboard kampanja) i

online promotivne kanale (kampanje na društvenim mrežama, najave na web portalima i dr.) za promociju manifestacije

Cilj aktivnosti: njegovanje baštine, 60 000 posjetitelja, porast broja noćenja i porast potrošnje

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, Grad Đurđevac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 211.200,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prva polovica 2024.

2.3.2. Mali Fašenk

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se organizacija dječjeg karnevala sa sudionicima iz područja đurđevačke Podravine, prigodni dječji program, podjela krafni i kuhanog vina i offline i online promocija manifestacije.

Cilj aktivnosti: njegovanje tradicije, generiranje potrošnje unutar ugostiteljskog sektora

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2024.

2.3.3. Đurđevo v Đurđevcu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se organizacija dana grada u suranji s gradom Đurđevcom s preko 30 događanja: sajam cvijeća, folklorni nastupi, sportska natjecanja za djecu i odrasle, natjecanja u daljinskom jahanju, pecanje riba u bazenu, degustacija ribljih specijaliteta, izložba vina, izložbe slika i fotografija, koncerti estradnih zvijezda. Planirane promotivne aktivnosti podrazumijevaju oglašavanje na regionalnim portalima, tiskovinama, tiskanim materijalima, radio stanicama i TV kućama, te regionalnim web portalima i društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: Privlačanje turista i posjetitelja s ciljem povećanja broja turističkih dolazaka i noćenja te same potrošnje unutar destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, Grad Đurđevac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 22.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2024.

2.3.4. Proslava 1. maja

Detaljan i precizan opis aktivnosti – planira se organizacija kuhanja i podjele prvomajskog graha sugrađanima uz zabavni glazbeni program. Promotivne aktivnosti podrazumijevaju oglašavanje na regionalnim portalima, tiskovinama, tiskanim materijalima, radio stanicama, regionalnim web portlima i društvenim mrežama

Cilj aktivnosti: njegovanje tradicije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, Grad Đurđevac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2024.

2.3.5. Dani zlevanke u svetoj Ani

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s MO Sveta Ana planira se demonstrirati rad vodenice i proizvodnja kukuruznog brašna, pripremanje svetojanske zlevanke za posjetitelje uz prigodni tamburaški program.

U večernjim satima planira se koncert zabavne glazbe. Planirane promotivne aktivnosti podrazumijevaju oglašavanje na regionalnim portalima, tiskovinama, tiskanim materijalima, radio stanicama, te regionalnim web portalima i društvenim mrežama

Cilj aktivnosti: Privlačenje posjetitelja s ciljem povećanja broja turističkih dolazaka i te same potrošnje unutar destinacije, njegovanje gastro tradicije i starih zanata

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, MO Sveta Ana

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2024.

2.3.6. Sommer cock festival – glazbeno – kazališno ljeto u Đurđevcu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se organizirati tijekom kolovoza niz glazbenih večeri (retro, rock, klasična, jazz, zabavna glazba, tamburaška glazba), kazališnih predstava i večeri poezije (15-ak događanja). Planirane promotivne aktivnosti podrazumijevaju oglašavanje na regionalnim portalima, tiskovinama, tiskanim materijalima, radio stanicama, tv kućama te regionalnim web portalima i društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: Privlačenje posjetitelja s ciljem povećanja broja turističkih dolazaka i te same potrošnje unutar destinacije, njegovanje gastro tradicije i starih zanata.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz i početak rujna 2024.

2.3.7. Jesen v Đurđevcu – planira se organizacija 4 glavna i niz manjih događanja u sklopu manifestacije:

-Dani voća – sajam voća i voćnih prerađevina s preko 50 izlagača iz Podravine s prigodnim programom i edukacijama za voćare, te gastro programima (u suradnji s Kopriničko križevačkom županijom)

-Medveni den – sajam meda i prerađevina s nastupom dječjih vrtića iz čitave Podravine i popratnim gastro programima

-Zlatna jesen – kestenijada i tikvijada – sajam domaćih proizvoda uz degustaciju kestena i jela od tikve uz prigodni program

-Proslava Martinja – organizacija martinjskog ceremonijala uz prigodni gastro i zabavni Program

Planirane promotivne aktivnosti podrazumijevaju oglašavanje na regionalnim portalima, tiskovinama, tiskanim materijalima, radio stanicama, tv kućama te regionalnim web portalima i društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: Privlačenje posjetitelja s ciljem povećanja broja turističkih dolazaka i te same potrošnje unutar destinacije, promocija domaćih proizvoda

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, Koprivničko križevačka županija, Udruga Bagrem

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad, prva polovica studenog 2024.

2.3.8. Advent u Đurđevcu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se organizirati korištenje mobilnog klizališta, te organizacija prikaza živih jaslca s devama i domaćim životinjama, organizacija dječjeg dočeka nove godine i onog za odrasle, organizacija velikog blagdanskog koncerta, suorganizacija izložbe božićnih jaslca, paljenje adventskih svijeća i dr. Planirane promotivne aktivnosti podrazumijevaju oglašavanje na regionalnim portalima, tiskovinama, tiskanim materijalima, radio stanicama, tv kućama te regionalnim web portalima i društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: Privlačenje posjetitelja s ciljem povećanja broja turističkih dolazaka i te same potrošnje unutar destinacije, njegovanje tradicije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, grad Đurđevac, Muzej grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 27.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

2.3.9. Suorganizacija i potpora događanjima: Kolinjefest, Vincekovo, Bartolovo, Norijada, Obilježavanje obljetnice braniteljskih postrojbi, Bike & Heritage biciklijada, Bike & boat biciklijada, Sahara trail, Izložba malih životinja i patuljastih kokoši, Podravina adventure event, Sportske igre mladih i niz manjih događanja udruga grada Đurđevca

Cilj aktivnosti: Povećanje potrošnje unutar destinacije, povećanje turističkih kretanja i noćenja

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, Udruga vinogradara i voćara, TZ Dravski Peski, braniteljske udruge proizašle iz domovinskog rata

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 38.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Kako bi što više prezentirali našu turističku ponudu, ali i brojna događanja na našem području, planirana je i online i offline oglašavanje .

Planirana sredstva za facebook i instagram oglašavanje na facebook i instagram platformama TZ grada Đurđevca, Picokijada, Volim Podravinu i Šaptaći devama – (rashodovna stavka se nalazi pod kategorijom Internet stranice) 7.000,00€

Planirana sredstva predviđena za online promociju i održavanje web stranica Picokijada i TZ grada Đurđevca (rashodovna strana je iskazana u kategoriji internetske stranice).

Planirana sredstva za „klasično“ oglašavanje i promociju u tiskovinama, na radiju, na regionalnim i nacionalnim tv kućama (NOVA TV, HTV, Srce tv, RKC, Pitomi radio, Narodni radio, Podravski radio etc.) – 15.000,00€

Planirana sredstva za tiskane materijale (plakati, programski leci, billboard i citylight plakati, etc) – 10.000,00 €

Oglašavanje i medija planovi će se sinkronizirati s TZ Koprivničko križevačke županije

Cilj aktivnosti: promocija destinacije, rast prepoznatljivosti destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Koprivničko – križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 32.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024.

3.3. Marketinške i poslovne suradnje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se angažirati domaća PR agencija s ciljem dodatne promocije destinacije Podravina (u suradnji i u koordinaciji s TZ Koprivničko – križevačke županije).

Cilj aktivnosti: dodatna promocija destinacije, rast prepoznatljivosti destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Koprivničko – križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024.

3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s TZ Koprivničko križevačke županije planira se sudjelovati na specijaliziranim sajmovima sa promidžbenim materijalima, a prezentaciju na sajmu omogućiti ćemo i zainteresiranim turističkim subjektima s našega područja. U suradnji s udrugama grada Đurđevca planira se gostovati na manifestacijama diljem Hrvatske kroz uključivanje u program manifestacije i sajmovanje (Seljačka buna u Donjoj Stubici, Grgurevo u Požegi, Dani vitezova Vranskih u Vrani, proljetni i jesenski sajam u Gudovcu, Renesansni festival u Koprivnici etc.). Također se planira prezentirati destinacija na specijaliziranim kongresima i workshopovima.

Cilj aktivnosti: dodatna promocija destinacije, rast prepoznatljivosti destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024.

3.5. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se organizacija studijskog putovanja za turističke agencije u suradnji sa sustavom TZ-a, posebice za one koje se bave organizacijom dječjih izleta, škole u prirodi i team buildinga.

Cilj aktivnosti: plasiranje turistički proizvoda destinacije na turističko tržište

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Koprivničko – križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024 .

3.6. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se izrada, tisak i distribucija brošure Đurđevac - grad Picoka, izrada promotivnih video materijala za potrebe promocije na društvenim mrežama i youtube kanalu. Redovito će se promovirati ponuda destinacije na web stranicama - visitdjurdjevac, picokijada, te na facebook i instagram platformama (TZ grada Đurđevca, Volim Podravinu, Picokijada, Šaptaći devama). Onlinepromocija će se uskladiti s TZ Koprivničko – križevačke županije.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Koprivničko – križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024.

3.7. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kao što je navedeno planira se održavanje i objavljivanje ponude destinacije na postojećim web stranicama (visitdjurdjevac, Picokijada).

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Koprivničko – križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024.

3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se uspostavljanje detaljne turističke baze podataka za čitavu destinaciju Podravina (tekst, foto), te izrada profesionalnih fotografija za banku fotografija u suradnji s TZ Koprivničko – križevačke županije.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, TZ Koprivničko – križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024.

3.9. Turističko informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se održavanje i postavljanje smeđe turističke signalizacije za postojeće i nove dionike u turizmu u suradnji s lokalnom samoupravom.

Cilj aktivnosti: informiranje i olakšavanje dostupnost dionika turističkih kretanja,

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, grad Đurđevac, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, TZ grada Đurđevca sudjelovati će u razvoju, upravljanju informacijskih sustava te praćenju i obradi podataka iz istih u sklopu sustava eVisitor.

Cilj aktivnosti: kontrola unosa podataka s ciljem statističke obrade istih, te kontrola uplata boravišne pristojbe

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planirana je edukacija za privatne iznajmljivače (promocija). U suradnji s LAG-om Podravina uredom za projekte grada Đurđevca, TZ grada Đurđevca planira organizirati edukacije za zainteresirane dionike turističkih kretanja za projekte iz nacionalnih i europskih fondova

Cilj aktivnosti: razvoj smještajnih kapaciteta i turističkih proizvoda unutar destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, LAG Podravina, grad Đurđevac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: prva polovica 2024.

4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Planira se upravljati kvalitetom domaćih i autohtonih enogastro proizvoda unutar utemeljenjenih standarda kvalitete pod nazivom Podravinoteka – kvaliteta Podravine.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, Grad Đurđevac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024.

4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U suradnji s gradom Đurđevcom i gradskim udrugama TZ grada Đurđevca planira organizirati ekološku akciju čušćenja Park šume Borik povodom dana planete zemlje. Nadalje planira se u suradnji s JLS-om hortikulturno uređenje grada uoči Picokijade, te adventsko ukrašavanje

destinacije

Cilj aktivnosti: sezonsko uređenje destinacije i poboljšanje uvjeta boravka posjetitelja u destinaciji

Nositelji aktivnosti: TZ grada Đurđevca, grad Đurđevac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Ne planira se članstvo u međunarodnim i domaćim strukovnim i sl. Organizacijama

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U 2024. godini planiran je rad 2 djelatnika na neofređeno vrijeme:

1) Direktor turisticke zajednice

2) viši stručni suradnik – rukovoditelj ureda

Troškovi plaća: 42.000 €

Putni troškovi, nagrade, božićnica – 4.200,00€

Troškovi plaća 4 javna rada koje financira HZZ – 13.500,00€

Troškovi rada studenta preko student servisa – 4.500,00€

Ukupno troškovi - 64.200,00€

6.2. Materijalni troškovi

Tu su još troškovi banke , telefonije, administracije etc,

Planirani troškovi – 3.000,00 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Planira se sazvati minimalno 2 sjednice Turističkog vijeća i 2 sjednice skupštine turističke zajednice

Planirani troškovi – 0,00€

7.0. Rezerva

Planirano: 1.000,00€

8.0. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine – 0,00€

UKUPNO RASHODI – 476.000,00€

