



# **TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ĐURĐEVCA**

Na temelju članka 15. točke 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Naradne novine“, broj 52/19 i 42/20) i članka 17., točke 9. Statuta Turističke zajednice Grada Đurđevca („Službene novine Grada Đurđevca“, broj 10/20) Skupština Turističke zajednice Grada Đurđevca na 3. sjednici održanoj 18. ožujka 2026. godine donosi:

## **IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ĐURĐEVCA ZA 2025. GODINU**

18.03.2026.  
URBR: 125/2026

## I. UVOD

Đurđevac je najznačajnija i najpropulzivnija turistička destinacija Koprivničko križevačke županije (najveći indeks turističke razvijenosti) i jedna je od najznačajnijih destinacija kontinentlane Hrvatske. S udjelom od svega 7% stanovništva, Đurđevac je u 2025 ostvario 37% noćenja unutar naše jedinice regionalne samouprave. Dominantan je i u izletničkom turizmu. Preko 10 000 tisuća organiziranih dolazaka malih i velikih izletnika ukazuje da se Đurđevac najviše ističe i u razvoju turističkih proizvoda i doživljaja županije. Doživljajna valorizacija kulturne i povijesne baštine Starog grada, prirodne baštine Đurđevačkih pijesaka i rijeke Drave, tradicije i bogate autohtone enogastronomije doprinjela su da se jedan mali gradić bez tradicije bavljenja turizmom prometnuo u prepoznatljivu turističku destinaciju. Turistički razvoj potaknula su kapitalna investicijska ulaganja javnog sektora (mahom iz EU fondova) u razvoj i diverzifikaciju turističkih proizvoda – obnova Starog grada i otvaranje restorana, otvaranje zoološkog vrta Hrvatska Sahara, osnivanje Interpretacijskog centar Picokijade, otvaranje visokotehnološkog Posjetiteljskog centra Đurđevački pijesci, izgradnja hostela, uređenje Park šume Borik, izgradnja stadiona i razvoj dodatnih sadržaja u funkciji aktivnog odmora, uređenje i asfaltiranje vinske ceste etc. Daljnjem turističkom razvoju doprinosi značajno ulaganje privatnog sektora u otvaranje smještajnih kapaciteta, vinarija, te razvoju novih turističkih sadržaja vezanih uz aktivni odmor.

Turističkim kretanjima i potrošnji doprinose i brojne manifestacije koje se organiziraju u suradnji s brojnim udrugama. Oko 150 događanja unutar krovnih manifestacija - Đurđevo v Đurđevcu, Picokijada, Summercock festival, Jesen v Đurđevcu i Advent u Đurđevcu zajedno s brojnim drugim događanjima koje TZ grada Đurđevca (su)organizira i podržava – Vincekovo, Podravina Gastrofest, Mali fašenk, Dergezova biciklijada, Sahara trail, Proslava 1. maja, Dani zlevanke, Bartolovo, Martinje, Izložba malih životinja, Sportske igra mladih etc. doprinjeli su kumulativnoj godišnjoj posjećenosti od 100 000 posjetitelja.

## **II. OSTVARENI PRIHODI**

Turistička zajednica Grada Đurđevca u 2025. godini ostvarila je ukupne prihode u iznosu od **756.915,42€** Ostvarene prihode turističke zajednice čine izvorni prihodi, prihodi iz proračuna Općine, grada i županije, prihode od sustava turističkih zajednica, gospodraske djelatnosti i najma reklamne i javne površine te ostalih prihoda koji uključuju sponzorstva i donacije.

### **1. IZVORNI PRIHODI**

Izvorne prihode turističke zajednice čine prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine. U 2025. godini Turistička zajednica Grada Đurđevca realizirala je **28.757,85€** izvornih prihoda.

#### **1.1. Turistička pristojba**

U 2025. godini TZ Grada Đurđevca ostvarila je 6.807,22 € prihoda od turističke pristojbe.

#### **1.2. Turistička članarina**

U 2025. godini TZ Grada Đurđevca ostvarila je 21.950,63 € prihoda od turističke članarine.

### **2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA**

Prihodi u iznosu od 488.266,00€ ostvareni iz proračuna općina, grada ( 479.000,00€) i županije korišteni su za ostvarenje i podršku razvoja turističkih događanja oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda, kreiranje promotivnog materijala i internetske stranice te administrativne poslove.

### **3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

Ukupno ostvareni prihodi od sustava turističkih zajednica u 2025. su iznosili 88.837.1€ Prihodi su ostvareni prijavom na javne natječaje raspisane od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije, odnosno osiguranim sredstvima iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinet te Fonda za udružene turističke zajednice u 2025. godini.

## **4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na najam reklamih i javnih površina za vrijeme održavanja manifestacija Picokijada i Đurđevo v Đurđevcu. Ukupno ostvareni prihod za 2025. iznosio je 34.135.16€

## **5. PRENESENI VIŠAK IZ PRETHODNE GODINE**

Preneseni višak iz 2024. godine iznosio je 16.323,28€

## **6. OSTALI PRIHODI**

7. U ostale prihode Turističke zajednice Grada Đurđevca ubrajaju je sponzorstva, donacije i kotizacije ostvarene od trgovačkih društava u iznosu od 100.596,13

**UKUPNO PRIHODI: 756.915,42**

## **III. OSTVARENI RASHODI**

### **1. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA**

#### **1.1. Izrada strateških dokumenata**

2025. godine započeta je izrada Plana upravljanja destinacijom

Iznos: 0,00€

#### **1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Učinkovitost promotivnih aktivnosti se analizira preko Facebook i Google analitičkih podrški i odnosi se na online promocije.

**Iznos: 0,00€**

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

#### **2.1.1. Projekt Podravina adventure faza 5**

S ciljem popularizacije prirodnih atrakcija đurđevačke Podravine, 2021. godine Turistička zajednica Grada Đurđevca je u suradnji s Gradom Đurđevcom, Turističkom

zajednicom područja Dravski peski, Turističkom zajednicom Koprivničko – križevačke županije, te Etno kućama obitelji Karlovčan osmislila novi turistički proizvod pod nazivom Podravina Adventure.

Podravina Adventure kao novi pustolovni turistički proizvod koji uključuje quad safari, Airsoft u Park šumi Borik, paragliding u tandemu, rafting, kanuing i vožnju brodom na rijeci Dravi i obilazak prirodnih u kulturnih znamenitosti Podravine i neizostavnu enogastronomsku ponudu.

Projekt nabave quadova prolongiran je do početka 2025. projekt iznosi 24.000,00€ i financira se u omjeru 80% HTZ i 10% TZ Dravski Peski i 10% TZ grada Đurđevca.

U 2025. realiziran je projekt iz istog fonda – nabavka bicikala, izrada malog adrenalinskog igrališta i nabava čamca.

Iznos: 24.500,00€

## **2.2. Podrška razvoju turističkih događaja**

### **2.2.1. Organizacija manifestacija**

U 2025. godini Turistička zajednica nastavila je s organizacijom turističkih manifestacija - Đurđevo v Đurđevcu, Picokijada, Summer Cock festival, Jesen v Đurđevcu, Advent u Đurđevcu te brojne manje poput Proslave 1. maja, Podravine Gastrofest, Malog fašenka, Lova na uskršnja jaja, Quad safari, dok je po treći put održana utrka Park šumom Borik pod nazivom Hrvatska Sahara trail. Tijekom godine turistička zajednica organizira, suorganizira i podupire preko 150 događanja koja privuku preko 100 000 manifestacijskih posjetitelja godišnje.

#### **2.2.1.1. 57. Picokijada**

2025. godine održana je 57. Picokijada pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma, predsjednika RH, Grada Zagreba i Ministarstva kulture.

Uz spektakularni scenski prikaz „Legenda o Picokima“ pod redateljskom palicom Krešimira Dolenčića i popratne atraktivne scenske, scenarističke, pirotehničke i audiovizualne efekte, održane su i mnogobrojne druge priredbe unutar Picokijade u kojima je sudjelovao oko 3.000 sudionika. Od značajnijih priredbi važno je spomenuti i bogat zabavno-estradni program (koncert TBF, Ogenj, Stefanovski, Severina, Plavi orkestar), povorku aranžiranih kola „Podravina od leta do leta“, gastro priredbe „Pogače, zlevanke, diganke i prkači“, prikazi srednjovjekovnog načina življenja, utakmica Debeli i guravi, koncerti tamburaških sastava i KUD-ova, „Sajam rukotvorina“ i mnoge druge. Novitet manifestacije je enogastronomsko događanje Okusi podravske tradicije unutar koje su integrirana tradicijska gastronomija, lovačka gastronomija, dravska gastronomija, tradicijske slastice i autohtona Vina z Peskov.

Zbog kvalitete i sadržajnosti programa Picokijadu 2025. posjetilo je preko 50 000 posjetitelja.

Zahvaljujući mnogobrojnim gospodarskim subjektima (sponzori i donatori), koji su i 2025. poduprli Picokijadu, projektima, sredstvima iz najma javnih površina i ostalim prihodima (ulaznine, prodaja suvenira, donacijski bonovi) pokrivena je velika većina rashoda Picokijade 2025.





**Iznos: 336.099,71 €**

#### **2.2.1.2. Mali fašenk**

Svake godine TZGD u suradnji s Gradom Đurđevcom te OŠ Đurđevac i DV Maslačak, organizira Mali Fašenk v Đurđevcu u kojem sudjeluje preko 700 djece.



**Iznos: 2.307,2 €**

#### **2.2.1.3. Podravina Gastrofest**

Turistička zajednica Grada Đurđevca već četvrtu godinu u suradnji s Gradom Đurđevcom, Mjesnim odborom Svete Ane i brojnim udrugama organizirala Podravinu Gastrofest u Svetoj Ani. Podravina Gastrofest je manifestacija gastronomskog karaktera prilikom koje brojni posjetitelji imaju mogućnost uživati u raznim kolinjskim delicijama poput čvaraka, krvavica, kolinjskog zelja, pečenih jetrica ali i raznih vrsta kolača. U sklopu ove manifestacije, organizirana je i rekreativna biciklijada od Trga sv. Jurja do Svete Ane od strane biciklističkog kluba i rekreativna šetnja od Lovačkog doma Mičetinac u organizaciji PD Borik.



Iznos: 6.216,38 €

#### 2.2.1.4. Praznik rada

2025. godine TZ Grada Đurđevca organizirala je proslavu praznika rada pored novootvorenog Hostela Borik u Park šumi Borik uz druženje i besplatnu podjelu graha. Obilježavanje praznika rada posjetio je veliki broj građana kojima je podijeljeno preko 800 porcija graha.



Iznos: 4.274,47€

#### 2.2.1.5. Lov na uskršnja jaja

U park šumi Borik na Uskršni ponedjeljak po peti puta je održan Lov na uskršnja jaja u kojem je sudjelovalo preko 300 mališana s područja Grada Đurđevca, ali i šire okolice. Mališani su pokazali svoje vještine u pronalaženju dobro sakrivenih pisanica koje su organizatori sakrili oko novoizgrađenog Hostela, amfiteatra te jednog dijela Trim staze Borik, a svako pronađeno jaje bilo je dobitno.



**Iznos: 1.497,5€**

### **2.2.1.6. Podravina quad safari i Airsoft tournament**

Uz potporu Turističke zajednice Grada Đurđevca 2025. godine novoosnovani ATV klub Podravina, organizirao je u svibnju 2025. godine sportsko-društveni susret pod nazivom Podravina quad safari koji je okupio preko 100 sudionika na quadovima koji su imali prilike uživati u panoramskoj i offroad vožnji po Podravini i Bilogori. Infrastrukturno je potpomognut i Airsoft tournament gdje je preko 500 sudionika



**Iznos: 1.000,00€**

### 2.2.1.7. Đurđevo v Đurđevcu

2025. godine TZ je u suradnji s Gradom Đurđevcom i brojnim udrugama ponovno proslavila Dan grada uz bogati program i brojne sadržaje. Osim koncerta na Trgu sv. Jurja, održana je izložba vina na gradskoj tržnici, 2. kolo Croatia Cupa, Proljetni sajam i Đurđevačka ribičija, godišnji koncert KUD-a Petar Preradović, Sportske igre mladih i mnoge druge priredbe



Iznos: 49.115.77€

### 2.2.1.8. Summer Cock festival

U ljetnim mjesecima organiziran je "Summer cock festival". Posjetitelji su mogu uživati u brojnim kulturnim, kazališnim, gastronomskim, glazbenim, zabavnim i sportskim aktivnostima na otvorenom.



Iznos: 37.627,54€

### 2.2.1.9. Jesen v Đurđevcu

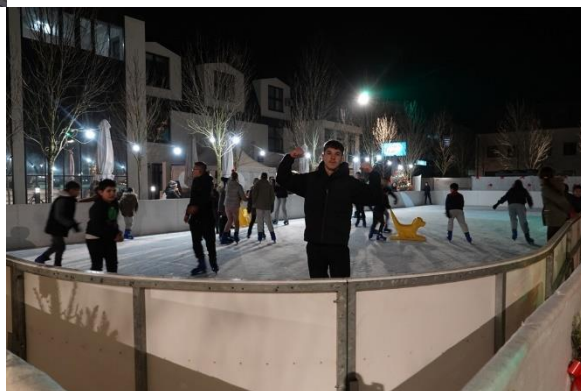
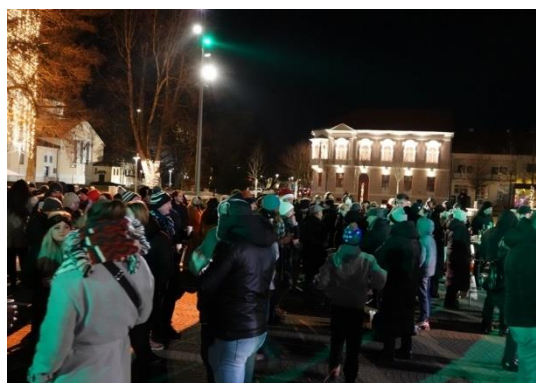
Turistička zajednica Grada Đurđevca i Grad Đurđevac su u suradnji s brojnim udrugama i institucijama pripremili raznolik i bogat program manifestacije “Jesen v Đurđevcu 2025.,” koja se održala u jesenskim mjesecima. Tijekom šest tjedana, posjetitelji su imali priliku uživati u kulturnim, umjetničkim, edukativnim i zabavnim programima koji slave jesenje boje i bogatstvo tradicije podravskog kraja. Za istaknuti valjda organizaciju 22. Medvenog dena, Zlatne jeseni i 27. Dana voća. Također, 2025. Đurđevac je bio domaćin 12. Fra Ma Fu festivala, festivala reportaže i reportera koji nosi ime po Franji Martinu Fuisu iz Virovitice, novinaru, reporteru ali i fotografu, pjesniku, velikom putniku i lutalici osebujnog životnog stila.



**Iznos: 19.360,75€**

### 2.2.1.10. Advent u Đurđevcu

U bogatom programu manifestacije Advent u Đurđevcu mnogi posjetitelji su mogli uživati u brojnim aktivnostima u zimskim mjesecima . Klizalište na glavnom gradskom trgu, Doček Djeda Mraza, Doček nove godine, uprizorenje Živih jaslica, Veliki blagdanski koncert i tradicionalni koncert puhačkog orkestra, Landranje na Štefanje, Izložba jaslica samo su dio bogatog programa Adventa u Đurđevcu.



Iznos: 48.719.75€

### 2.3. Suorganizacija manifestacija

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Grada Đurđevca, uz organizaciju vlastitih programa, sudjelovala je u suorganizaciji brojnih zabavnih, sportskih, kulturnih i obiteljskih događanja s ciljem obogaćivanja turističke ponude destinacije i unapređenja ukupnog turističkog proizvoda. Suradnje su ostvarene s lokalnim udrugama, institucijama, gospodarskim subjektima i mjesnim odborima.

U 2025. godini TZ je pomogla u realizaciji sljedećih manifestacija:

- **Vincekovo 2025.** – obilježavanje tradicijskog vinskog običaja u suradnji s Udrugom vinogradara i voćara Đurđevac.

#### **Hrvatska Sahara trail**

Pod pokroviteljstvom Grada Đurđevca i Turističke zajednice Grada Đurđevca i Zajednica sportskih udruga Grada Đurđevca i entuzijasti iz trail Lige 2025. godine po treći puta je organizirana utrka pod nazivom Hrvatska Sahara Trail koja je više od 500 natjecatelja iz cijele Hrvatske.

- **Noć muzeja** – partnerstvo s Muzejom Grada Đurđevca u marketinškoj i programskoj provedbi događanja.
- **Dani Svete Ane i koncert grupe Belfast food** – suorganizacija proslave s Mjesnim odborom Svete Ane.
- **Bartolovo** – suradnja s Udrugom vinogradara i voćara Đurđevac na obilježavanju blagdana i postavljanju klopoca.
- **Dergez obiteljski dan** – sudjelovanje u programu Summer Cock festivala uz kino projekciju i program za djecu u Park šumi Borik.
- **Sportske igre mladih** – podrška provedbi Turneje radosti za osnovnoškolce.
- **Kukuriček 2025.** – Međunarodni dječji festival održan u Sportskoj dvorani Strukovne škole Đurđevac.
- **Izložba malih životinja i kup šampiona** – suorganizacija državne i klupske izložbe u suradnji s uzgajateljskim udrugama i Gradom Đurđevcom.
- **24-satni airsoft susret „Back to Habibi Land“** – podrška Airsoft klubu Templari u održavanju četvrtog izdanja susreta u Park šumi Borik.
- **Dergez biciklijada** – humanitarna biciklijada organizirana s Dergez trgovinama, TZ-om Dravski peski i udrugom SUMA.
- **Nogometni turnir Đurđevac 2025.** – veliki turnir s 30 ekipa u suradnji s tvrtkom Stari grad d.o.o., Zajednicom sportskih udruga i NK Graničar.
- Međunarodno plesno natjecanje pod nazivom „Đurđevac pleše 2025“
- 33. Prvenstva Republike Hrvatske u akrobatskom rock 'n' rollu



Iznos: 65.399,17 €

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

TZ grada Đurđevca je promovirala turističku ponudu/proizvode i manifestacije preko online i offline komunikacijskih kanala.

Sklopljen je cjelogodišnji ugovor s Podravskim radiom s neograničenim oglašavanjem. Korištene su još radio postaje Pitomi radio, RKC, Radio Drava, Narodni radio, Super radio, Alfa radio ponajviše za promociju Picokijade.

Rađeno je niz TV reportaža o Picokijadi i prirodnoj baštini đurđevačke Podravine za Regionalni dnevnik HTV-a, centralni Dnevnik HTV-a, Dnevnik Nove TV, In Magazin, HRT.

Snimljena je i turistička emisija za serijal Najbolje iz emitirana na N1 televiziji, slovenskom TV postajama, kao i službenim stranicama serijala.





U tiskovinama TZ grada Đurđevca promovirala je svoju turističku ponudu te događanja u regionalnim novinama Glasu Podravine i Podravskom listu.

Online promidžba podrazumijevala je promociju putem web portala: vecernji.hr, tportal, punkufer, jutarnji.hr, ePodravina, prigorski.hr, zvono.eu, klikaj.hr, drava.info i zvono.eu, 24 sata, nacional.hr, putovnica.net, putni kofer i mnogi drugi.

**RESTORANI** RECEPTI DOGAĐANJA VIJESTI BLOG 100 VODEĆIH RESTORANA KONTAKT

Početna Blog Juha od fazana, picolci iz topa, deve i pjesci - dobrodošli u Đurđevac

**Juha od fazana, picolci iz topa, deve i pjesci - dobrodošli u Đurđevac**

Četvrtak, 30. listopada 2025. u 16:37 Autor: Karin Mimica Kategorija: Tema tjedna, Gastro regije

Grad u kojem pustinski krajolici, legende i lovački specijaliteti žive punim plućima

Lijepa naša puna je iznenađenja, a Đurđevac jedan od predvodnika. Ustred Podravine, okružen je pijescima i devama, šumama, vinogradarima i voćnjacima. Među njima stara tvrđava, u kojoj živi legenda o obrani grada ispaljivanjem picoka, što i danas za turiste prakticiraju.

**LEGENDARNI PICOKI!**

**Okusi Đurđevca: Donosimo vam odlične recepte od divljači!**

Piše Mak Jovanović, nedjelja, 26.10.2025. u 13:00 Čitanje članka: 7 min

Foto: MA a Mak JO ova MA a mak jovanovic

PREPLATI SE PREMIJI SE PISANJE

Naslovnica Vijesti Sport Showbiz Lifestyle Auto Ljubitelji Tematski Kolonne Digitalno Tiskano FOTO

**Veliki poljoprivredni potencijali Hrvatske**

**Gastro&Wine ĐURĐEVAC**

**PICOKIJADA Đurđevac – za sva osjetila**

27. 04. 2025. 17:25

AUTOR: PRIMO

**Aktuelno**

- VELIKA ENKLOZIDA** Izazvala poljar i usluživanje zgrade u Nisovomobilima. 15.01.2024. 19:37
- POGOĐENJE SITUACIJE** Puliš govore da svijet postaje sve opasniji, ali i dalje kažu o Maubertu i Bratu. 15.01.2024. 17:31
- VUČIČEVO KONKORIRANJE** Picalo: Velik je problem što predjednik odbija dijeliti o vjerojatnoj budućnosti Srbije. 15.01.2024. 17:09
- ERGENICE KOD VINKOVACA** Zbog puzanje kazneno prijavio dvogodišnjak. 15.01.2024. 16:05
- SFRUČEĆU SMJENU** Pustolovni savjetnik BK.

Podravka

ubovnica.net

Jeftini letovi i avio karte Smještaj Rent-a-car Planer puta Gorivo

Događanja

Picokijada u Đurđevcu 2025. (detajni program)

Oglasjeno 23.06.25. 08:49

**Picokijada u Đurđevcu 2025. (detajni program)**

Legenda o picokima jedna je od najzanimljivijih legendi u hrvatskoj povijesti, a u njemu čast svake godine u Đurđevcu se održava Picokijada.

Vrijeme: 27. 06. 2025. – 29. 06. 2025. Mjesto: Đurđevac Vrsta: Povijesne priredbe

Pogledajte tjednu ponudu

OTVORI

RESTORANI RECEPTI DOGAĐANJA VIJESTI BLOG 100 VODEĆIH RESTORANA KONTAKT

Početna Blog Juha od fazana, picoki iz topa, deve i pjesci – dobrodošli u Đurđevac

**Juha od fazana, picoki iz topa, deve i pjesci – dobrodošli u Đurđevac**

Četvrtak, 30. listopada 2025. u 16:37 Autori: Karin Mimica Kategorija: Tema tjedna, Gastro regije

Grad u kojem pustinski krajolici, legende i lovački specijaliteti žive punim plućima

Lijepa naša puna je iznenađenja, a Đurđevac jedan od predvodnika. Usred Podravine, okružen je pijescima i devama, šumama, vinogradima i voćnjacima. Među njima stara tvrđava, u kojoj živi legenda o obrani grada ispaljivanjem picoka, što i danas za turiste prakticiraju.

**J** vijesti sport premium i2 kultura novac scena osmrtnice pretpia

**Ou starih utvrda, pustinje do vlastitog mora, Podravina ima baš sve za jesenski odmor**

Bilo da volite adrenalin ili samo želite uživati u prirodi, Podravina će vas osvojiti prirodnim ljepotama i pustolovinama na otvorenom

Pisac: Promo Obiteljeno: 6. listopada 2025. 10:45

Sadržak

Hrvatska turistička zajednica

Iznos: 29.857.56€

### 3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Na svečanoj dodjela prestižnih nagrada ‘Suncokret ruralnog turizma – The Sunflower Award’ koju tradicionalno organizira Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj ‘Klub članova Selo’. Grad Đurđevac je osvojio zlatnu povelju u najprestižnijoj kategoriji ‘Ruralna turistička destinacija godine’. Turistička zajednica je sudjelovala na velikoj poslovnoj konferenciji "Hrvatski energetske potencijali" u Đurđevcu.

Brončanu povelju u kategoriji ‘Nositelj zaštićenih oznaka’ osvojila je trgovina domaćih proizvoda na đurđevačkoj Gradskoj tržnici Podravinoteka koja je postala važna točka susreta

lokalnih proizvođača i posjetitelja. Turistička zajednica je sudjelovala na velikoj poslovnoj konferenciji "Hrvatski energetske potencijali" u Đurđevcu.



**Iznos: 3.263,92€**

### 3.3. Suradnja s organizatorima putovanja

Grad Đurđevac, Turistička zajednica grada Đurđevca, Muzej grada Đurđevca, tvrtka Stari grad d.o.o. i Hotel Picok s mnogobrojnim partnerima i 2025. godine je surađivala s preko 30ak agencija koje su doprinjele posjeti od preko 10000 organiziranih dolazaka u Đurđevac kako bi doživjeli turističke proizvode đurđevačke Podravine.



**Iznos: 0,00 €**

### 3.4. Kreiranje promotivnog materijala

Turistička zajednica tiskala je plakate, CityLight, billboard plakate i programske letke za najavu manifestacija i kino projekcija. Za sve tiskane materijale bilo je potrebno izraditi grafičke pripreme koje su se koristile i u online promociji.





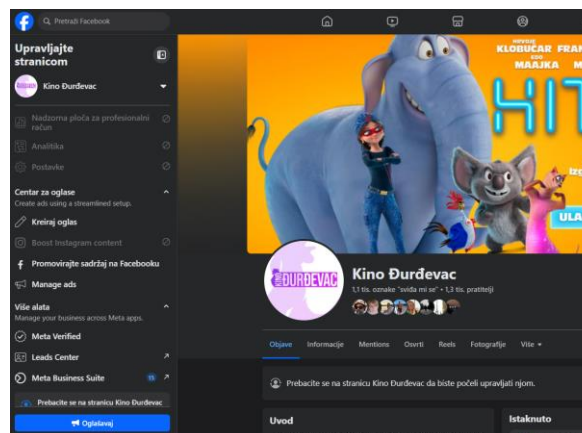
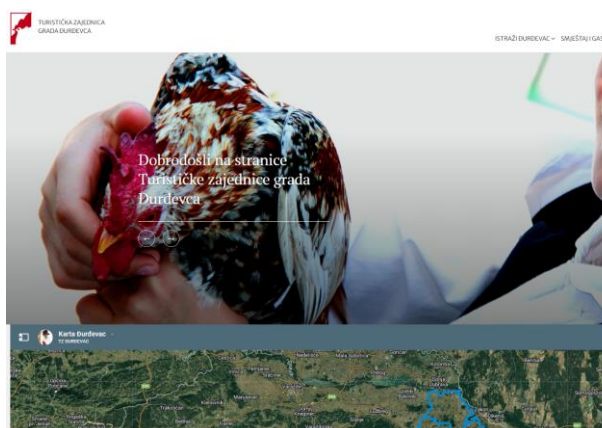
Tiskane su i majice i šulcevi za potrebe Picokijade koje su podijeljene sudionicima i raznim gostima u promotivne svrhe.

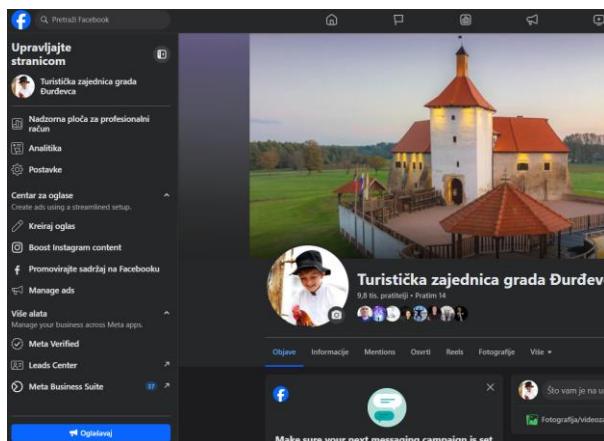
**Iznos: 19.214.35€**

### 3.5. Internetske stranice

Turistička zajednica već nekoliko godina koristi web stranicu Picokijada.com za promociju đurđevačke najznačajnije manifestacije i [visitdjurdjevac.hr](http://visitdjurdjevac.hr), službenu stranicu za promociju cjelokupne turističke ponude, kao i destinacije.

Osim službenih stranica, turistička zajednica je redovito aktivna preko društvenih mreža, posebno vlastitih profila otvorenih na Facebook stranici (Picokijada, TZ grada Đurđevca i Volim Podravinu) gdje je najviše vršena promocija svih događanja i turističkih proizvoda u Đurđevcu. Uložena su i dodatna sredstva u Facebook oglašavanje, a osim Facebook stranica, TZ Grada Đurđevca ima otvoren i Instagram profil i youtube kanal koji se također koristi za promociju destinacije.

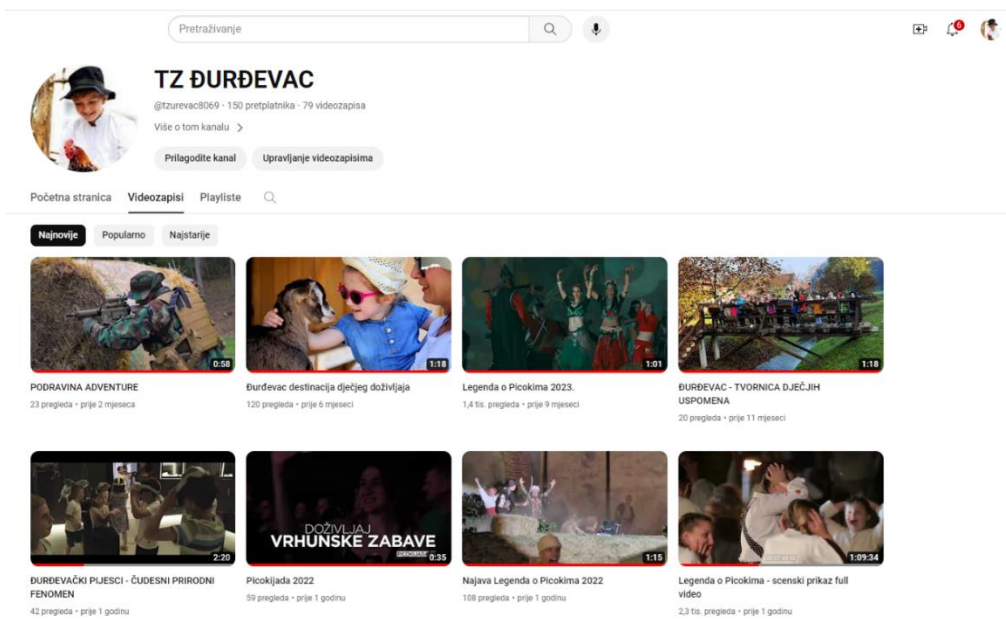
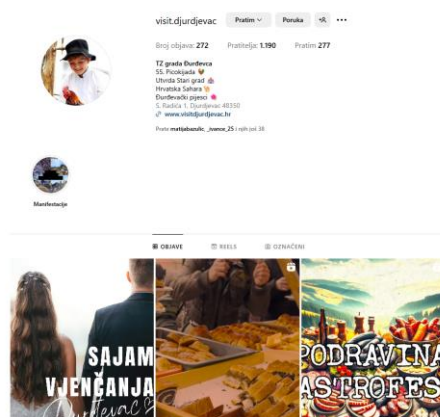




Iznos: 14. 587.1€

### 3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ grada Đurđevca svake godine nadopunjuje bazu fotografija turističkih proizvoda đurđevačke Podravine u suradnji s Foto kino klubom Picok i profesionalnim fotografima. Isto tako snimani su i foto materijali Picokijade 2025., Đuđreva v Đurđevcu, Dergezove biciklijade, Fra ma fu festival i dr.



Ukupno: 16. 289.95€

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e-Visitor

Turistička zajednica se svakodnevno koristi sustavom e-Visitora u kojem je 2025. godine zabilježeno smanjenje ukupnih broja dolazaka (turisti i poslovno uvjetovani gosti) od 4% - 7189 i povećanje ukupnog broja noćenja za 28.67 % u odnosu na 2024. godinu - 24955 g. Sami turisti bilježili su pad od 8 % u dolascima 6294 i rast od 25 % u noćenjima- 20712

*Tablica 1. Turistički promet – domaći/strani turisti u 2025. godini*

Vrsta turista	Broj dolazaka 2024.	Broj dolazaka 2025.	Broj noćenja 2024.	Broj noćenja 2025.
Domaći	4.740	4.018	10.219	9.147
Strani	2.111	2.276	6.399	11.565
UKUPNO	6.851	6.294	16.618	20.712

*Izvor: e-visitor*

U 2025. godini otvoren je još 2 smještajna objekta u Sirovoj Kataleni i Šalatinom jarku, Studio apartmana Centar s dva kreveta. Na području grada Đurđevca djeluje 29 smještajnih objekata s 364 kreveta .

**Iznos: 0,00 EUR**

## **5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **5.1. Plaće**

TZ grada Đurđevca je imala dva stalno zaposlena u 2025. godini, jednu osobu zaposlenu preko poticaja HZZa, te novozaposlenog pomoćnika direktora na pola radnog vremena:

Rashodi za plaće – 81.014,71

**5.2. Ostali troškovi –30.609,38€**

**UKUPNO PRIHODI: 756.915,42€**

**UKUPNO RASHODI: 763.831,72 €**

**PRENESENI VIŠAK IZ 2024.: 16.323,28€**

**RASPOLOŽIVO U 2026.: 9.406,98€**

**Predsjednik**

**Turističke zajednice Grada Đurđevca**

**Hrvoje Janči, mag.educ.**



## 6. FINANCIJSKI POKAZATELJI GODIŠNJEG I FINANCIJSKOG IZVJEŠĆA

				PRIHODI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks	
									realizacija	/rebalans
									1.	
	1.1.		Turistička pristojba	20.000,00	7.000,00	6.807,22	0,90	97,25		
	1.2.		Članarina	19.000,00	21.000,00	21.950,63	2,90	104,53		
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	276.600,00	488.000,00	488.266,00	64,51	100,05		
3.			Prihodi od sustava turističkih zajednica	80.000,00	88.837,10	88.837,10	11,74	100,00		
4.			Prihodi od gospodarske djelatnosti (najam reklamne i javne površine)	30.000,00	34.135,16	34.135,16	4,51	100,00		
5.			Preneseni prihod iz prethodne godine	35.862,00	16.000,00	16.323,28	2,16	102,02		
6.			Ostali prihodi (sponzorstva, donacije, kotizacije)	160.862,00	100.000,00	100.596,13	13,29	100,60		
			<b>UKUPNO</b>	<b>622.324,00</b>	<b>754.972,26</b>	<b>756.918,52</b>	<b>100,00</b>			

				AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks	
									realizacija	/rebalans
									1.	
	1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	-	-	-	-	-		
	1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	-	-	-	-	-		
	1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	-	-	-	-		
2.			<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>430.500,00</b>	<b>594.779,32</b>	<b>596.118,24</b>	<b>77,54</b>	<b>100,23</b>		
	2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	25.000,00	24.500,00	24.500,00	3,19	100,00		

	2.1.1		Projekt Podravina adventure	25.000,00	24.500,00	24.500,00	3,19	100,00
2.2.			Podrška razvoju turističkih događanja	405.500,00	543.126,59	571.618,24	74,35	105,25
	2.2.1		Organizacija manifestacija	372.500,00	478.346,58	506.219,07	65,84	105,83
		2.2.1.1.	57. Picokijada	250.000,00	308.946,97	336.099,71	43,72	108,79
		2.2.1.2.	Podravina Gastrofest	4.000,00	6.216,38	6.216,38	0,81	100,00
		2.2.1.3.	Mali fašenk	3.000,00	2.307,20	2.307,20	0,30	100,00
		2.2.1.4.	Đurđevo v Đurđevcu	25.000,00	49.115,77	49.115,77	6,39	100,00
		2.2.1.5.	Lov na uskršnja jaja	1.500,00	1.497,50	1.497,50	0,19	100,00
		2.2.1.6.	Sand quad safari i Airsoft tournament	3.000,00	1.000,00	1.000,00	0,13	100,00
		2.2.1.7.	Proslava 1. maj	4.000,00	4.274,47	4.274,47	0,56	100,00
		2.2.1.8.	Summer Cock festival	25.000,00	37.627,54	37.627,54	4,89	100,00
		2.2.1.9.	Jesen v Đurđevcu	12.000,00	19.360,75	19.360,75	2,52	100,00
		2.2.1.10.	Advent u Đurđevcu	45.000,00	48.000,00	48.719,75	6,34	101,50
2.3.			Suorganizacija manifestacija	33.000,00	64.780,93	65.399,17	8,51	100,95
3.			KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	53.000,00	82.922,93	83.212,88	10,82	100,35
3.1.			Definiranje brending sustava i brend arhitekture	-	-	-	0	
3.2.			Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	35.000,00	29.857,56	29.857,56	3,88	100,00
3.3.			Marketinške i poslovne suradnje	2.000,00	-	0,00	0,00	
3.4.			Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	3.263,92	3.263,92	0,42	100,00
3.5.			Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	-	-	-	
3.6.			Kreiranje promotivnog materijala	3.000,00	19.214,35	19.214,35	2,50	100,00
3.7.			Internetske stranice	1.000,00	14.587,10	14.587,10	1,90	100,00
3.8.			Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	6.000,00	16.000,00	16.289,95	2,12	101,81
3.9.			Turističko informativne aktivnosti	1.000,00	-	-	-	
4.			DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.000,00	0	0,00	0	-
4.1.			Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	-	-	-	-	-

	4.2.		Stručni skupovi i edukacije	1.500,00	-	-	-	-
	4.3.		Koordinacija i nadzor	-	-	-	-	-
	4.4.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	-	-	-	-
	4.5.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.500,00	-	-	-	-
5.			<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	-	-	-	-	-
	5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	-	-	-	-	-
	5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	-	-	-	-	-
6.			<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	94.500,00	84.114,71	111.624,09	14,52	132,70
	6.1.		Plaće	91.500,00	84.114,71	81.014,71	10,54	96,31
	6.2.		Materijalni troškovi	3.000,00	3.100,00	-	-	-
	6.3.		Tijela turističke zajednice	-	-	-	-	-
	6.4.		Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	-	-	-	-	-
	6.5.		Ostali troškovi	1000,00	27509,38	30.609,38	3,98	111,27
7.			<b>REZERVA</b>	1000,00	-	-	-	-
8.			<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	-	-	-	-	-
<b>SVEUKUPNO 1</b>				<b>585.000,00</b>	<b>762.173,61</b>	<b>768.831,72</b>		<b>100,87</b>
			<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	<b>95.539,00</b>	<b>44.045,60</b>	<b>44.045,60</b>	<b>100,00</b>	<b>100</b>
			Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	74.800,00	24.045,60	24.045,60	54,59	100
			Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	20.739,00	20.000,00	20.000,00	45,41	100
			<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>95.539,00</b>	<b>44.045,60</b>	<b>44.045,60</b>	<b>46,10</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL</b>			<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>680.539,00</b>	<b>806.219,21</b>	<b>812.877,32</b>	<b>119,45</b>	<b>100,83</b>